Association des **I**ngénieurs et **D**iplômés **I**NSA **L**yon

RAPPORT D'ACTIVITE 2018

Mars 2019

Daniel LOUIS ANDRE

Gilles ASSOLLANT

Jean-Claude BERGER

Jean-Marie PINON

Claude SCHMITT

Bernard DUMONT

Patrice HEYDE

Robert COHEN

SOMMAIRE

PREAMBULE 4

CHAPITRE 1 NOS MISSIONS, NOTRE AMBITION 5

Section 1.1 Rappels et synthèse 5

Section 1.2 Nos missions 5

Section 1.3 Notre ambition 6

Section 1.4 Valeurs de l'Ingénieur INSA 7

CHAPITRE 2 LE BUDGET ET LES RESULTATS 8

Section 2.1 Les activités lucratives 8

Section 2.2 Activités non lucratives 9

Section 2.3 Ventilation de nos charges d'exploitation par nature 10

Section 2.4 Ventilation de nos produits d'exploitation et financiers 11

Section 2.5 Budget et Résultats sur 3 ans 12

Section 2.6 Patrimoine 12

CHAPITRE 3 DATES CLES ET TEMPS FORTS 14

Section 3.1 L'Assemblée Générale Ordinaire 14

Section 3.2 L'Assemblée Générale Extraordinaire 14

Section 3.3 Les Conseils d'Administration 14

Section 3.4 Les séminaires 15

Section 3.5 Les réunions et décisions du Bureau exécutif (Bex) 15

Section 3.6 Les participations les plus importantes 16

CHAPITRE 4 LES PROJETS 2018 17

Section 4.1 Informatique et SI métier 17

Section 4.2 Projets immobiliers 17

Section 4.3 Les « Retours à l'Ecole » 18

CHAPITRE 5 LES ACTIVITES D'ALUMNI INSA LYON 22

Section 5.1 Auprès des adhérents 22

Section 5.2 Auprès des élèves 23

Section 5.3 Auprès de l'INSA 24

Section 5.4 Auprès de la Fondation INSA de Lyon 28

Section 5.5 Auprès d'autres instances 29

Section 5.6 Les Groupes Régionaux (GR) et INSA GR 29

Section 5.7 L'international 30

CHAPITRE 6 LA COMMUNICATION ET LES ACTIVITES ADMINISTRATIVES 31

Section 6.1 Les publications 31

Section 6.2 Communication papier et le site internet 34

Section 6.3 Les activités administratives et de gestion 35

CHAPITRE 7 LE SITE WEB 38

Section 7.1 Chiffres clés 38

Section 7.2 Typologie des diplômés 38

Section 7.3 Réseautage 39

Section 7.4 Suivi de production 40
Section 7.5 Webmastering pour les GR 41
Section 7.6 Support 42
Section 7.7 Le RGPD 43
Section 7.8 Les Réseaux Sociaux 44
CHAPITRE 8 CONCLUSIONS 48
Section 8.1 Bilan qualitatif 48
Section 8.2 Bilan quantitatif 48
Section 8.3 Et demain? 49

Quelques évènements marquants en 2018 :

- Fin de nos tracas immobiliers : nous avons vendu en décembre les biens acquis il y a quelques années (Kebab, Appartement) à un prix raisonnable (pas de perte/ prix d'achat) et surtout pas d'indemnité à payer au Kebab (qui réclamait 325 K€, payés en définitive par notre acheteur, la SLCI).
- Modification de nos statuts pour réduire de 24 à 18 le nombre de nos administrateurs (en 3 étapes, soit en 3 ans).
- Année plus difficile que les précédentes pour la rentrée des cotisations et le nombre d'adhérents.
- Lancement en décembre d'une réflexion stratégique sur Alumni INSA Lyon 2040, qui se poursuivra en 2019.
- Poursuite de nos investissements en parts de SCPI (diversifiées), après la vente de nos biens.
- Passage à la fibre optique et à la téléphonie numérique (avec changement des postes téléphoniques).
- Mise en œuvre complète des recommandations du RGPD dans les délais.
- Rénovation totale du rez-de-chaussée du Marco Polo par notre client PULSALYS, et climatisation des 1er et 2ème étage par nos soins. La VMC a été installée au rez-de-chaussée.
- Organisation pour la première fois d'une rencontre inter générations : CAP 10 20 30 et CAP 40 45 50, avec un comité de coordination réunissant des représentants de l'INSA, d'INSAVALOR et de notre association.
- Quelques progrès dans nos relations avec INSA Alumni : INSA GR est désormais membre d'INSA Alumni (convention) et ses relations avec les Groupements de Strasbourg ont avancé, même si le rythme est lent. Et le Groupe de travail Statuts doit faire part de ses travaux en 2019. Avec l'intégration de l'association d'INSA CVL, INSA Alumni compte maintenant 6 membres.
- Nous avons ouvert « la Maison de l'INSA » à Paris, et avons décidé d'en prolonger la location en 2019, malgré un taux d'occupation assez faible des locaux.
- Nouveau Conseil d'administration à l'INSA (réduit de 33 à 28) : nous avons apporté notre voix à C NIBOUREL, réélu Président de l'INSA, avec pour Vice Présidente Isabelle COLLET (Université de Genève, nouvelle élue au CA)

Reposant sur des bases solides, tant au plan structurel, qu'organisationnel (Bureau exécutif, Conseil d'administration, chargés de mission, salariés) et avec une assise financière de très bonne qualité, notre association peut envisager l'avenir avec sérénité, mais une nouvelle mobilisation est toutefois nécessaire pour favoriser les adhésions dans les années à venir.

Ont participé à l'élaboration de ce rapport: Jean-Paul BOY, Patrice HEYDE, Cathy MONNET et Laure GENOUD.

CHAPITRE 1 NOS MISSIONS, NOTRE AMBITION

Section 1.1 Rappels et synthèse

⇨ **Pour Alumni INSA Lyon** 2018 est une année assez comparable aux précédentes, mais avec un budget cotisations en baisse sensible et des produits :

- **450.27 K€** de produits d'exploitation (**546 K€** en 2017) et des produits exceptionnels de **578 K€** (vente de nos biens, et reprise de provision)et **450.36 K€** de charges d'exploitation (**460 K€** en 2017), un résultat d 'exploitation de **– 90 €** (**+ 86 K€** en 2016) et un résultat net de **110 K€** (**62 K€** en 2017)**,** après intégration des produits financiers, après provisions pour travaux, ainsi qu'après charges exceptionnelles (**483 K€** dues à l'achats de nos biens immobiliers il y a 10 ans et aux études faites, ainsi qu'à d'autres charges exceptionnelles). Et un Impôt sur les bénéfices de **28.4 K€** (**0** en 2017).
- Une équipe de 2.5 permanentes encadrées par un Directeur à mi-temps et deux chargés de mission Ecole à mi-temps.
- Un Bureau exécutif de 7 membres, plus le directeur.
- Des chargés de mission: Communication, Etudes patrimoniales, salons étudiants, relations avec les élèves, relations avec l'école, relations avec la Fondation.
- Un comité d'Ethique de 4 membres et un CA de 24 membres, dont 8 ont été élus en mars 2017. Plus 3 membres statutaires au CA d'**Alumni INSA Lyon** (le Directeur de l'Ecole, le Président du BDE et le Président de la Fondation).
- Plus de 600 bénévoles qui participent aux Groupes Régionaux et internationaux.
- Environ 6 140 cotisants, dont 1 596 élèves de 1ère et 2ème année qui ne payent pas de cotisation et dont plus de 1 600 à vie. Et un montant de cotisations 2018 de **242 K€**, inférieur à 2017 (**329 K€)** .

Alumni INSA Lyon est plus que jamais au service de ses adhérents, des élèves, et défend avec conviction les valeurs du diplôme INSA. Notre indépendance et notre autonomie financière, pour lesquelles nous luttons sans relâche, sont les garants de notre capacité à défendre le diplôme d'ingénieur INSA Lyon, auquel nous sommes tous attachés. D'autant que le futur de l'INSA Lyon via l'IDEX présente des risques de perte d'autonomie et de la personnalité morale.

Section 1.2 Nos missions

1.2.1 Valorisation des études scientifiques et des carrières d'ingénieurs et diplômés

⇨ Œuvrer pour la qualité, la valorisation, l'image et la notoriété du diplôme INSA Lyon en France et dans le monde grâce à une étroite collaboration avec l'école et la Fondation, ainsi qu'avec les autres associations de diplômés porteuses de l'image INSA. Notre vigilance sur le feuilleton IDEX fait bien sûr partie de notre volonté de continuer à défendre l'INSA, sa marque, son diplôme, ses valeurs, sa spécificité, par nos actions propres, mais aussi en sensibilisant les autres associations.

⇨ Défendre le titre d'ingénieur et les carrières scientifiques, les valoriser en collaborant de manière efficace avec IeSF (Ingénieurs et Scientifiques de France), en participant activement aux réunions et aux études menées au sein de cet organisme (nous y sommes représentés par un administrateur ingénieur INSA (Albert ANSTETT)et par un délégué de l'AIL, Bernard LAURENT, ingénieur INSA également). Et le Délégué Général, salarié d'IeSF, est aussi un ingénieur INSA (Jean DAMBREVILLE).

L'un des membres de notre CA, Patrick COMMEREUC est aussi membre du club automobiles IeSF (Arts et Métiers). Il a également été nommé Président du comité international d'IeSF.

- Agir via les ingénieurs INSA Lyon (41 000 diplômés) sur les thèmes concernant l'INSA de Lyon, et via INSA Alumni (près de 100 000 diplômés, INSA Lyon inclus) sur les sujets communs aux 6 INSA (INSA CVL ayant rejoint les 5 autres INSA).

1.2.2 Valorisation de l'INSA Lyon et défense de la marque INSA

Elles se font au quotidien, au travers de nombreuses actions menées par les groupes, cercles, clubs, le Conseil d'Administration et le Bureau exécutif :

- Soutien aux Groupes Régionaux (GR),
- Organisation des Club Emplois-carrières, réunions Get Together (qui réunissent plusieurs associations lyonnaises d'ingénieurs et diplômés de différentes grandes écoles),
- Cercle des dirigeants, Lyon et Paris,
- INSA angels, lui même membre de Lyon Métropole angels, et de France angels,
- Logo de notre association intégrant celui de l'Ecole,
- Clubs divers: GCU, achats-logistique, Informatique télécom, club automobile, …
- Présence d'**Alumni INSA Lyon** dans des organisations d'Ingénieurs : IeSF et iESF régionaux, avec une participation aux évènements qu'ils organisent et un soutien logistique.

Section 1.3 Notre ambition

- Continuer à assurer, demain mieux qu'aujourd'hui, nos missions essentielles, en répondant plus et mieux aux attentes de nos adhérents et des GR, de l'Ecole (DRE, Départements), de la Fondation, des élèves (BDE, associations, élèves).
- Pour cela, il nous faudra réaliser le plan d'actions découlant de notre séminaire stratégique du 15 décembre 2018 : objet associations, objectifs, enjeux, crucial pour l'avenir de notre association dans un monde qui bouge, évolue, change tous les jours.
- Bien que les relations soient bonnes, continuer de conforter notre crédibilité vis-à-vis de l'Ecole, de la Fondation, des élèves: il nous appartient de faire l'effort et de répondre présents, de manière à démontrer notre sérieux et notre sens du service.
- Continuer aussi à développer les relations avec les départements et avec les associations de département. Ces relations sont depuis cette année 2018 régulières comme nous l'avions projeté l'an dernier.
- Continuer à être très vigilants quant à l'évolution de l'IDEX et de la participation de l'INSA Lyon à ce projet pour éliminer le risque d'une disparition (perte de la personnalité morale et de l'autonomie) et d'une dilution de l'INSA Lyon dans l'Université de Lyon (UdL).
- Construire un budget équilibré et dégager un excédent si possible, pour garantir la pérennité et l'indépendance de notre association, et préparer son avenir budgétaire à long terme.

Etre reconnus comme l'acteur principal et incontournable des relations avec les diplômés, tant par l'Ecole (progrès constatés en 2017 et 2018) que par la Fondation. Apparaître comme nécessaires, professionnels, utiles, désintéressés et dignes de confiance.

Section 1.4 Valeurs de l'Ingénieur INSA

Elles n'ont pas changé depuis un an, mais il nous parait souhaitable de les rappeler, de les défendre encore et toujours :

- Solides connaissances scientifiques et technologiques,
- Curiosité, soif d'apprendre, de mettre à jour ses connaissances,
- Audace (excellence et innovation, création, progrès) et Responsabilité,
- Participer à la vie associative et faire preuve de solidarité et de partage,
- Vision humaniste et sociale du métier, ouverture, brassage social,
- Faire preuve d'un engagement citoyen, de conviction et d'ouverture d'esprit,
- Ethique, honnêteté intellectuelle (et pratique), solidarité,
- Etre acteur de la vie de l'Entreprise, pour participer au développement économique,
- Valoriser l'image et le diplôme d'ingénieur INSA,
- Œuvrer au développement du réseau des Ingénieurs INSA,

Ces valeurs et ces qualités, portées par les ingénieurs de 58 générations depuis la création de l'INSA Lyon, nous ont permis de figurer aujourd'hui dans les toutes premières écoles d'ingénieurs françaises, ce qui démontre la qualité du recrutement, des formations dispensées et leur adéquation avec le marché.

