

SOLIDARITY  
effect 

par VINCI  
ENERGIES 

# TRANSAT JACQUES VABRE AVEC INITIATIVES-CŒUR

EMBARQUEZ POUR UNE AVENTURE SOLIDAIRE

[initiatives-coeur.fr](http://initiatives-coeur.fr)

VINCI  
ENERGIES 





# VINCI Energies Partenaire performance du voilier Initiatives-Cœur



## Le partenariat

### Quel cap et quelle destination ?

Ce projet sportif et solidaire consiste à sauver, aux côtés de Mécénat Chirurgie Cardiaque, des enfants atteints de malformations cardiaques et qui ne peuvent être opérés dans leurs pays.

La participation du bateau à des courses de renom, associée à l'engagement financier des partenaires, offre à Mécénat Chirurgie Cardiaque une très forte couverture médiatique et permet de sensibiliser le grand public à cette cause.

Le partenariat de VINCI Energies vise à renforcer ce projet : rendre le bateau plus performant, contribuer à rendre la cause plus visible, et ainsi sauver plus d'enfants.

**314 enfants ont été sauvés depuis le début de l'aventure Initiatives-Cœur !**



# Notre skipper Samantha Davies

Navigatrice britannique expérimentée, bretonne d'adoption.

Plus de 25 transatlantiques et 3 tours du monde complets.

Skipper d'Initiatives-Cœur depuis 2017.

## 3 dates-clés

**2008-2009** : Vendée Globe, premier tour du monde en solitaire. Sam termine à la 4<sup>e</sup> place.

**2015** : Sam rejoint l'aventure Initiatives-Cœur dont elle devient skipper en 2018.

**2021** : En novembre, Sam Davies participera pour la 7<sup>ème</sup> fois à la Transat Jacques Vabre, avec Nicolas Lunven comme co-skipper.



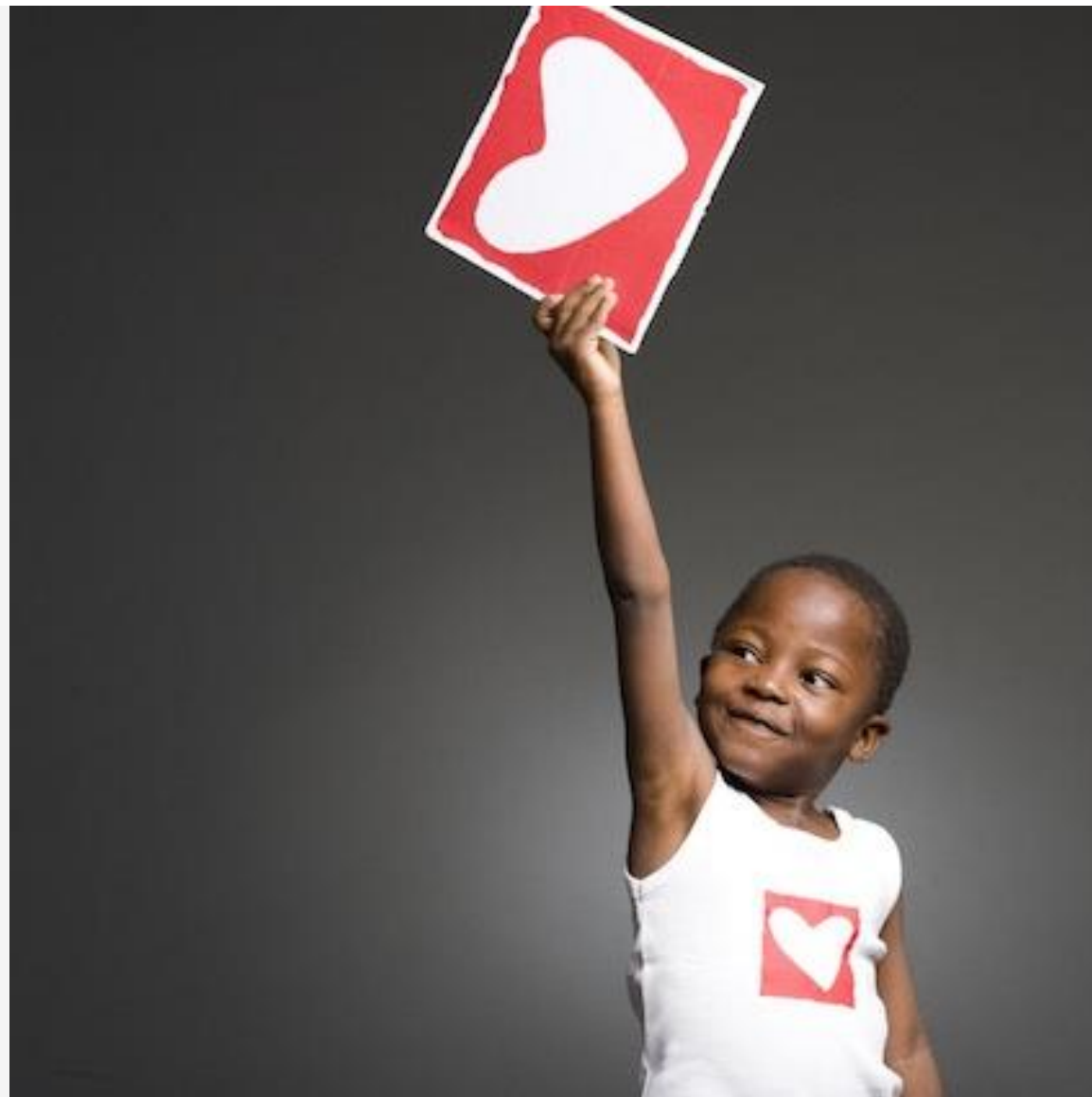
# L'action de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque

