

# Festival des 24h de l'INSA

49<sup>ème</sup> édition  
17, 18, et 19 mai 2024

## Plaquette Sponsoring

Club des 24h de l'INSA  
INSA - RdC Résidence D  
20 Avenue Albert Einstein  
69621 Villeurbanne Cedex  
04 72 43 70 00





# Le festival, en bref

## 1972

En 1972, 2 étudiants se lancent un défi : faire le maximum de tours de leur résidence en 24 heures. L'évènement prenant de l'ampleur d'année en année, l'association prend forme dès 1981.



## 100 organisateurs

Toute l'année, une **centaine d'élèves ingénieurs** s'investissent bénévolement en parallèle de leurs études pour organiser **le plus grand festival étudiant de France**. Vieille de 47 ans, cette manifestation permet aussi de faire **rayonner l'excellence du modèle INSA**.

## 400 bénévoles

Pendant le festival, près de **400 autres bénévoles** rejoignent l'équipe pour préparer et faire de l'évènement un moment inoubliable. Ce sont également **plus de 100 associations** INSAliennes et extérieures qui viennent divertir et sensibiliser le public autour d'activités diverses et variées.



## 40 000 personnes

Sur le week-end du festival, le campus de la Doua à Villeurbanne accueille pas moins de **30 000 festivaliers**

## 3 publics

Le festival doit sa richesse aux **3 pôles** accueillant un public diversifié. Jeunes ou moins jeunes, sportifs ou débutants, en famille ou entre amis, des **concerts** aux **animations** en passant par les **courses**, il y en a pour tout le monde !

# Les concerts

**10 000** personnes/soir

En 2023, les concerts affichaient complet et ont rassemblé plus de 10 000 festivaliers le vendredi et autant le samedi. Le public est ici généralement jeune et majoritairement étudiant. Le dimanche, 2 000 personnes viennent généralement aux concerts gratuits et au traditionnel feu d'artifice.



**3** scènes

3 scènes, 3 ambiances et toujours plus de styles ! Rap, électro, pop/rock, techno, jazz... l'univers de chaque scène permet de transporter le festivalier autour de différents styles de musique grâce à une programmation qui se veut éclectique.

**25** artistes

Locaux ou de renommée internationale, environ 25 groupes, collectifs ou artistes se succèdent sur les 3 scènes des 24h de l'INSA. Møme, Salut c'est cool, Feder, Danakil, Hilight Tribe, Youv Dee ou encore Joris Delacroix ont tous mis le feu sur le campus lors des dernières éditions.

**19 000** litres

**630 fûts de bières** sont consommés sur le week-end. Des **concessions et foodtrucks** salés et sucrés sont également présents pour rassasier les plus gourmands.





# Les animations

**70** animations

Culturelles, amusantes ou sportives, près de 70 animations diverses et variées sont là pour divertir le public. Grâce aux associations présentes, les festivaliers peuvent s'initier et découvrir de nombreux sports et activités tous plus originaux.



**GRATUIT**

Structures gonflables, kart à pédales, jeux en bois, concert d'un orchestre, bowling, spectacle de danse ou encore démonstrations sportives, toutes les animations proposées sont entièrement gratuites !

**Tout public**

Ces activités en journée ciblent un très large public ! En famille ou entre amis, c'est dans la bonne humeur et un esprit convivial que la population lyonnaise et villeurbannaise vient passer un bon moment.

**7000** personnes/jour

En 2023, les journées ont attiré près de 7 000 personnes de tout âge !



# Les courses

**24** heures de courses

A l'origine du festival et de son nom emblématique, les 24h des courses continuent d'exister autour de trois compétitions : vélo, course à pied et triathlon.

**400**

Près de 400 sportifs relèvent ce défi seul ou en équipe, accompagnés de plusieurs centaines de spectateurs venus les soutenir.



# Notre visibilité numérique

**17 400** likes

La page Facebook est le moyen de communication **le plus influent du festival**. Posts sponsorisés, événement avec près de **100 000 personnes touchées** où l'une grande partie du public nous suit ici.



@24heuresinsa



@24heuresinsa

**35 300** visites de la page en mai

Le compte Instagram et sa popularité grandissante de plus **7 300 followers** nous permet de nous adresser à un public de plus en plus large, plus jeune et plus connecté. Certaines vidéos comptabilisent plus de **10 000 vues**.