CHAPITRE 2 LE BUDGET ET LES RESULTATS

Section 2.1 Les activités lucratives

2.1.1 Recettes locatives

Elles concernent le Marco Polo, loué à PULSALYS (ex SATT) et représentent en 2018 environ **140 K€** par an (hors refacturation des charges et des taxes, soit **29 K€**), auxquels viennent s'ajouter les loyers du Kebab (environ **6.3 K€** par an) pour la dernière fois en 2018, nos biens autres que le Marco Polo ayant enfin été vendus cette année.

2.1.2 Prestations pour INSA angels

Nous refacturons à INSA angels des prestations de notre webmaster et de l'assistance administrative (Gestion des adhérents, envoi convocations et Comptes-rendus, tenue de la trésorerie).

En 2018 cela a représenté environ **1.5 K€.**

2.1.3 Interface

C'est une publication commune aux 5 associations. Interface est financée par la publicité que contient la revue et rapporte un peu d'argent réparti entre les associations. Le montant perçu par **Alumni INSA Lyon** s'est élevé à **13 K€ HT** en 2018 (**7.9 K€** seulement en 2017) sur le montant que rapporte Interface à INSA Alumni, soit **41.5 %** (contre **49.4 %** avant l'intégration d'INSA CVL), de parts d'**Alumni INSA Lyon** dans INSA Alumni).

2.1.4 Les produits financiers et les charges exceptionnelles

Environ **50 K€** (39 K€ en 2017) générés par les dividendes des parts de SCPI et par les intérêts versés par la Caisse d'Epargne. Et **7 K€** de charges financières (intérêts d'emprunt).

480 K€ de produits liés à la vente de nos biens, et **98 K€** de reprise de provisions sur risque, soit **578 K€** de produits exceptionnels.

471 K€ de charges sur opérations de capital (prix d'achat de nos biens et coût des études faites) et **12 K€** de charges sur opérations de gestion, soit **483 K€** de charges exceptionnelles ..

2.1.5 L'annuaire

Le dernier annuaire, commun aux 5 INSA, a été édité en 2017. Il ne sera probablement plus édité d'annuaire à l'avenir (volumes trop importants imposant de réduire le nombre d'informations). On peut imaginer d'éditer un annuaire uniquement pour Alumni INSA Lyon.

Notons que le coût salarial annuel de tenue à jour de la base de données, est de **30 K€** environ.

2.1.6 Facturation de prestations pour la Fondation

En contrepartie des services apportés par **Alumni INSA Lyon** (qui, en tant que membre fondateur, finance la Fondation à raison de **20 K€** par an sur 5 ans), la Fondation rémunère ces services forfaitairement à hauteur de **25 K€** .

Au total les activités lucratives représentent **207 K€** de CA (**213 K€** en 2017).

Le développement des activités, lucratives ou non, reste une des clés secondaires (les clés principales étant les cotisations et la location du Marco Polo) de la bonne santé financière d'Alumni INSA Lyon. Il nécessitera le lancement et la promotion d'autres initiatives dans les années à venir, car le niveau du nombre de cotisants baisse chaque année. Il faudrait aussi tester aussi la possibilité d'exploiter financièrement l'accès aux CV des ingénieurs INSA, mais le RGPD ne facilitera pas les choses.

Section 2.2 Activités non lucratives

2.2.1 Cotisations

Bien que tournant autour des **260 K€** ces dernières années, en 2016 ces cotisations se sont élevées à **287.8 K€** et en 2017 à **329 K€** (cotisations à vie incluses) grâce à des efforts de relance soutenus toute l'année.

Mais en 2018, le montant des cotisations a atteint seulement **242.3 K€** (dont **55 K€** de cotisations à vie et **187 K€** de cotisation annuelles), soit une chute de **25 %,** après une croissance de **14.3 % en 2017**. Cette chute est due en partie à une baisse des cotisations à vie (niveau exceptionnel en 2017) et à une érosion continue des cotisations annuelles.

La cotisation nominale est de **98 €,** sans augmentation depuis 7 ans, mais le tarif et les réductions pratiquées (étudiants, jeunes ingénieurs, couples, retraités, …) font qu'en réalité la cotisation moyenne est **de 53.26 € pour 4 543 adhérents payants. Alumni INSA Lyon** compte au total **6 139** adhérents (6 700 en 2017), élèves inclus **(1596**).

2.2.2 Organisation d'évènements

Il s'agit des évènements organisés par **Alumni INSA Lyon** (Cap 40-45-50 par exemple) ou supportés par AIL (Générations 10 20 30, Générations INSA@Paris,..) et ceux organisés par les clubs : Club GCU, Cercle des Dirigeants Paris , Cercle des Dirigeants Lyon, Manifestations des GR,.... En 2018, cela a représenté environ **38** manifestions (celles des GR incluses) **42 K€** de recettes (dont il faut déduire les charges associées, généralement un peu inférieures ou égales aux recettes), dont **13 K€** pour le compte des GR). Lalocation de la maison de l'INSA a rapporté **900 €** en 2018 (mais a coûté plus).

2.2.3 Trésorerie

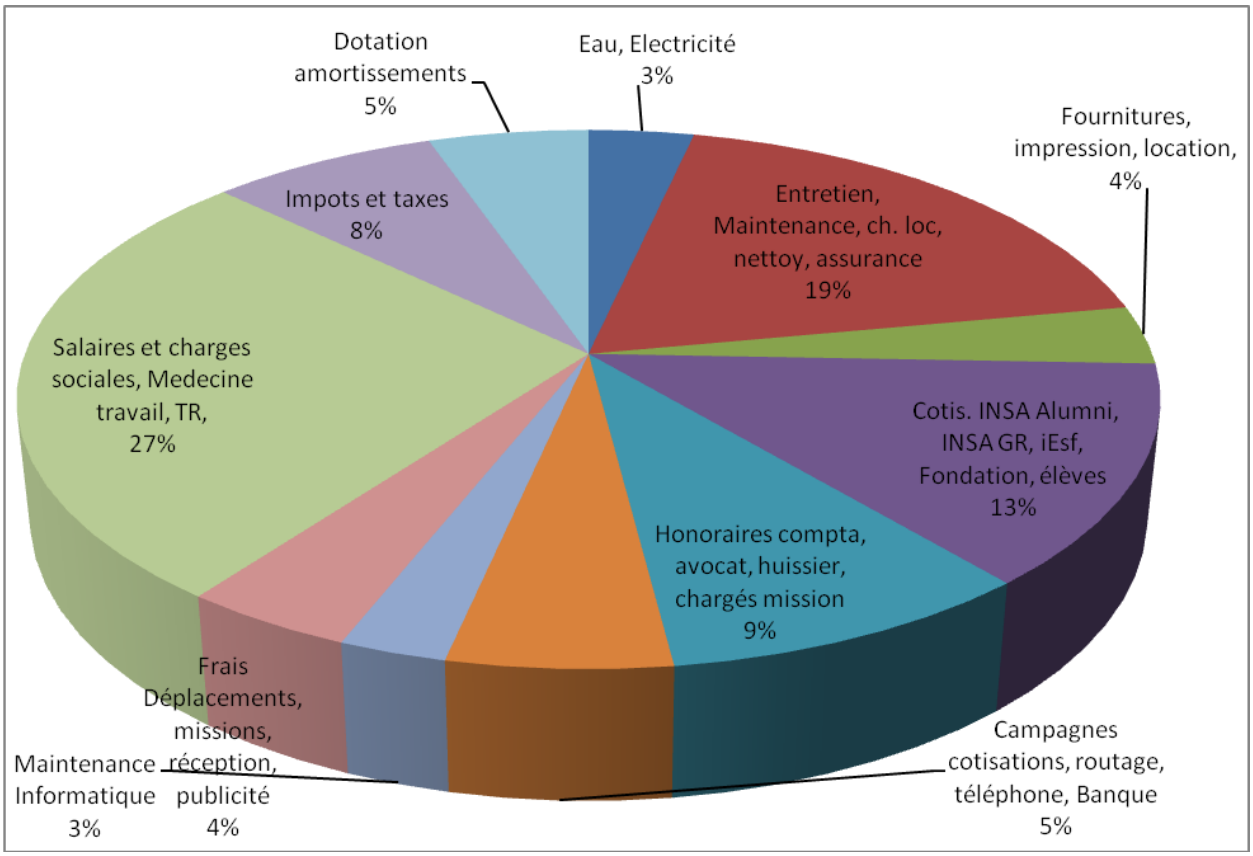
Nous disposons d'une trésorerie au 31 décembre 2018 (**459 K€**), malgré les investissements faits en 2018 en parts de SCPI (**87 K€** en novembre 2018, **200 K€** en décembre 2018). Ce niveau de trésorerie a diminué en janvier 2019, du fait de l'acquisition de nouvelles parts de SCPI (**100 K€)**

Le tableau suivant détaille notre trésorerie au 31 décembre, en sachant que tout n'est pas disponible (cas du compte bloqué à la caisse d'Epargne (Livret A) pour garantir le paiement des 25 K€ annuels à la Fondation pendant 5 ans, 4 restant à courir).

BANQUE	COMPTE	SOLDE
Caisse d'Epargne	Compte courant	16 847,07 €
	Livret A	75 567,40 €
	Livret B	20 146,37 €
	CSL Associatis	15 582,85 €
	TOTAL CE	**128 143,69 €**
Crédit Agricole	Compte courant	118 876,07 €
	Livret : CSL Associations	200 225,80 €
	Parts sociales	10 000,00 €
	TOTAL CA	**329 101,87 €**
Crédit Mutuel	Compte courant	2 010,18 €
	TOTAL CM	**2 010,18 €**
TOTAL GENERAL		**459 255,74 €**

Nous continuons à surveiller régulièrement l'évolution des SCPI et celle du Fonds Pierre dans lequel nous avons investi depuis 4 ans, la Commission Patrimoine ayant confié à l'un de ses membres le suivi régulier de ces investissements.

Section 2.3 Ventilation de nos charges d'exploitation par nature

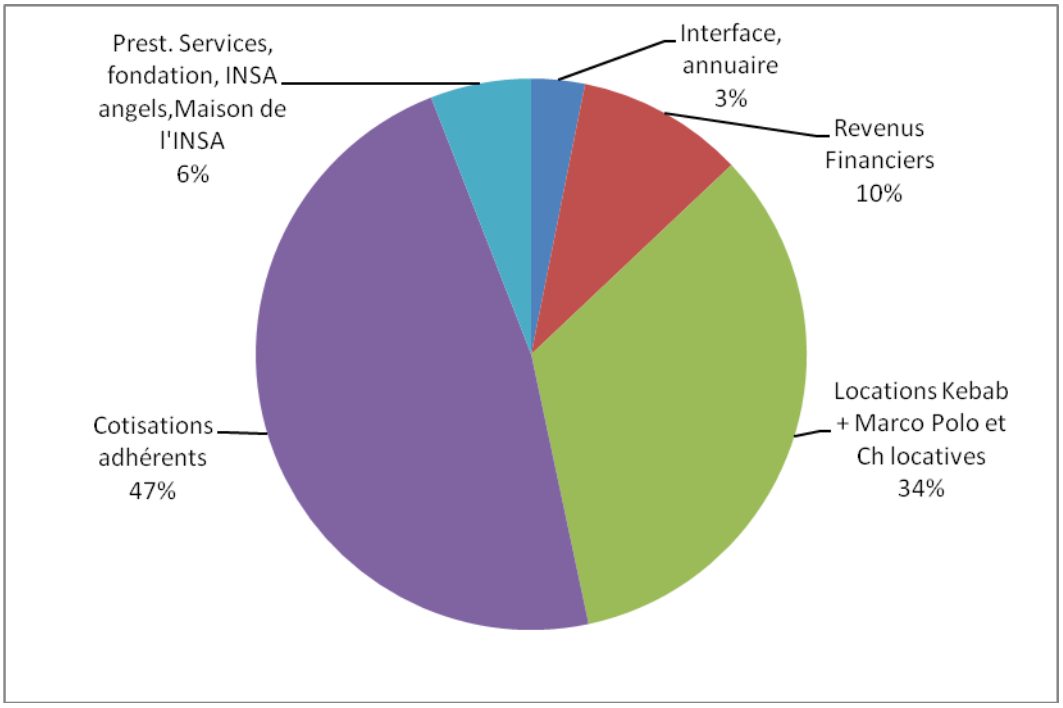


⇨ Cette présentation est le reflet des différents comptes de comptabilité générale, néanmoins regroupés avec une certaine logique.

⇨ Sans surprise nos principaux pôles de dépenses sont :

- Salaires charges sociales, congés, mutuelle, **27 %,** quasiment stable/2017
- Cotisations INSA Alumni, IeSF, subvention Fondation, associations élèves, **13 %,** stable
- Campagnes cotisation (affranchissement, routage), frais téléphone, frais bancaires), **5 %,** en baisse
- Entretien, Maintenance, assurance, nettoyage, **19 %** , en forte hausse parce que nous avons dans le poste les travaux de climatisation
- Honoraires divers, **9 %.**

Section 2.4 Ventilation de nos produits d'exploitation et financiers



⇨ Le poids des loyers est en légère baisse relative (de 33 à 28.8 %), les autres postes ayant augmenté.