Près d'un enfant sur cent naît avec une malformation cardiaque. Mécénat Chirurgie Cardiaque permet à ces enfants atteints de malformations cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers.

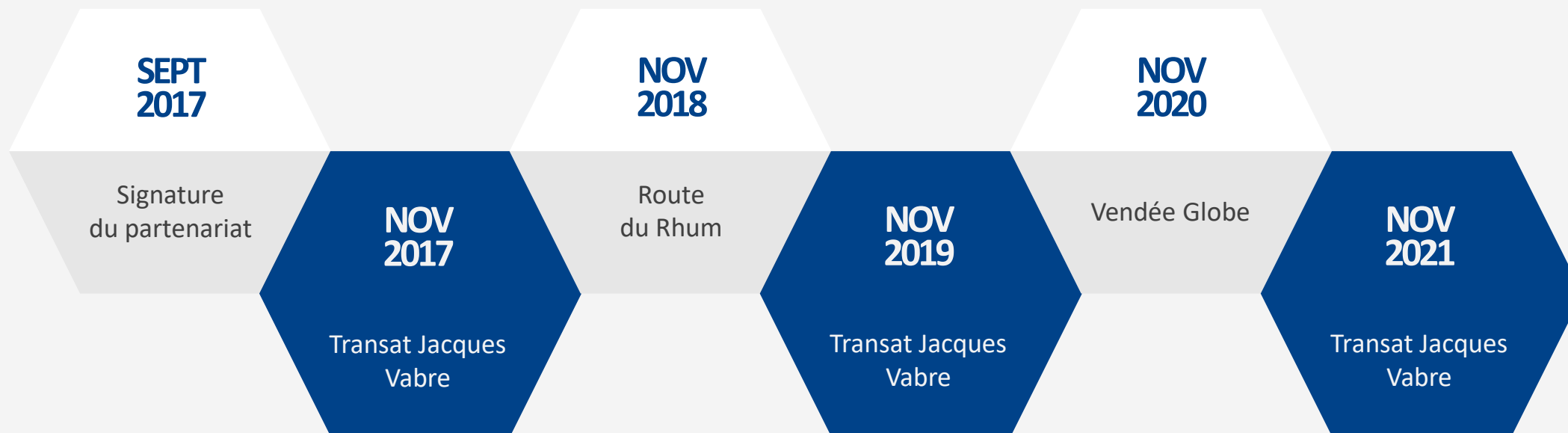
Hébergés dans des familles d'accueil bénévoles et opérés dans dix hôpitaux en France, plus de 3 500 enfants ont déjà été pris en charge depuis la création de l'association en 1996.

## Quelques chiffres :

- 3 500 enfants opérés en France depuis 1996.
- 12 000 €, c'est le coût moyen d'une opération.
- 70 pays ont bénéficié de l'action de l'association.



# Les temps forts du partenariat







**Comment participer  
à ce projet sportif et  
solidaire ?**

*initiatives-cœur.fr*



# Les règles d'or d'une collecte

## 01

### **Un objectif ambitieux vous vous fixerez**

Soyez ambitieux, fixez-vous un objectif de collecte qui aura un bel impact pour l'association !

## 02

### **La tâche vous vous partagerez (si vous êtes en équipe)**

En divisant votre objectif de collecte par le nombre de membres de l'équipe, vous démultiplierez votre réseau et les dons potentiels.

## 03

### **Votre calendrier vous organiserez** Contrôlez l'avancée de votre collecte et adaptez votre stratégie en fonction des résultats.