**50 000 visites** en mai

Adapté aux mobiles, notre site internet permet à n'importe qui de trouver toutes les informations importantes dont il a besoin.



www.24heures.org



24 heures de l'INSA

**460** abonnés

Avec plus de **1 900 vues** uniques sur la page linkedin, Notre audience compte **28% de jeunes diplômés**, **22% de cadres supérieurs** et **9% de directeurs**.

**10 000** vues / an

Teasers et interviews du festival comptabilise en moyenne **10 000 personnes par an** sur notre page youtube. Une playlist est également partagée chaque année pour faire découvrir la programmation aux plus impatients.



@24heuresinsa



Les 24h de l'INSA sont également **référencés** sur de nombreux sites spécialisés et dans des annuaires d'évènements. Nous publions également des playlists **Spotify** et **Deezer** afin de mettre en avant les artistes de notre programmation.





# Nos supports de com'



Naming

Donnez votre nom à la grande scène, la petite scène ou une animation phare et personnalisez les bannières et autres signalisations avec vos couleurs pour vous offrir une visibilité maximale !



Bénéficiez d'une visibilité particulière sur notre arche des entrées présente devant le campus durant **6 jours** ! Votre logo est imprimé sur la bâche de **12m x 1m** et est la **première chose que les festivaliers vont voir** en arrivant.



Bâche entrée



Spots écrans

Proposez vos annonces publicitaires de 30 secondes sur les **deux écrans géants** disposés sur les **côtés de la scène principale**. Ils seront diffusés à plusieurs reprises **entres les concerts** en soirée et à intervalles réguliers en journée.



Laissez votre marque sur les t-shirts portés par plus de **400 organisateurs** pendant le week-end.

Publicité assurée !



T-Shirts orgas



Pub billets

Au nombre de **15 000** chaque année, apposez votre annonce publicitaire en dessous du billet des concerts sur l'encart au format d'une demi page A4.





# Nos supports de com'



Inscrivez votre logo sur plus de **4 000 bracelets** portés par les festivaliers.

Laissez leur un **souvenir physique inoubliable** !  
Publicité garantie !



Bracelets festivalier



Bannières

Apposez vos bannières sur les barrières de la zone concert, ou laissez-nous vous les faire, près des entrées ou encore le long des courses **à la vue de tous les festivaliers**, de jour comme de nuit.



Apparaîsez sur nos **posts sponsorisés** et faites la promotion de vos produits ou vos services. Atteignez une audience personnalisée à vos besoins.

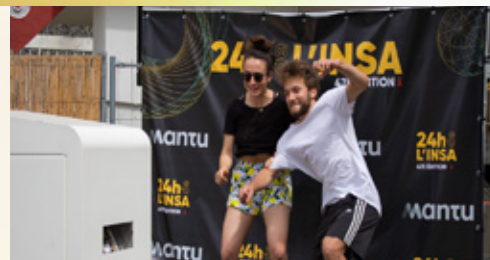


Posts réseaux



Borne photo

Sponsorisez la borne photo et **laissez votre marque** en arrière plan afin de rester gravé sur ces **souvenirs incontournables**.



Tote-bags, gourde ou même lunettes de soleil, **faites découvrir vos produits** aux coureurs comme aux festivaliers en offrant des lots ou goodies à votre effigie.



Goodies



Affiches

Exposez votre logo sur les **3 000 affiches placardées** dans Lyon et Villeurbanne.

Affichez également votre logo sur le photocall présent au milieu du festival et sur notre **site internet** !



# Ils nous ont fait confiance

vill|urbanne

pass  
Culture 

 **NINKASI**  
LIEUX DE BRASSAGE

 **orano**

 **cetiatiat**  
ensemble, innover et valider

 **mojjo**

**GRAND LYON**  
la métropole

 **Crous**  
Lyon

 **NRJ**  
HIT MUSIC ONLY!

**reelax**  
tickets

 **TL**

 **TERRE**  
**DE RUNNING**

 **Conduite Center**  
Le partenaire de votre réussite

**SYTRAL**

sopra  **steria**

## Nous contacter

### Président

Antoine PIRON

07 81 47 68 63

antoine.piron@24heures.org  
president@24heures.org

### Responsable Partenariats

Elsa TSHINKENKE

07 75 27 84 12

elsa.tshinkenke@24heures.org  
partenariats@24heures.org

### Responsable Communication

Amandine TESTARD

06 32 97 96 34

amandine.testard@24heures.org  
communication@24heures.org

Photos entièrement prises pendant la 45e, 47e et 48e éditions des 24h de l'INSA  
Crédits photos : *Graines d'Images*  
Icônes et dessins d'illustrations : *Flaticon.com*