⇨ Les cotisations annuelles baissent de **18 %** et les cotisations à vie de **45 %** (55 K€ au lieu de 100 K€, mais 2017 était exceptionnelle).

⇨ A noter aussi **50.17 K€** de produits financiers, en augmentation (**28 %)** et représentant **12.39 %** de nos revenus d'exploitation.

⇨ Les recettes Interface, en forte augmentation, représentent **3 %** (**13K€)** de nos produits d'exploitation (**7.9 K€** en 2017).

Section 2.5 Budget et Résultats sur 3 ans

Les chiffres 2018 sont ceux des comptes établis en février 2019.

	2016	Variation	2017	Variation	2018
Charges d'exploitation	**464 588 €**	**0 %**	**460 068 €**	**-2.1 %**	**450 359 €**
Produits d'exploitation	**485 420 €**	**+ 12.5 %**	**546 172 €**	**-17.56 %**	**450 268 €**
Résultat d'exploitation	**20 832 €**	**291 %**	**86 104 €**	**-99.9 %**	**-90 €**

En 2018 :

- Les charges d'exploitation (**450.36 K€** en 2018 pour **460 K€** en 2017) ont un peu baissé par rapport à 2017 (moins de provisions, pas de redressement lié aux droits d'enregistrement, mais des travaux de climatisation passés en charges, et donc non amortis).
- Les charges exceptionnelles de **483 K€** sont dues à l'acquisition de nos biens, et aux études faites pour le projet de résidence pour doctorants et à des charges sur opérations de gestion.
- Les charges financières sont de **7 K€.**
- L'IS est de **28.4 K€**
- **le total des charges est donc de 969 K€**.
- Les produits d'exploitation ont baissé à **450.27 K€** (**546 K€** en 2017) car les cotisations ont baissé.
- Les produits exceptionnels sont de **578 K€** (**480 K€** de vente de nos biens et **98 K€** de reprises de provisions pour risque (celui-ci a disparu avec la vente des biens), ce qui conduit à un total Produits de **1 099 K€.**
- Le Résultat d'exploitation a baissé de **86 K€** (passage des travaux de climatisation en charges au lieu de les amortir), mais impact très positif sur l'IS (qui grâce à cela passe de **55 K€** à **28 K€).** Avec **43.9 K€** de résultat financier (**32.6 K€** en 2017)**,** le résultat net est **de 110 K€**

Section 2.6 Patrimoine

Il se compose :

- Du Marco Polo : 180 m2 pour abriter l'association et 1 228 m2 loués.

  La valeur commerciale en 2018 est de **1.5 M€, valeur théorique** (figure au bilan pour **518 K€,** totalement amortis), mais avec le risque de ne plus rien valoir à l'expiration du bail emphytéotique (2035).
- La commission Patrimoine, créée pour réfléchir à la pérennisation et à la fructification du Patrimoine d'Alumni INSA Lyon, est composée de 5 membres: B. DUMONT, JF DORAY, Ph SALLE, C. SCHMITT et R COHEN.

  Cette commission Patrimoine s'est réunie plusieurs fois depuis 2015 avec pour objectif de placer les fonds disponibles et a décidé aussi, décision validée par le Conseil d'Administration, de contracter un emprunt (taux bas fin 2016) début 2017 pour acheter des parts de SCPI.

Les SCPI sélectionnées en 2015 se sont avérées un bon investissement puisqu'elles figurent en tête des SCPI de rendement (3.8 à 5%).

De 2015 à décembre 2017, nous avons acheté pour **1 262 K€** de SCPI, dont une partie grâce au prêt Crédit Agricole).

En 2018, **nous avons investi 87 K€** sur PRIMOVIE et **200 K€** sur la SCPI IMMORENTE, ce qui porte nos investissements à **1 549 K€.**

et **100 K€** ont été investis en janvier 2019 sur la SCPI PIERVAL Santé.

Le total investi depuis 4 ans représente donc : **1 649 000 €** (dont 100 % des dividendes perçus depuis 4 ans), la valeur de ce patrimoine ayant un peu diminué à fin 2018 car tout investissement en parts de SCPI supporte des droits d'entrée qu'il faut 2 ans pour amortir**.** Le montant des dividendes cumulés perçus se monte à **107 000 € (dont 47 500 € en 2018, soit 3.41 %)** et le rendement cumulé sur 4 ans est de **4.88 %.** Le total des intérêts payés en 2018 pour le prêt Crédit Agricole s'élève à **6 975 €** mais l'annuité, intérêts + remboursement du capital emprunté, s'élève à **28 633 €.**

Notons enfin pour mémoire, qu'**Alumni INSA Lyon** est membre de la MDIS (Association de la Maison Des Ingénieurs et Scientifiques), dont les statuts ont été déposés en préfecture (siège à IeSF Rhône-Alpes) après l'AG du 22 juin 2017. Le capital initial de la MDIS a été apporté sous forme de dons inaliénables par certains des ex associés de l'ancienne SCI MDI, et fondateurs de la nouvelle association MDIS. Et Alumni INSA Lyon fait bien sûr partie de ces membres fondateurs. Hélène MARIN-CUDRAZ y est notre représentante.

CHAPITRE 3 DATES CLÉS ET TEMPS FORTS

Section 3.1 L'Assemblée Générale Ordinaire

⇨ Elle s'est tenue le 24 mars 2018 à l'INSA, amphi Emilie du Châtelet, avec le renouvellement ou le remplacement du tiers des administrateurs élus, et le renouvellement d'une partie du Comité d'Ethique. Seuls 41 ingénieurs étaient présents, mais 848 avaient envoyé un pouvoir.

⇨ Ont été élus ou réélus pour 3 ans :

- FOUQUET Francis
- ANSTETT Albert
- VERCHERE Pierre-Marie
- LAURENT Bernard
- PINON Jean-Marie
- ARNAUD Michel
- SCHMITT Claude
- COULET Antoine

Est élue au CA pour 1 an :

- MAHE Christiane

Est élu au CE pour 4 ans :

- BERNARD Bernard

⇨ La cotisation de base pour l'année 2018 est maintenue au niveau de 2013, soit 98 €.

Section 3.2 L'Assemblée Générale Extraordinaire

Résolution : Réduction du nombre d'administrateurs élus (article 8 de nos statuts) : 18 au lieu de 24.

Cette diminution du nombre d'administrateurs élus est prévue en 3 étapes :

- Passage de 24 à 22 administrateurs à partir de 2019 (AGO de mars 2019)
- Passage de 22 à 20 administrateurs à partir de 2020 (AGO de mars 2020)
- Passage de 20 à 18 administrateurs à partir de 2021 (AGO de mars 2021).

Durant ces 3 années, nous aurons 8 sortants et seulement 6 entrants, ce qui nous conduira à l'issue de l'AGO de mars 2021 à avoir les 18 administrateurs souhaités.

Résolution votée avec 838 oui (et 20 non).

Section 3.3 Les Conseils d'Administration

⇨ Le premier s'est tenu le **3 février** pour préparer l'AGO et l'AGE, pour fixer le montant des cotisations, pour décider de l'ouverture d'une Maison de l'INSA à Paris. Ont été évoqués les actualités INSA et l'IDEX, les GR, les relations avec INSA Alumni, entre autres sujets.

- Les deuxième (Pré AG) et troisième (post-AG) ont eu lieu le **24 mars** : (préparation de l'AGO et de l'AGE, puis constitution du bureau.
- Le quatrième **s'est tenu à Lyon le 23 juin :** Position / INSA Alumni, Génération 10 20 30, Chaire INSA/AIL, Point sur le RGPD, présentation des départements GCU et GMC par leurs Directeurs.
- Le cinquième, prévu en décembre a finalement été supprimé.

Section 3.4 Les séminaires

Un seul séminaire organisé en 2018, le 15 décembre, avec comme participants le Bureau exécutif et quelques invités. Ce séminaire était dédié à la préparation de l'avenir de l'association à moyen terme. Il s'est voulu original en ne reprenant pas les conclusions des séminaires stratégiques précédents. Ce n'était qu'une première étape, avec des idées intéressantes, qui sera prolongée en 2019.

Section 3.5 Les réunions et décisions du Bureau exécutif (Bex)

Le Bex s'est réuni **16** fois en 2018 (comme en 2017) pour traiter tous les problèmes et demandes qui nous arrivent régulièrement de tous côtés, pour décider des options à prendre sur les nombreux sujets traités (Site Internet, investissements, actions juridiques, actions de conseil, participations, INSA Alumni et INSA GR, gestion du budget, trésorerie, cotisations, actions de communication, salaires, préparation des CA et AG, relations avec les élèves, la Fondation et l'Ecole, subventions aux associations étudiantes,...). Ces réunions de 2h à 3h environ, se tiennent en règle générale le lundi après-midi.

Les principales décisions prises figurent ci-après:

- Augmentation du salaire des assistantes en 2018,
- Evolution de notre réseau téléphonique et de nos équipements informatiques,
- Maintien de la cotisation à 98 €, après vote par l'AGO,
- Climatisation du Marco Polo (étages 1 et 2),
- Organisation avec l'INSA de Cap 40 45 50 et de Cap 10 20 30,
- Octroi de près de **9 000 €** en numéraire de subventions aux associations ou manifestations d'élèves (pour une douzaine d'associations sur demande et justification d'un retour (image) pour l'AIL), et choix des associations à subventionner en fonction de la conformité du projet à nos critères de sélection. Le détail figure au § 5.4.2.
- Courrier envoyé à tous les ingénieurs à propos du RGPD (3 demandes de radiation sur 27 000),
- Principe de la tenue d'un séminaire stratégique le 15 décembre.
- Autorisation donnée à l'Association e Rouen d'utiliser notre logo. Elle devient Alumni INSA Rouen,
- Participation l'AG d'INSA Alumni à Bourges, après définition claire de nos positions/ INSA Alumni,
- Augmentation (à 2 reprises en 2018) de nos investissements en parts de SCPI,
- Soutien de l'AIL à la réforme du Baccalauréat, via IeSF.

Section 3.6 Les participations les plus importantes

Nous avons régulièrement participé tout au long de l'année, comme toujours :

- Aux Conseils d'Administration de l'INSA (4 en 2018),
- Aux Conseils d'Administration de la Fondation (3 CA), aux réunions du Bureau et aux réunions de la Fondation (inauguration nouvelles chaires, réunions stratégie),
- Aux Salons pour la promotion de l'INSA, et également dans les lycées.
- Aux 30 ans d' INSAVALOR fêtés le 11 juin à l'Institut Lumière,
- Aux instances d'INSA Alumni et d'INSA GR (réunions du bureau, des Comités de Gouvernance, AG).
- A Cap 10 20 30 pour les classes en 8 : organisation complète et prise en charge de toute la logistique (succès d'estime, mais pas assez de présents compte tenu de l'investissement en temps consenti) . Réunions de préparation avec l'INSA (comité de coordination Communication).
- A Cap 40 45 50, dont AIL a assuré la logistique et l'organisation et défini le programme. Réunions de préparation avec l'INSA là encore, ce dont nous pouvons nous féliciter.
- Aux réunions du Conseil des Etudes,
- A la présentation de l'association aux différents départements à la rentrée 2018,
- Aux réunions IeSF nnationales et régionales (ex URIS), et aux AG,
- Aux nombreuses réunions avec les étudiants (BDE, 24H, Forum, associations de département, chaîne de rentrée, Gala des élèves,…), et avec certains Directeurs de département.
- Aux entretiens individuels avec les étudiants,
- Aux CA, réunions plénières et AG d'INSA angels,
- Aux activités du GR Ain-Rhône : Galette des rois, AG Ain-Rhône, petite friture, conférences,…),
- Aux réunions avec les entreprises pour les travaux d'entretien du Marco Polo,
- Aux réunions avec la SLCI et le notaire pour la vente de nos biens. Cette affaire qui s'est poursuivie plus de 10 ans, est maintenant terminée avec la vente à un prix convenable et pas d''indemnité à payer au Kebab.
- Aux réunions avec nos conseils pour le placement de notre trésorerie et du produit de la vente de nos biens (Kebab et Appartement) : renforcement de lignes de SCPI déjà acquises et nouvelle SCPI.

Au final, une année toujours plus active que la précédente, car nous avons répondu à plus de demandes et eu à faire face à de nombreuses questions de toute nature émanant des élèves, des ingénieurs, de nos partenaires, de l'Ecole et de la Fondation. ET nous avons également eu à résoudre quelques problèmes internes à l'Association.

Comme les années précédentes, 2018 a vu plusieurs projets importants, lancés pour certains depuis des années, déboucher sur des résultats positifs.

Section 4.1 Informatique et SI métier

- Notre nouveau système d'information métier (portail Internet), mis en place et exploité depuis janvier 2016 fonctionne maintenant bien. Les principaux bugs ont disparu et nous avons rajouté au système d'origine de nombreuses fonctionnalités (pour partie communes avec INSA Alumni).

  Notons aussi la mise en place de notre application sur mobile (Androïd et Ios).