## 04

### **Votre collecte vous démarrerez sans attendre**

Le plus tôt vous lancerez votre collecte, le plus rapidement vous atteindrez votre objectif. Et faites vous-même le premier don, cela encouragera les suivants.

## 05

### **Le découragement vous surmonterez**

Très souvent, la collecte démarre sur les chapeaux de roue avant de stagner quelque temps avant l'échéance. Poursuivez vos actions et ne vous découragez pas.



# 01

## Personnalisez votre page de collecte

- Expliquez brièvement votre collecte et les raisons de votre engagement.
- Ajoutez des photos et des actualités.
- Inspirez-vous des autres équipes.

# 03

## Organisez un événement

Vente de gâteaux, vide-grenier, jeu de devinettes, tombola, défis aux enchères... Osez ! C'est un moyen efficace pour compléter votre collecte et sensibiliser un autre public à votre challenge.

# 05

## Gardez un lien avec vos donateurs

Informez-les de l'avancée de votre collecte et n'oubliez pas de les remercier !

# 5 conseils pour atteindre votre objectif de collecte

# 02

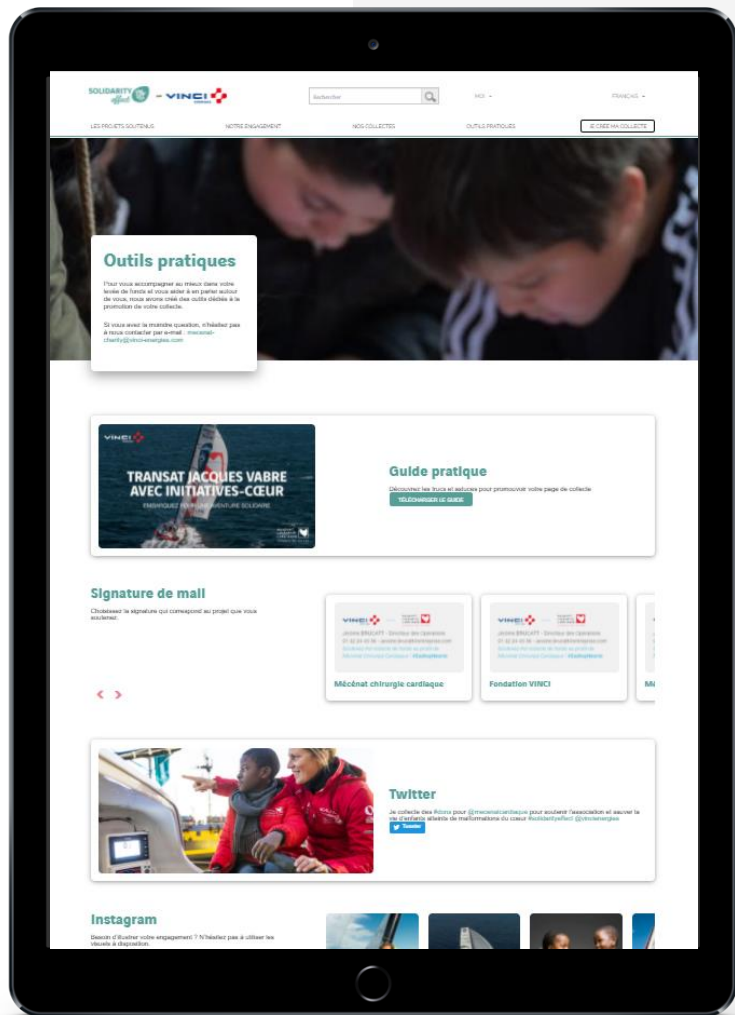
## Sollicitez vos proches

- Décidez de la forme : appel, e-mail, réseaux sociaux... Et n'en excluez aucune !
- Communiquez selon le principe des cercles : commencez par le cercle familial puis des amis avant de terminer par les connaissances et le cercle professionnel.

# 04

## Tirez le meilleur parti des réseaux sociaux

Facebook, Twitter, Instagram ou même LinkedIn... Faites passer le mot en utilisant le hashtag [#SolidarityEffect](#).



## Les outils de communication à votre disposition

1. Plateforme web dédiée à l'opération.
2. Affiche de l'opération.
3. Exemple-type de post Twitter.
4. Signature e-mail.
5. Images Instagram.

\* Les outils de communication sont en téléchargement ici : <https://mecenat-charity.vinci-energies.com/pages/outils-pratiques>



SOLIDARITY  
effect



par

VINCI  
ENERGIES



## Votre contact :

**Violaine BAZIL**

Responsable communication  
VINCI Energies SA

[violaine.bazil@vinci-energies.com](mailto:violaine.bazil@vinci-energies.com)