  Alumni INSA Lyon est toujours un des éléments moteurs du projet, y compris en exploitation courante et nous fournissons toujours support et assistance à tous les GR.
- Nous recevons régulièrement de l'Ecole chaque année les fichiers des élèves des 5 années, ce qui nous permet d'enrichir la base de données et de communiquer à IeSF les données relatives aux nouveaux diplômés.
- Bien qu'autonomes et dotés des droits d'accès adéquats au portail, l'Ecole et la Fondation font cependant toujours appel à nous pour les travaux de back office (extractions essentiellement, mais mails parfois).
- Le RGPD est bien en place, et nous avons nommé un DPO.
- Nous disposons donc d'un Système d'Information efficace, avec un volet mobilité (application pour Smartphone) permettant de répondre aux enjeux modernes de la communication: site visible, personnalisation poussée, possibilités fonctionnelles étendues (groupes, sous-sites, mailings, publicité, réseaux sociaux,...), avec de nombreuses fonctionnalités accessibles en front office et d'autres uniquement en back office.
- Notre système d'information (matériels et logiciels) a été mis en place à partir du schéma directeur informatique réalisé : disque dur avec NAS (notre principale application étant maintenant externalisée sur le Cloud, via Netanswer), mise en place d'un plan de classement commun (organisation des répertoires qui simplifie les accès et standardise les pratiques), nouveau photocopieur-imprimante, politique d'évolution du SI métier (en commandant et finançant les évolutions souhaitées). Nous avons aussi en 2018 fait installer la fibre optique (avec une amélioration considérable des débits) et également la téléphonie numérique avec remplacement de tous les postes et la suppression du serveur local.

> Notre système d'information nous permet maintenant de fonctionner quelques années sans nouvel investissement majeur. Il est de bonne qualité et donne satisfaction. Nous devons cependant continuer à être vigilants pour ne pas déraper par rapport aux règles assez contraignantes du RGPD.

Section 4.2 Projets immobiliers

Le Marco Polo

- 2018 a été une nouvelle année complète de location du Marco Polo à PULSALYS, ce qui a entrainé des recettes locatives sur 12 mois, qui représentent environ **1/3** de notre budget annuel.

⇨ Nous avons décidé de continuer à faire des investissements sur le Marco Polo, à la fois pour le maintenir à un bon niveau de confort et de standing et pour répondre à la demande de notre client : climatisation des 1er et 2ème étages, VMC rez-de-chaussée et dans nos locaux (coût de 75 K€ pris en charge en partie (50 %)par PULSALYS sous forme d'augmentation du loyer**.** D'autres travaux importants ont été réalisés et payés par PULSALYS en totalité : rénovation complète du Rez-de-chaussée (plan d'un architecte d'intérieur d'un bel effet). La climatisation du rez-de-chaussée sera réalisée en 2019.

Le Kebab et l'appartement

Le feuilleton 'Maison d'hôtes' qui durait depuis 10 ans a pris fin en 2018 : Le protocole tripartite ayant été signé en juin 2017 et la promesse de vente (rédigée par notre notaire) le 29 septembre 2017, la signature de l'acte de vente s'est faite le 10 décembre 2018.

Vente pour **480 K€** de nos biens (Kébab et appartement), l'acheteur SLCI prenant à sa charge l'indemnisation du propriétaire du Kebab.

Nos efforts, qui se sont poursuivis depuis des années et notre volonté d'en sortir par le haut n'auront donc pas été inutiles, puisque nous nous sommes définitivement sortis de ce guêpier et avons récupéré un peu plus que notre mise initiale (et non perdu de l'argent).

Section 4.3 Les « Retours à l'Ecole »

- Plutôt que de continuer à organiser des CAP 40, CAP 50 ou autres retours à l'Ecole, nous avons décidé, en suivant les souhaits du Directeur de l'Ecole, d'organiser cette année, et les suivantes, des CAP regroupant 3 promotions (mélange des générations). Néanmoins le regroupement de 3 promos un même week-end n'a pas porté complètement ses fruits en 2018 en termes de fréquentation (pour des raisons diverses) et il nous faudra en revoir en partie l'organisation.

4.31 Cap 10 20 30 du 30 juin 2018 :

- 135 participants dont 35 invités (INSA et Alumni)
- 95 inscrits présents dont 74 ingénieurs
- 80 présents inscrits aux repas (dont 20 accompagnants)

Pour la première organisation d'un CAP 10 20 30 nous avons constaté que le nombre de participants était inférieur à nos attentes. La date de fin juin n'est pas favorable pour réunir les ingénieurs à Lyon. En 2019 nous allons améliorer le programme et prévoir un WE début octobre.

4.32 Cap 40 45 50 début octobre 2018

Nous adressons un grand merci aux Directeurs de Départements présents et à Mr Alexis Méténier.

- 150 inscrits (et présents samedi matin, pas un absent !!),
- 109 ingénieurs et 41 accompagnants (91 des promo 68 et 78 et seulement 18 de la promo 73),
- 145 (dont 13 invités) pour le déjeuner au grand restau,

- 82 pour les visites des départements,
- 60 inscrits pour les deux visites du campus et seulement 20 présents,
- 50 pour les visites de Lyon en bus et de l'Hôtel Dieu,
- 20 présents à INSA express (apéro offert par AIL),
- 102 (dont 5 invités) pour le diner au CARO,
- 40 dimanche matin pour les visites du Vieux Lyon et de Confluence,
- 70 au déjeuner du dimanche à la Brasserie Georges.
- Il faut noter une satisfaction générale forte (plus que les autres fois) des participants pour la bonne organisation. A noter aussi une excellente ambiance entre les présents. Nous avons reçu plusieurs mails de remerciement et de félicitation dès le lundi suivant.

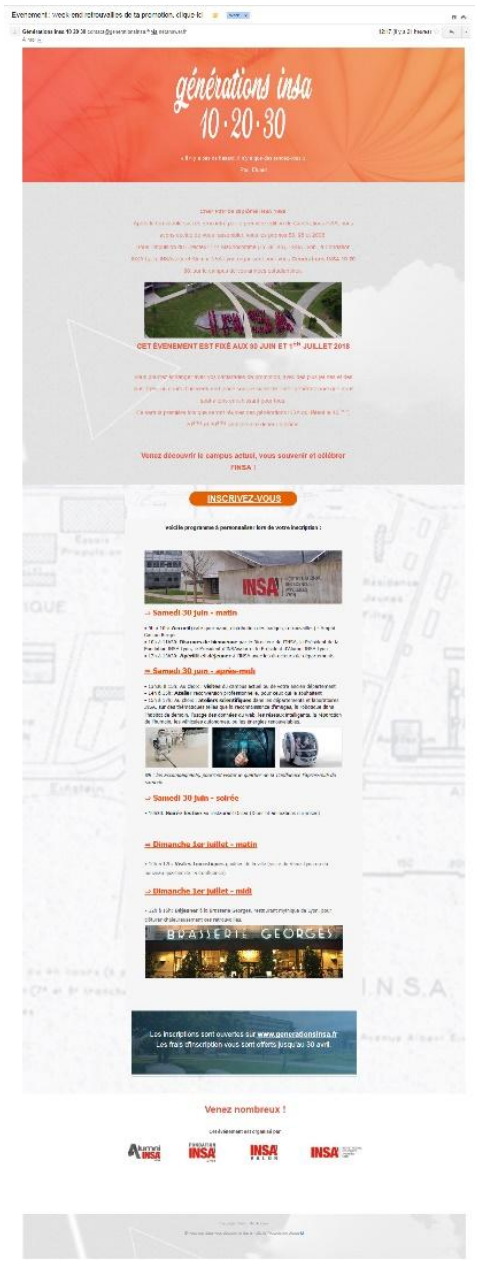
Organisation des évènements

- Participation aux réunions d'organisation interne et avec l'INSA (date, durée et lieu de l'événement, délai d'inscription, choix des intervenants).
- Création, paramétrage et gestion de l'évènement sur le site (site et adresse e-mail dédiée)
- Gestion des inscriptions (modalités d'inscription : délai, tarifs), date limite, annulation et remboursement, type de paiement.
- Conducteur jour J
- Création du questionnaire de satisfaction, envoi et analyse.

Promotion des évènements

- Création des supports de communication e-mail, papier,
- Création des mini-sites événementiels dédiés,
- Création et routage des e-mails d'invitation,
- Signalétique le Jour J.

Nous avons également géré l'organisation du repas annuel GCU selon les mêmes modalités. (citées ci-dessus), ainsi que le CAP50 « privé » des GU 68.



Pour l'année 2019 nous prévoyons quelques modifications :

Plusieurs ingénieurs nous ont dit que le programme était trop chargé pour une durée d' 1,5 jours et qu'ils ne disposaient pas d'assez de temps pour se retrouver entre copains.

En se référant aux évènements passés pour les CAP (et à ce qui a bien marché) nous prévoyons donc 2,5 jours pour les 11, 12 et 13 octobre 2019 :

- RDV le vendredi de 13h à 14h dans l'amphi G.Berger pour distribution des documents (badges, etc.) avec un café.
- De 14h à 17h visite des départements et seulement une visite guidée sur Lyon (pour les accompagnateurs) pour donner plus d'importance à la visite des départements.

- De 17h à 19h les présentations (AIL, INSA, Fondation, etc.) dans l'amphi G.Berger.
- De 19h30 à 21h apéritif dinatoire (style buffet) au gd restau de l'INSA (plus convivial et moins cher).
- Le samedi, organisation d'une journée dans le Beaujolais (en bus avec visite de cave, repas à définir, etc.)
- Le dimanche, identique cette année.
- Directeurs de département : visite le vendredi après-midi.

Nous avons décidé finalement d'organiser une seule manifestation en 2019, soit « Génération INSA, classes en 9 » début octobre.

Le problème de la coordination sur la communication avec l'INSA est maintenant résolu avec le comité de coordination de la Communication réunissant régulièrement des représentants de l'Ecole, de la Fondation, d'INSAVALOR et d'Alumni INSA Lyon. La qualité des échanges, et la confiance mutuelle en ont été grandement améliorées.

CHAPITRE 5 LES ACTIVITÉS D'ALUMNI INSA LYON

Notre association intervient dans des domaines variés et mène des actions volontaires décidées par le Conseil d'Administration et le Bureau exécutif.

Mais **Alumni INSA Lyon** apporte aussi ses services en réponse aux demandes de ses adhérents, de l'INSA (Direction et départements), de la Fondation, de l'IGB et des étudiants.

Beaucoup d'actions sont reprises ici, mais pas toutes, ce qui montre bien la richesse et la variété de nos interventions.

Section 5.1 Auprès des adhérents

⇨ Club Emplois Carrières (réunions, formation, assistance, …) :

- Lancement d'un groupe de recherche d'emplois dynamique depuis mars 2013. Une séance de 2h par semaine sur 4 mois. Nous en sommes au dixième groupe de 20 personnes maxi depuis. Y participent les associations lyonnaises de Centrale Lyon et Paris, les Intermines, les Supagro, les Insead, les A&M, les ECAM, les CPE et autres ITPE. Très bon retour de satisfaction des participants.
- Lancement depuis octobre 2013 d'un atelier «adéquation personnalité et projet professionnel» pour les 5ème année par Dominique Simonin : 4 ateliers organisés en 2017. Aucun en 2018 cependant, faiute de participants.
- Lancement depuis mai 2015 d'un atelier correction CV et entretien de recrutement pour les 5ème année par Antoine COULET : plusieurs ateliers organisés en 2017 et en 2018.
- Organisation de rencontres depuis 2014 « speed dating » pour des chercheurs d'emploi sous le titre « Get Together » à la rotonde des humanités : 2 rencontres organisées en 2017 et autant en 2018.
- Organisation de 3 à 4 conférences par an avec le club Emplois-carrières.

⇨ Mise en ligne des offres d'emploi effectuées par Rennes et Lyon (Isabelle) actuellement, en moyenne 500 à 700 offres sur le site.

⇨ Remise à jour du Pack administrateurs **Alumni INSA Lyon** (Statuts, RI, Présentation, Liste administrateurs et bureau, …).

⇨ Diffusion des revues papier (INTERFACE) et de « REGARDS » (quelques numéros), re-routage de 'En Vue' la newsletter de l'INSA.

⇨ Diffusion des mails (info et invitations aux manifestations pour **Alumni INSA Lyon**, l'INSA, la Fondation, les Groupes Régionaux et les clubs…

⇨ Mise à jour au fil de l'eau de notre base de données, tâche compliquée cette année par les contraintes du RGPD.

⇨ Entretiens individuels à la demande : rédaction de CV, recherche d'emploi, simulation d'entretien, conseils liés à la création d'entreprise.

⇨ Coups de pouce en diffusant des informations liées à des manifestations sur notre site.

⇨ Evènements 2018 avec les diplômés :

- CAP 10 20 30
- CAP 40 45 50

Notons que toutes ces opérations ont un bilan financier positif.

⇨ Soutien apporté à d'autres rassemblements :

- Cercle des Dirigeants : A Lyon 2 manifestations ayant attiré peu de monde, ce qui a conduit les organisateurs à annuler la seconde. A Paris, le Cercle des Dirigeants est maintenant animé par le GR Ile de France et a organisé en fin d'année une réunion en innovant sur le contenu. Il devrait repartir sur de bonnes bases en 2019.
- Clubs tels que le repas GCU, qui réunit chaque année pour une visite technique et un repas plus de 100 ingénieurs; **Alumni INSA Lyon** assure la logistique d'inscription et de paiement.
- Club INSA angels : créé fin 2013, il réunit 40 membres, dont 9 membres fondateurs et , dont 3 membres bienfaiteurs. il a examiné en 2018 2 dossiers par mois et les membres ont investi sur plusieurs des dossiers de Start up étudiés. Un CA et une réunion plénière par mois, et une AG annuelle.

⇨ Actions régionales des GR : financement complémentaire des GR par Alumni INSA Lyon pour pallier les défaillances de certaines autres associations en difficulté. Il nous faut continuer à développer les Groupes Régionaux en France et les Représentations Internationales regroupant les ingénieurs et diplômés INSA. Mise en place dans, et par les GR des bonnes pratiques, dont certaines mises au point par Alumni INSA Lyon (emplois-carrières par exemple, …), diffusion dans les GR du SI métier (et assistance associée au nouveau système d'information) mis en place en début d'année 2016. Tentatives de rapprochement de nos GR avec les Groupements Régionaux d'Arts & Industries en 2017 avec quelques très lents progrès.

⇨ Nous venons en aide quelques fois, aux diplômés qui nous en font la demande même si parfois le demandeur n'est pas cotisant. Et nous répondons à toutes les demandes.

Nos activités augmentant en volume de manière continue, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux bénévoles, tant il est difficile de tout mener à bien. Les CAP nous ramènent chaque année quelques volontaires.

Section 5.2 Auprès des élèves

⇨ Accueil des élèves ingénieurs : 1ère année: rencontre au niveau du WEI (Week-End Intégration), et aussi avec les 2ème, 3ème et 4ème années.

⇨ Accompagnement individuel des étudiants :

Connaissance du métier et des carrières, projet professionnel, rédaction de CV, entretiens individuels, conseil et suivi personnalisé, rencontres avec des ingénieurs en activité, aide à la recherche de stages et d'emploi à l'étranger, …

⇨ Accueil à l'association : la rentrée 2018 a vu une affluence inédite de la part des étudiants.

⇨ Mentorats et Tutorats à la demande des enseignants.

⇨ Parrainage d'évènements (Concours primés, manifestations…).

⇨ Participation financière à certains évènements (Théâtre-études, Musique-Etudes, 24h de l'INSA, Arts plastiques, TedX, ...) et à certaines associations (Insatiable, Amicale sports études, Bot'insa …) : en moyenne 10 à 15 par année.

⇨ Cours réseau : depuis 2 ans, des conférences à l'intention des élèves sont organisées pour 2 départements. Les efforts sont à poursuivre.

- ⇨ Sensibilisation des étudiants aux valeurs propres à l'ingénieur INSA, à travers les présentations d'**Alumni INSA Lyon** que nous faisons devant eux; le discours à tenir est le suivant :

Alumni INSA Lyon *participe au développement et au rayonnement de l'école, ainsi qu'à la promotion des valeurs du modèle INSA. Alumni INSA Lyon cultive le sentiment d'appartenance et développe les liens intergénérationnels, en étant active partout dans le monde et dans tous les secteurs de la vie économique. Elle accompagne et soutient les élèves et les diplômés tout au long de leur cursus professionnel, via les groupes régionaux et internationaux, les groupes d'intérêt associatifs et professionnels, le Cercle des Dirigeants, INSA angels, ….*

Son site internet, ses revues périodiques et l'annuaire, communs aux 6 INSA, ainsi que la connexion vers les réseaux sociaux offrent informations et opportunités d'échanges, et permettent le développement de liens forts entre tous les membres.

- ⇨ **Développement des jeudis d' Alumni INSA Lyon**

L'activité n'a pu être relancée en 2018, mais nous le ferons en 2019 (surtout au 2ème semestre le programme ayant été établi trop tard).

- ⇨ **Alumni INSA Lyon** est aussi présente en tant que « conseil » pendant le Forum en mars, pour aider les ingénieurs à rédiger leurs CV en français et en anglais, et pour simuler des entretiens (stages ou embauche), avec plusieurs ingénieurs expérimentés présents sur le Stand **Alumni INSA Lyon** pendant 2 jours.
- ⇨ Participation à la Journée Objectif Ingénieur en 2ème année, aux 24h de l'INSA, …
- ⇨ Facilitation des contacts étudiants – ingénieurs :

- Amicaux et Professionnels,
- Inter générationnels,

- ⇨ Soutien :

- BDE : participation à quelques réunions,
- Associations de Département : premières rencontres avec certaines,

L'action auprès des élèves, pour répondre à leurs attentes et les sensibiliser à la nécessité de disposer d'un réseau professionnel actif, progresse lentement depuis 3 ans, même si le chemin restant à parcourir est encore important pour parvenir à des taux d'adhésion à Alumni INSA Lyon meilleurs et à un réseau professionnel efficient. Mais cette action ne pourra être menée à son terme qu'avec le soutien de l'Ecole.

Section 5.3 Auprès de l'INSA

Nous entretenons de bonnes relations avec l'INSA : Direction, Départements, Ier cycle, ... Le lancement de l'étude tripartite il y a 3 ans et ses premiers résultats ont contribué à une meilleure compréhension réciproque. Et la création du comité de coordination de la Communication en 2018 y contribue ausi.

5.3.1 Objectifs généraux d' Alumni INSA Lyon:

- ⇨ Apporter nos services en répondant rapidement chaque fois que possible aux demandes qui émanent des différents Services ou Directions.

- ⇨ Ne pas nous mettre en porte-à-faux dans le domaine de la communication en particulier.

Les actions menées en 2018 peuvent se résumer ainsi :

- ⇨ Participation aux jurys d'entretien d'admission,
- ⇨ Participation à la chaîne d'intégration + WEI, mais aussi accueil des 2ème, 3ème et 4ème années.
- ⇨ Accueil des étudiants étrangers,
- ⇨ Participation aux CA de l'INSA: une demi-journée 3 à 4 fois par an, demandant une préparation. Un CA est précédé d'une réunion téléphonique quelques jours avant (administrateurs externes seulement), et nous y sommes toujours présents,
- ⇨ Participation au Conseil des études, plusieurs fois par an. Les nouveaux statuts de l'INSA prévoient toujours qu'Alumni INSA Lyon ait un représentant tant au CA (Le Président) qu'au Conseil des Etudes (P. HEYDE à partir de février 2019).
- ⇨ Participation aux salons, et présence dans les lycées.
- ⇨ Aider l'école dans les relations avec les entreprises : Cercle des Dirigeants et INSA angels y contribuent en partie, ainsi que le Club GCU.
- ⇨ Routage de mails liés à des enquêtes, à de l'information, ou à des invitations,

- Les échanges avec les départements ont progressé, mais et ils n'utilisent pas les droits d'accès à la base de données des diplômés que nous leur avons ouverts, ou nous demandent de le faire à leur place. Le paragraphe suivant détaille ces échanges.
  - ⇨ Rencontres de diplômés : les départements de l'Ecole s'impliquent dans la réception des diplômés lors des CAP 10 20 30 ou 40 45 50 …et apprécient les retours industriels des enseignements qu'ils délivrent.
  - ⇨ Remise des Diplômes : nous avons été, en 2019 comme en 2018, été invités par la Direction de l'Ecole, à la remise des diplômes (en soirée) et du coup nous avons pu prononcer le discours de félicitation des diplômés devant les élèves et les parents pour présenter l'association et les inciter à faire cadeau à leur enfant de la cotisation à vie à Alumni INSA Lyon. Nous avons participé également à la remise officielle des diplômes dans chacun des départements.

5.3.2 Les relations avec les départements et les élèves

2018 a vu la mise en place d'un groupe de travail dont l'activité est centrée sur les relations entre Alumni INSA Lyon et l'école à travers les directions de départements et les association d'élèves spécifiques aux département.

Le groupe est composé de 10 membres : JF DORAY, A COULET, M ARNAUD, A ASZMANN, P HEYDE, PM VERCHERE, F FOUQUET, Ph PESTEIL, M DURGUEIL, C VERMEIL.

L'action du groupe est inspirée par la conviction que l'adhésion future au réseau est liée au développement des collaborations avec l'école et les élèves.

Au programme de 2018 :

- **Mieux se connaître** : rencontrer les associations et les directeurs de départements
- **Accompagner les projets :** Piloter le sponsoring des projets d'élèves

- **Développer l'implication des diplômés :** Identifier et contacter les diplômés en activité qui interviennent dans les départements
- **Aider les élèves à travailler leur projet professionnel** : Ateliers CV, accompagnement individuel et formation réseau
- **Participer au Conseil des études de l'INSA Lyon comme personnalité extérieure**

- ***Mieux se connaître***

Nous avons rencontré les directeurs des départements suivants : TC (Stéphane FENOT), GM (Emmanuelle VIDAL), GI (Julien FONDREVELLE), GEN (Frédéric LEFEVRE), IF (Lionel BRUNIE), FIMI (Catherine VERDU).

En synthèse, l'accueil a toujours été excellent malgré une impression générale que nous ne sommes pas incontournables pour les départements. Ils ont tendance à s'organiser par eux-mêmes comme des entités indépendantes; certains ont leur propre base de données de diplômés, ils s'appuient fortement sur les associations d'élèves pour animer les événements du département et les relations avec les entreprises.

En revanche, ils sont demandeurs de relations plus fortes avec Alumni INSA Lyon sur un certains nombre de points qui restent à explorer :

- Développer leurs relations avec des entreprises nouvelles,
- Aider à identifier les nouveaux besoins en matière de formation d'ingénieurs,
- Trouver des projets proposés par des entreprises pour alimenter le travail des élèves,
- Mieux connaitre les services proposés par la plateforme ALUMNI (base de données, groupes…)

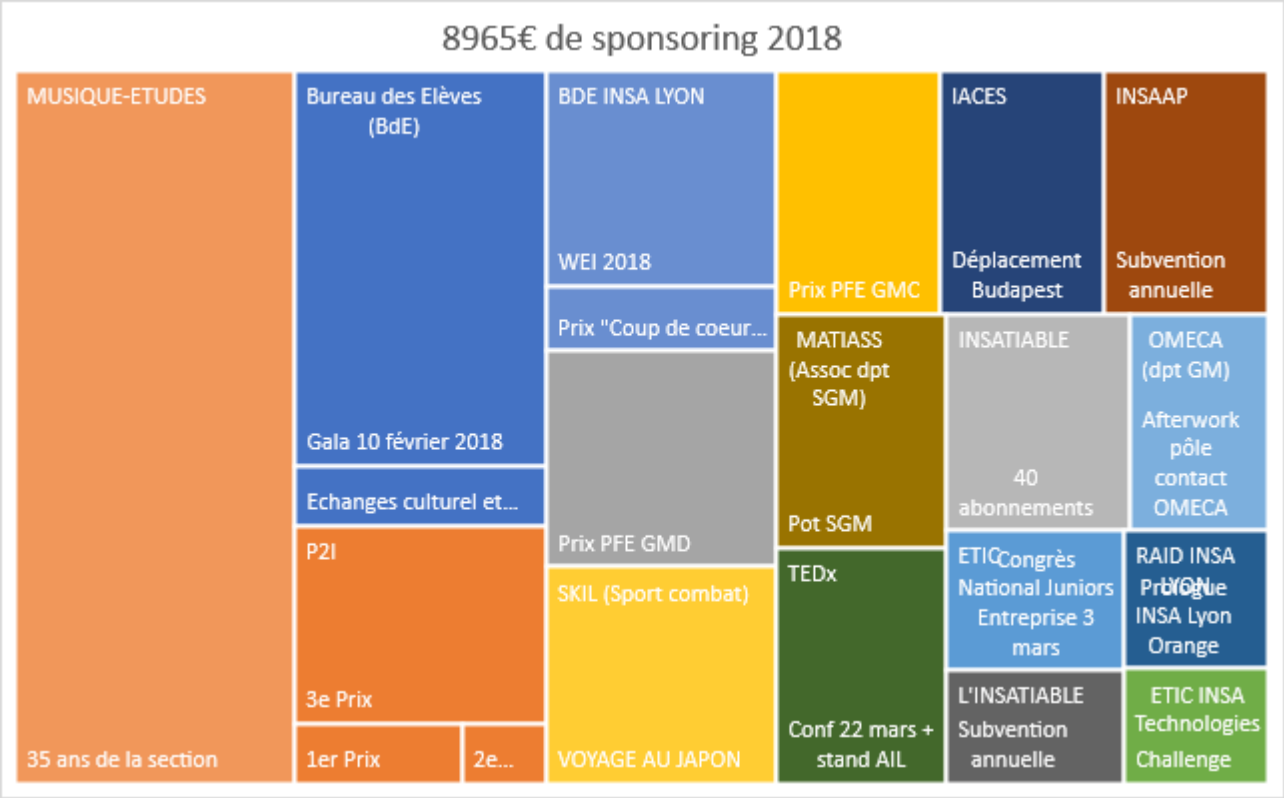
Concernant les associations, nous avons rencontré : PROMO GM (GM), ASTUS (TC), AEDI (IF) plus quelques autres contacts informels au gré des demandes de sponsoring. Il ressort que les associations sont intéressées par les outils de la plateforme ALUMNI et par une plus grande implication des élèves dans l'association. Avec deux difficultés cependant : la gouvernance des associations d'élèves change tous les ans, les élèves passent de moins en moins de temps sur le campus à l'exemple des admis directs qui sont sur Villeurbanne 3 semestres seulement.

- ***Accompagner les projets :***

En 2018, l'association a accompagné les projets de deux manières : sur le plan financier et/ou en mettant à disposition du temps et les services de la plateforme ALUMNI notamment pour la réalisation de mailings et la création de groupes.

Nous avons accompagné 21 projets pour **8 965€** (voir tableau ci-après). Nous avons notamment été impliqués dans le concours de projets P2I du premier Cycle et dans le concours de Projet de Fin d'étude de GMD et GMC.

-



Perspectives pour 2019

Pour les sponsorings de projets d'élèves, nous pensons évoluer vers un ou deux appels à projets dans l'année afin de mieux maitriser à la fois le flux des demandes et la nature des projets. Sur ce dernier point, nous avons clarifié les thèmes sur lesquels nous souhaitions nous impliquer en formalisant un règlement qui précise nos attentes, en particulier : développer l'intergénérationnel, promouvoir les métiers d'ingénieurs, développer les approches collectives.

Pour les concours, nous espérons pouvoir étendre le concours de PFE à d'autres départements.

- ***Développer l'implication des diplômés(Michel ARNAUD)***

L'objectif est de proposer à des bénévoles actuels, cotisants ou non, de s'investir dans d'autres activités avec Alumni INSA Lyon. Pour cela , nous avons pris des contacts (téléphone, email avec relance de juin à septembre 2018) avec les ingénieurs en activité investis dans le mentorat et les vacations « découverte entreprise » ; cette opération c'est terminée par un afterwork dédié en septembre.
Les résultats sont les suivants :

- **66 bénévoles** contactés par e-mail (+ adhérents INSA Angels)
- **51 appelés**
- **12 acceptent** de s'investir dans d'autres actions
- **6 se sont réellement investis** à ce jour dans d'autres actions

- Un fichier croisé personnes/activités ainsi constitué qui permet de répondre plus facilement aux demandes d'interventions de diplômés.

En première analyse, les difficultés rencontrées sont les suivantes :

- Incompatibilité avec la charge de travail
- Indisponibilité dans la journée pour les actifs
- Problème de notoriété de notre association pour un tel démarchage
- Pas réellement de « gestion » des candidats à des activités (pour être sûr qu'une suite est donnée à leur proposition)

- ***Aider les élèves à travailler leur projet professionnel***

- En 2018, Alumni INSA Lyon a organisé 5 ateliers pour une cinquantaine de participants dont 40 du premier cycle.

- La plupart des 31 ingénieurs conférenciers, animés par Pierre Marie VERCHERE en collaboration avec la direction de la FIMI, sont des diplômés INSA (27 dont 3 jeunes). Ils font passer leur expérience aux 850 élèves (35 groupes de 1ère année) concernés et corrigent les rapports de stages. Le turn-over est important et la recherche de nouveaux ingénieurs est permanente. Voir l'article à paraitre dans le prochain Interface.

- Alumni INSA Lyon (Jean François DORAY) a assuré des cours de deux heures sur la démarche réseau professionnel dans plusieurs départements dont GM et GE.

- ***Participation au Conseil des Etudes de l'INSA***

- Alumni INSA Lyon est membre du CE pour apporter son éclairage concernant les différentes questions liées aux études à l'INSA.

Nous souhaitons aider l'INSA Lyon (Direction et Départements) autant que faire se peut :

- ⇨ En mettant à sa disposition sans restriction notre réseau d'anciens élèves présents dans tous les domaines de la vie économique et dans tous les pays,
- ⇨ En participant à tous les évènements auxquels nous sommes conviés,
- ⇨ En relayant à sa demande toutes les informations vers les diplômés.

Section 5.4 Auprès de la Fondation INSA de Lyon

En tant que membre fondateur, nous participons à tous les Conseils d'Administration, aux réunions du bureau et aux réunions informelles. Nous participons aussi à certains projets avec la Fondation.

Nous participons également aux manifestations, et aux réflexions relatives à son avenir (stratégie). Et, outre nos participations, nous apportons un soutien logistique: campagnes de mailings en particulier, fourniture d'adresses mail ou de coordonnées téléphoniques d'ingénieurs diplômés. Des projets communs doivent pouvoir se faire : Chaire AIL, démarches auprès des diplômés, …

Section 5.5 Auprès d'autres instances

Nous participons régulièrement, tout au long de l'année, aux réunions et aux manifestations organisées par diverses instances extérieures au campus, affirmant ainsi la présence d'**Alumni INSA Lyon** et des ingénieurs INSA et concourant à la notoriété et à l'image de notre Ecole:

- ⇨ IeSF : participation aux réunions des secrétaires généraux et délégués généraux, au Conseil d'Administration, participation aux commissions, relais des communications d'IeSF (JNI, Flash Info,..). et parfois aux JNI.

Rappelons à ce sujet le rôle et les missions d'IeSF :

- mener des actions de promotion des filières scientifiques auprès des jeunes générations pour alimenter les vocations à l'entrée (PMIS),
- maintenir à jour le Répertoire national des ingénieurs et scientifiques,
- réaliser l'Enquête de la profession lancée il y a déjà 60 ans,
- représenter la profession auprès des décideurs,
- garantir la qualité du diplôme d'ingénieur à la CTI,
- défendre et promouvoir le diplôme français à l'international,
- organiser les Journées Nationales de l'Ingénieur (JNI),

… et à valoriser en toutes occasions le travail des ingénieurs et scientifiques dans la société.

- ⇨ IeSF Lyon-RA (ex URIS RA) : participation à l'AG, aux conférences organisées, organisation de manifestations conjointes. Hélène MARIN-CUDRAZ nous y représente. Participation active à la JNI (Journée Nationale de l'ingénieur) en RA et à Paris. Notons que le nouveau Président d'IeSF Rhône-Alpes est Daniel LOUIS-ANDRE, Vice-Président d'Alumni INSA Lyon.
- ⇨ Autres IeSF régionales : Bernard TRAMIER, Président IeSF Provence, Anne-Marie DIDIER, Présidente IeSF Franche Comté, Jean-Pierre BULLIARD, Vice-président IeSF Franche Comté, Jean-Louis DROULIN, Président IeSF Côte d'Azur.
- ⇨ INSA Alumni : comités de gouvernance, réunions de bureau, AG, projets en commun (Interface, Site Web). **Alumni INSA Lyon** a fourni comme précédemment une masse importante de travaux pour le projet nouveau Site Web, et aussi pour Interface.

Nous y sommes représentés par :

Robert COHEN (au Comité de Gouvernance) comme Président d'**Alumni INSA Lyon** - Jean Claude BERGER (au comité de gouvernance) comme représentants du CA d'Alumni INSA Lyon - 2e collège, et Daniel-LOUIS_ANDRE. Marc BOUTOUTE participe aussi au Comité de Gouvernance comme représentant d'INSA GR. L'AGE du 1er juillet a vu la constitution du bureau où nous sommes représentés par Jean-Claude Berger (Trésorier un temps), le Président étant Philippe TOMIETTO (INSA Alumni Toulouse) et le secrétaire Aurélien TRUCHASSOU(Strasbourg).

- ⇨ Participation aux évènements organisés pour lesquels nous sommes sollicités pour en faire la promotion auprès des Ingénieurs INSA : UFF/RA, Clubs angels Rhône-alpins, ...

Section 5.6 Les Groupes Régionaux (GR) et INSA GR

Nous entretenons de bonnes relations avec le Président d'INSA GR, par ailleurs administrateur d'AIL ; nous avons renforcé notre action auprès des 23 GR pour les aider (utilisation de notre système d'information en particulier), leur transmettre les outils qui marchent et les rendre plus efficaces dans le

recrutement d'adhérents. Jean-Paul BOY, Vice-président d'INSA GR œuvre à diffuser les bonnes pratiques dans les GR, en particulier dans le domaine emploi.

Depuis plusieurs années, nous subventionnons les GR à hauteur de **20.5 K€** par an, au lieu des **16 K€** initialement prévus, notre association étant la seule à faire plus que ce qu'elle doit normalement faire.

Section 5.7 L'international

5.7.1 Les Correspondants Pays (CP)

C'est maintenant Jean-Marie PINON qui a en charge l'International, et la coordination dans ce domaine avec l'Ecole et la Fondation.

5.7.2 Les Groupes internationaux

Nous sommes un peu au point mort dans ce domaine et peu moteurs. La solution qui passerait par une action niveau INSA Alumni sera à considérer dans les années qui viennent.

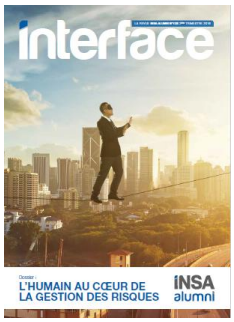
5.7.1 Voyages à l'Etranger

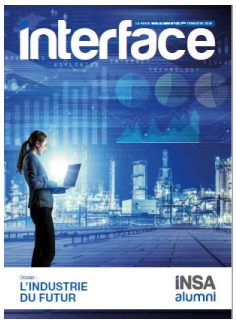
Aucun en 2018, alors qu'en 2017, nous avions participé, invités par l 'INSA, à un voyage en Chine.

6.1.1 Interface

Cette année, la revue Interface a présenté les numéros suivants:

N° 131	N° 132	N° 133	N° 134
La Gestion des risques (Piloté par IAT)	L'Humain au cœur de la gestion des risques (piloté par AIL)	L'Industrie du futur (coordonné par A&I)	Les ingénieurs des générations Y & Z (coordonné par IAR)





Il s'écoule toujours 2,5 mois entre l'appel à contribution aux diplômés et l'arrivée de la Revue dans les boites aux lettres. Cette année, ces délais ont particulièrement été longs.
Il est à signaler que c'est l'AIL qui gère la participation des Groupes régionaux pour INSA GR.

L'AIL a participé en produisant le nombre d'articles suivant par rubrique :

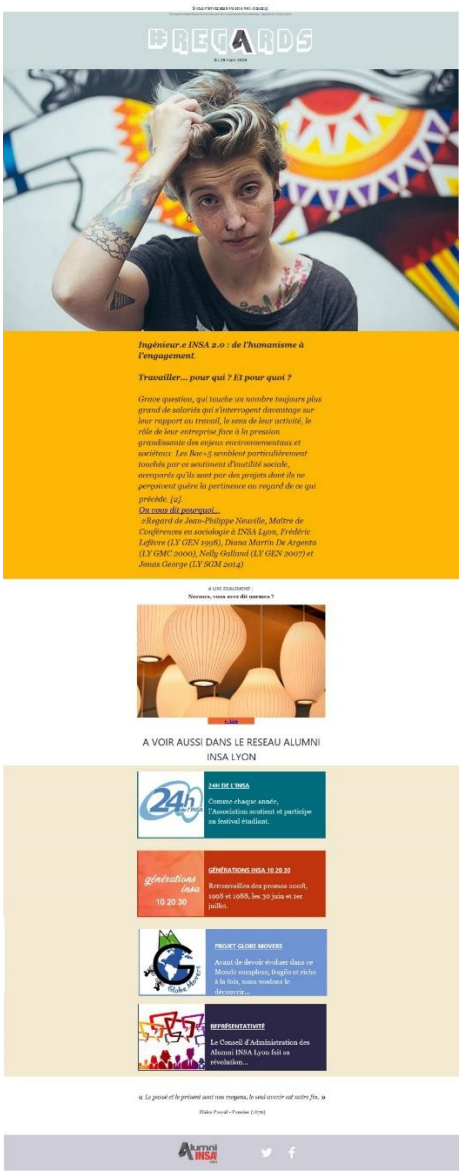
Rubrique/ Numéro	131	132	133	134
Plein Feux	1	1	2	2
Who's Who	0	0	1	1
International	0	0	0	0
Dossier	5	5	5	6
Actualités	4	3	3	3
Entre Nous	4	0	1	2
Coup de Pouce	1	4	3	3
Campus	3	4	5	9
Groupes	11	13	14	12

6.1.2 **Regards**

Regards est l'appellation de la nouvelle lettre d'information envoyée depuis le 4ème trimestre 2017 à toute la BDD e-mail.
Elle est réalisée par Laure Genoud, sous la responsabilité de Marie-Blanche Bayon, rédactrice en Chef.
Regards a une parution trimestrielle

- L'information y est traitée sous forme de billet d'humeur, initialement avec un texte très court, informatif, à la mode « twitter », facile à partager, mais qui petit à petit s'est étoffé.
- Idéalement, le lectorat est découpé en 3 cibles (Jeunes, actifs, séniors) et chacune reçoit un article de fond spécifique, avec toutefois un lien vers les articles de fond des autres cibles.

Seconde maquette testée en 2018



Troisième maquette testée en 2018

Une consultation d'agence est en cours pour réaliser un audit de ce type de communication e-mail/newsletter et peut être revoir à nouveau la formule en 2019.

6.1.3 **Les mailings**

Au total cette année, la plateforme INSA ALUMNI a routé plus de **1 101 477 e-mails** pour Alumni INSA Lyon.
Il y a moins de mails envoyés manuellement ; les e-mails sont très souvent programmés manuellement et envoyés automatiquement par le module Agenda.

Il a été envoyé 231 e-mails en 2018 à partir du site. Soient : 4,4 e-mails par semaine, en moyenne.
Cette activité reste une part importante du travail du web master.

En moyenne, le taux d'ouverture des e-mails est de 31% (en baisse de 2 points par rapport à 2017) ; le taux de clic de 3% (en baisse de 2 points par rapport à 2017 aussi) et le taux de retours de mails en erreur de 6% (x2 par rapport à 2017).

La plateforme recense les e-mails (manuels et automatiques) envoyés aux diplômés, par mois :

Les mois sont tous en rouge, ce qui signifie qu'à chaque mois, le nombre d'envois dépasse les 10 000 @ par mailing.

Pour le seul mois d'octobre 2018, 132 e-mailings ont été envoyés : la plateforme a eu à traiter plus de 4 mailings par jours.
Ce volume d'envois de mails est énorme et affecte durablement plusieurs points :

- La dérivabilité de nos mails, car le volume trop important des envois dégrade la réputation de notre nom de domaine et ainsi, les serveurs destinataires nous classent de plus en plus en indésirables.
- Les désabonnements et le nombre d'adresses mails mis à disposition dans la BDD par les membres.

Section 6.2 Communication papier et le site internet

- Appel de Cotisation promo sortante,
- Appels Cotisation 2018 en 3 versions cibles différentes (jeunes, actifs, seniors) pour toutes les promotions,
- Flyers distribués aux participants, ainsi que quelques objets publicitaires.
- Maintien de la dynamique de notre portail internet qui constitue aussi un vecteur important de communication, même si l'impact est difficile à mesurer.

Notre communication a continué en 2018 à se professionnaliser. Nous avons fait des progrès sensibles en direction de l'Ecole et sommes mieux connus et reconnus (vis-à-vis des départements en particulier). Elle se fait aussi en direction des élèves, mais le succès auprès du plus grand nombre tarde à se manifester, malgré les moyens que nous y consacrons.

Section 6.3 Les activités administratives et de gestion

Les activités décrites ici viennent en complément des activités classiques d'accueil à l'association et au téléphone, de courrier arrivée et départ, de contacts divers avec tous les interlocuteurs se présentant ou appelant l'association. Elles sont au cœur de nos actions car sans base de données à jour, nous serions sourds et aveugles. L'important travail fait chaque année est le garant de notre bon fonctionnement pour l'année suivante et le garant des services apportés à l'Ecole et à la Fondation.
Comptabilité et trésorerie : tenue de la Trésorerie de l'association, paiements des factures, enregistrement des adhésions, pointage banques, relations avec le comptable, relations avec les fournisseurs, placement de notre trésorerie,….
Relations avec la Fondation pour mailings de leurs sollicitations et échanges de mises à jour des membres.
Relations avec l'Iesf : répertoire des ingénieurs, cotisation Iesf.

6.3.1 Assemblée Générale :

Gestion des pouvoirs et des votes par correspondance qui nous sont envoyés : pointage de la validité des pouvoirs et comptabilisation avec Comité d'Ethique - dépouillement des votes par correspondance.

6.3.2 Mise à jour de la Base de données :

- **6 895 mises à jour sur le site au** total (via membre lui-même ou via AIL) depuis le 1er janvier 2018. Il y en avait eu 12 691 en 2017, mais c'était l'année qui suivait le redémarrage de la BDD.

- Actuellement **5 922 élèves** dans notre fichier (promo 2019 à 2023, 1e à 5e année).
  Au 31 décembre, **83 élèves de 3ème et 4ème année** ont adhéré (cotis à 12 €) + **54 élèves de 5ème année** (cotisation à 24 €).
  Travail important chaque année lors de la réception du fichier de l'INSA pour pointage si élève déjà dans fichier ou non (gestion des ajouts, suppression et corrections d'info d'élèves déjà inscrits dans notre fichier).

- Retours de courrier
  2 513 membres ont un retour de courrier en cours, dont 991 sont en NPAI3, c'est-à-dire 3 retours de courrier – plus aucun courrier n'est envoyé à ces 991 membres. Ils sont perdus malgré nos relances par mail ou via réseaux sociaux et le nettoyage du fichier par La Poste (opération Optimis). Pour les retrouver, il faudrait faire du phoning ou relancer une opération « Perdu de vue » via leurs copains de promo.

Ces retours de courrier provenant essentiellement des mailings : Appel cotisation 2019 et sollicitation de printemps et d'automne de la Fondation.

Après nettoyage de notre fichier par La Poste (opération Optimis en novembre 2018), nous avons reçu un fichier avec 1 082 indications de déménagement. Cette opération nous permet de retrouver des adresses et de nettoyer notre fichier avant envoi de l'appel cotis de décembre et ainsi éviter de nouveaux retours de courrier.
Au total sur les **43 000** ingénieurs INSA Lyon de la base de données, nous disposons seulement **de 30 150** adresses postales.

6.3.3 **Cotisations :**

2 982 cotisations 2018 enregistrées (3 474 en 2017):

- 25 % paient par chèque
- 41 % directement via le site
- 23 % par prélèvement automatique
- 17 % par carte bancaire sur place, espèces ou virement

En 2018 :

- 102 ont adhéré pour la 1ère fois (hors élèves et promo sortante), contre 199 en 2017.
- En revanche, 994 avaient adhéré en 2017 et n'ont pas renouvelé leur adhésion 2018 (progrès /2017, où 1 115 n'avaient pas renouvelé leur adhésion).
- 2 155 ont cotisé en 2017 et 2018
- 338 ont cotisé en 2018, ils n'avaient pas cotisé en 2017 mais au moins une fois avant
- Bilan : turnover des adhésions

En février 2018 (un peu après le Gala), relance de l'offre aux parents de la promo 2017 d'offrir une adhésion à vie à 50 % à leur enfant (paiement en 1 ou 2 fois).

- 18 ont répondu à cette sollicitation.

En octobre 2018, offre aux parents de la promo 2018 (élèves fraîchement diplômés).
Bilan : 5 seulement ont répondu à cette offre. Problème : car l'envoi a été fait avant l'obtention de la liste officielle des diplômés.
Le nombre de nouvelles cotisations à vie auprès des parents est en baisse par rapport aux années précédentes.
A l'avenir, envoyer l'offre aux parents juste avant la remise des diplômes :

- Nous aurons la liste officielle des diplômés
- Meilleur impact car présentation de cette offre par le Président lors du discours de la remise des diplômes.

6 139 cotisants 2018 au total (y compris cotisants à vie et élèves 1ère et 2ème année qui ont une cotisation gratuite -1 596 élèves en 1ère et 2ème année-).

Nos activités administratives se sont poursuivies avec efficacité, tant pour l'organisation, la gestion et la logistique des différents évènements, que pour notre mission de tenue à jour de nos données, qui nécessite une activité et une attention quotidiennes essentielles; elle conditionne en effet toutes les autres activités d'Alumni INSA Lyon en autorisant le contact avec un maximum d'ingénieurs diplômés et d'élèves, et en permettant aussi de faire rentrer les cotisations (annuelles et à vie) dans les meilleures conditions.

Elles permettent également de répondre positivement aux demandes qui nous sont faites par nos interlocuteurs institutionnels, école et fondation et à nos besoins propres.

Section 7.1 Chiffres clés

Sur 2018, nous relevons les statistiques suivantes :

Volume	Moyenne sur 30 jrs glissant	Dernier mois	Evolution mois-1/mois-2	Moy. mens. sur 6 mois	Moy. mens. sur un an
Visites	304.8	9 144	-18.7%	10 929	10 929
Visiteurs	215.8	6 474	-17.8%	7 891	7 891
Pages vues	990.3	29 708	-12.9%		

La fréquentation du site a diminué depuis 2017.

En cumulé depuis le lancement du site en 2016

425 209 Visites au total

58 645 Connexions à l'espace privé

11 589 Membres qui se sont connectés au moins une fois à l'espace privé

5,1 Connexions par membre en moyenne

24.5 % Des membres se sont connectés au moins une fois

Section 7.2 Typologie des diplômés

Ainsi, le relevé actuel des diplômes donne :

47 425 Membres diplômés dont

4 Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA)

45 240 Ingénieur (ING)

182 Master Recherche (MR)

1 357 Mastère Spécialisé (MS)

607 Doctorat (PHD)

12	Diplôme d'Etudes en Architecture et Ingénierie (DEAI)
25	International Bachelor's in Mechanical Materials & Aerospace Engineering (IBMMAE)

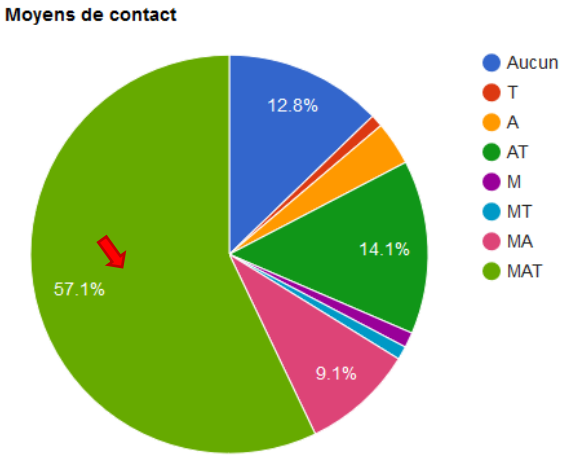
Section 7.3 Réseautage

Le site devient continue de devenir un outil de réseautage.

1099	**Personnes mises en relation**
3088	Relations en attente
5	relations annulées
24,7%	Des demandes sont acceptées ↘
0.34%	Des demandes sont refusées ↗
70	Relations sont issues des suggestions du site

Informations de profils	
854	CV ↗
1173	Mini CV ↗
1 484	Photos ↗
3 808	ont renseigné d'autres diplômes ↗
13 505	ont renseigné leur rémunération ↗
851	ont renseigné leurs domaines de compétence ↗
45 171	ont renseigné leur date de naissance ↗
2 267	ont renseigné leurs langues parlées ↗

Ces graphiques présentent la répartition de la base en moyen de contact présent pour chaque membre:
A : Adresse
M : Mail
T : Téléphone



Section 7.4 Suivi de production

C'est toujours J.M. Pinon qui est en charge du suivi du site pour Lyon.

7.4.1 Remontées à Netanswer

En cumulé, depuis le lancement du site, 1084 tickets ont été créés sur l'extranet Netanswer (+20% par rapport à 2017), dont :

- 589 par l'AIL
- 978 sont désormais fermés / 82 toujours actifs.
- 201 tickets bloquants et critiques ↗
- 265 anomalies majeures ↗
- 121 mineures ↗
- 209 demandes spécifiques non prévues initialement dans le produit. ↗

7.4.2 Evolutions majeures livrées en 2018

- Délégation de paiement pour les GR.
- RGPD (consentement des membres & administrateurs, tracking des exports et requêtes, statut d'opposition)
- Nouvelle version de l'Agenda
- Nouvelle version du Back Office
- refonte du module GROUPES
- Amélioration de la sécurité (double authentification sms, site en https, nouveau cryptage des mots de passe)

7.4.3 Évolutions attendues en 2019

- Nouvelles interfaces pour l'espace personnel du diplômé
- Refonte des pages en responsive design
- Refonte du module Groupes
- Refonte du module Emploi

Section 7.5 Webmastering pour les GR

Comme auparavant nous avons assuré, en 2018, la fonction de support aux responsables des GR.

Un Groupe est dédié avec une liste de diffusion dédiée, une FAQ, une vidéo d'aide à la gestion des Groupes et un guide d'administration en PDF.

Des formations ont été faite au fil de l'eau auprès des GR, pour les nouveaux animateurs : une dizaine cette année. Netanswer a également assuré 2 sessions de formation pour 2*6 personnes. Sessions captées en vidéo et mises à disposition de tous.

7.5.1 Animation

E-mailings

Pour information, en 2018, les GR ont généré :

- **Plus de 387** campagnes e-mails, soit grosso-modo un mail envoyé par jour.
- Ces campagnes ont représenté **1 Million** d'envois de mails.
- La moyenne de taux d'ouverture de ces mails est de 30% (ce taux reste correct)
- La moyenne du taux de clics est de 1% (ce taux est très mauvais : il faut que les GR prennent conscience qu'il faut travailler l'attractivité des e-mails et leur contenu).

En bref, nous disposons d'une marge de progression importante pour intéresser les diplômés INSA aux activités en région.

Abonnements

La plateforme web enregistre chaque semaine la situation des abonnements e-mails.
L'évolution des abonnements e-mails dans les GR sur l'année 2018 montre une lente érosion, avec perte d'abonnés e-mails pour chaque GR.

Nous avons effectué un comparatif sur 3 dates clés de l'année : mai pour le passage au RGPD, Septembre et début janvier 2019.

Animation du Groupe des Responsables de GR sur le site

Afin de fédérer les GR et de créer une synergie entre l'association et les groupes, nous essayons d'animer, depuis plusieurs années déjà, la relation avec les GR en toute transparence par rapport au site internet.

Nous avons créé une liste de diffusion des personnes ayant des droits d'administration sur le site (PGR, trésoriers, de GR, webmasters de GR…).
Nous envoyons régulièrement à cette liste de diffusion, des informations concernant les nouvelles fonctionnalités offertes par l'outil et les corrections des bugs concernant les GR.

Nous nous préoccupons régulièrement des besoins dans les GR et des questions éventuelles qu'ils pourraient se poser.

Nous remettons à jour régulièrement le guide utilisateur de l'administration des groupes et le diffusons quand de nouvelles fonctionnalités sont à expliquer.

7.5.2 Délégation sur les évènements organisés

Les GR ont continué cette année à nous demander de gérer leurs événements en ligne lorsque ceux-ci étaient payants. Cette prestation de service leur permet d'être crédités directement sur leur compte bancaire de GR des sommes payées en ligne.
En 2019, la délégation de paiement devrait leur permettre de percevoir directement les paiements en ligne sur leurs comptes bancaires, en ne passant plus par l'AIL.

Section 7.6 Support

7.6.1 Support à la Fondation et à la DRE

Cette année encore, nous avons assuré le support utilisateur pour l'INSA :

- C. Fayard à la Fondation, à raison de **14 envois** de mailings cette année pour la Fondation (**2 fois plus qu'en 2017**).
- A. Trollé à la DRE pour les requêtes dans la BDD, l'enquête diplômés 2018 et les envois de mails, soit moins d'une dizaine de sollicitations.
- B. Weill Bureau, pour la gestion des Groupes Correspondants pays, les requêtes dans la BDD, les envois de mailings, soient moins d'une dizaine de sollicitations.

7.6.2 Support aux associations étudiantes

En 2018, nous avons dispensé une dizaine d'heures de formation à des étudiants INSA pour la prise en main de la plateforme (AEDI, AG2I, Biosciences) et avons routé **21 mails** pour des associations étudiantes, à partir de notre BDD.

Depuis le 25 mai 2018, date d'entrée en vigueur du RGPD, nous avons mené des opérations de recueil de consentement de la part des personnes inscrites dans la Base de données.

7.7.1 Consentement

Mise en place de CGU (Conditions Générales d'Utilisation) et de pages statiques pour informer les personnes et recueillir leur consentement.

=> facilitation de l'exercice des droits des personnes et droit à l'information en cas d'une violation des données.
Les résultats sont les suivants :

- 3 379 élèves & diplômés ont donné leur consentement via l'application.
- 157 diplômés ont donné leur consentement par courrier postal.
- Droit à opposition des traitements : 53 personnes ont fait valoir leur droit à opposition.
- Droit à l'export des données (Toute personne doit pouvoir voir et récupérer les données qu'elle nous a fournies) : personne n'a encore demandé cette procédure.
- Droit à la portabilité : (récupération des données sous format Excel pour les intégrer dans un autre réseau) : personne n'a encore demandé cette procédure.
- Gestion des inactifs : si une personne est inactive depuis plusieurs années, c'est à dire si elle ne s'est pas connectée sur le site, n'a pas cotisé, n'est pas venu à un événement, n'a ouvert aucun email depuis 5 années alors elle est considérée comme inactive et son statut sera automatiquement mis à jour. Ce statut devrait être effectif au plus tôt en juin 2019.

7.7.2 Abonnements/désabonnements

L'état actuel des abonnements et désabonnements aux services proposés est le suivant :

	47433	**Élèves & Diplômés**
Désabonnés	**Abonnés**	**Service**
746	46 687	Je souhaite recevoir la revue trimestrielle
399	47 034	Je ne souhaite plus avoir aucune suggestion de groupes
3 608	43 825	Je souhaite recevoir par mail mon alerte emploi et les évènements carrières me concernant.
3 583	43 850	Je souhaite recevoir les mails de mon association
2 390	45 044	Je souhaite recevoir par mail les informations relatives à mon école
3 599	43 834	Je souhaite recevoir les événements de mon association
3 757	43 676	Je souhaite recevoir le mail hebdomadaire des mises à jour du site
2 013	45 420	Je souhaite recevoir les mails envoyés à ma promo
3 710	43 723	Je souhaite recevoir la newsletter de mon association
1 260	36 159	Je souhaite recevoir les mails des groupes auxquels j'appartiens
1224	36 601	Je souhaite recevoir les événements des groupes auxquels j'appartiens

Le nombre de désabonnements devient préoccupant pour les mails des événements et la newsletter.

7.7.3 Charte des utilisateurs du site

Une charte d'utilisation du site a été rédigée et communiquée à toute les personnes qui accèdent à des données, notamment en back-Office. (PGR, webmasters des GR, Trésoriers des GR, chargés de mission, partenaires école, etc.)

Tous ont signé la charte.

7.7.4 Documentation et procédures

- La cartographie des données a été réalisée fin 2017.
- Le registre des traitements a été rédigé pour AIL, après un audit des traitements, il comprend pour le moment 17 traitements de données et est mis à jour quand un nouveau traitement apparait.
- Un référentiel d'une quinzaine de procédures liées au RGPD a été rédigé et distribué aux personnes de l'association éditant des données.

7.7.5 Sécurisation

- Mise en place de clés ssh sur tout le site. (Les données renseignées sont désormais sécurisées de bout en bout, entre notre serveur et le navigateur des visiteurs ou des administrateurs).
- Mise en place de la double authentification pour la connexion au BackOffice (Après authentification par login et mot de passe, un code est envoyé par SMS au téléphone portable de l'administrateur afin de valider que la personne tentant de se connecter est bien enregistrée).
- Journalisation des activités des administrateurs et des diplômés (champs modifiés, pages accédées, requêtes…).
- Limitation des recherches en FrontOffice. Concernant les recherches sur l'annuaire et les consultations des profils, des logs sont en place afin de pouvoir détecter et bloquer une exploitation abusive. Des limites sur la consultation sont en place (1000 profils par semaine et par utilisateur).

Section 7.8 Les Réseaux Sociaux

En 2018, le travail de community management s'est poursuivi.

7.8.1 Stratégie de l'AIL sur les réseaux sociaux

• Génération de trafic vers le site internet, pour inciter le diplômé à se connecter.
• faire connaitre les activités et l'intérêt de l'Association.
• Développer la notoriété de la marque Alumni INSA LYON.

Les réseaux sociaux servent également à rentrer en contact avec des diplômés INSA Lyon pour lesquels nous n'aurions pas de coordonnées dans l'annuaire, conformément aux règles du RGPD.

7.8.2 LinkedIn

- Groupe fermé INSA ALUMNI
- **4 995** membres toutes Associations confondues
- Animation : 2/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 0/5
- Et en plus co-administration du Groupe INSA Lyon : 8 213 membres (non officiel)
- Sur LinkedIn un inscrit, indiquant sur son profil avoir étudié à l'INSA Lyon, se voit suggérer de s'inscrire à notre Groupe. Les groupes sont modérés, c'est-à-dire que les utilisateurs postulent au groupe et qu'ils sont validés manuellement.

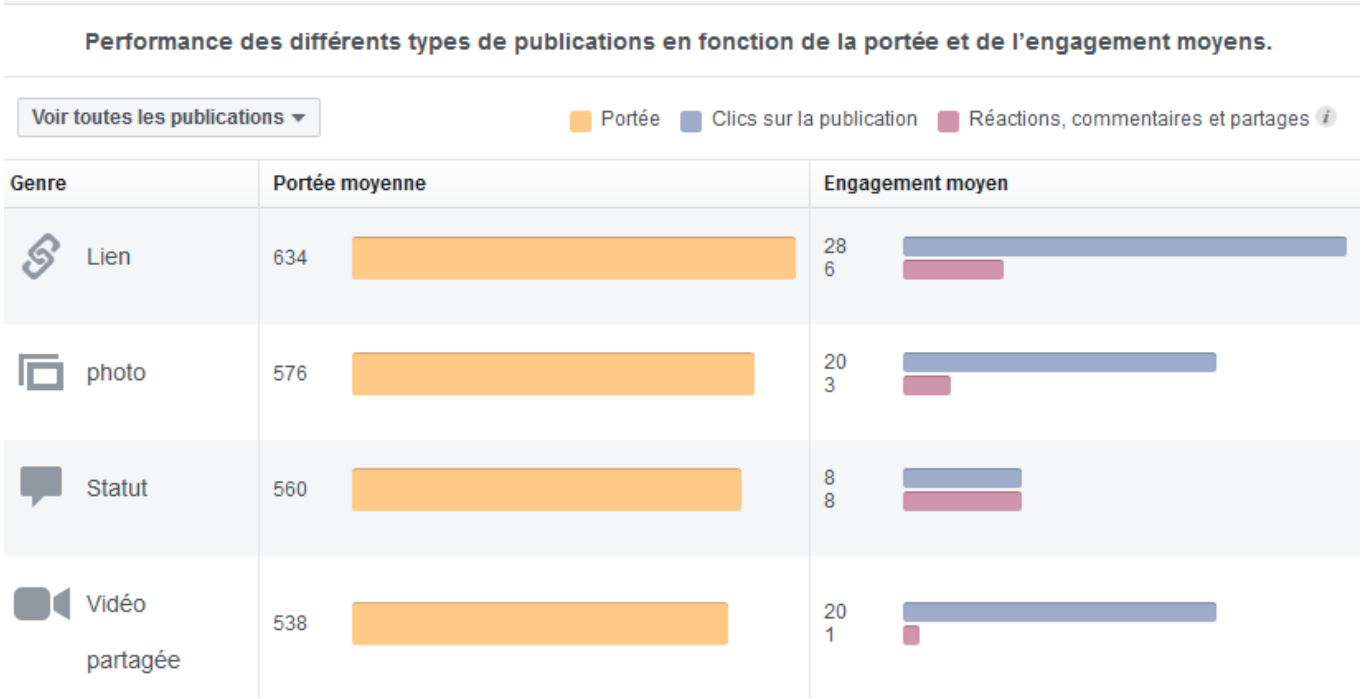
7.8.3 Facebook

- Depuis 2010
- Une page dédiée Alumni INSA Lyon »
- Avec **2 107** « abonnés »
- Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 4/5 - Viralité : 5/5 (en moyenne, une publication a une portée de 800 lecteurs)

Les meilleures publications de l'année, en terme de viralité :

Titre publication	Nbre de lecteurs
Record du tour du monde à la voile.	7K
Embellie dans les embauches des jeunes ingénieurs...	3,5K
Nos ingénieurs sont drôles... On la soutient et on lui souhaite beaucoup de réussite !	1,8K
INSA LYON : 1ère place du palmarès 2018 des écoles d'ingénieur !	1,8K
INSA LYON mène annuellement une enquête sur le salaire et placement des jeunes diplômés	1,3K
Bonne nouvelle pour celles qui n'osent pas se remettre sur le marché de l'emploi, ou se dévalorisent !	1,2K

Astrid Fockens, la passion du digital	1,2K
"Pourquoi, comme de nombreux jeunes, avais-je une mauvaise image de l'usine ?"	1,1K
Elli Zavou de l'Inria – INSA Lyon signe la lettre ouverte contre les Armes létales autonomes.	1,1K
Générations INSA 10 20 30, c'est parti !!	1,1K



7.8.4 **Twitter**

- Depuis 2011
- Compte @Alumni_INSALYON
- **512** abonnés.
- Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 1/5
- Les publications sur twitter peuvent être automatisées à partir des contenus du site.

7.8.5 **Google +**

- Depuis 2010
- Page Ingénieurs INSA Lyon (ne peut pas être renommée)
- ce compte sert principalement au référencement du site par Google

CHAPITRE 8 CONCLUSIONS

Alumni INSA Lyon a passé l'année 2018 sans encombre, en ayant résolu le problème de la revente de nos biens de manière satisfaisante, et peut se flatter de disposer d'une gestion saine et équilibrée.

- Malheureusement, le nombre de cotisants est en baisse (après une légère hausse en 2017) et le montant des cotisations aussi.
- Nous avons en 2018 lancé quelques initiatives qui se sont traduites par des projets menés à leur terme et d'autres encore en cours en 2019.
- Nous avons répondu présent à toutes les demandes, nombreuses, émanant de tous les horizons. Et aussi aux lettres de réclamation, de protestation et de satisfaction.

Section 8.1 Bilan qualitatif

- L'image d' **Alumni INSA Lyon** est maintenant mieux connue de tous (Ecole, Fondation, Elèves, partenaires extérieurs, adhérents), et notre participation au comité de coordination de la communication améliore encore les choses.
- 2018 a été la 4ème année de location pleine du Marco Polo, **Alumni INSA Lyon** assurant toutes les missions d'une régie: facturation du loyer, des charges et des taxes, régularisation des charges,, interventions de maintenance du bâtiment, exécution de travaux supplémentaires à la demande du locataire,... Notons la rénovation totale du rez-de-chaussée par celui-ci.
- Nous avons continué d'investir en parts de SCPI, avec des rendements intéressants.
- Nos relations avec INSA Alumni se sont également améliorées, et nous avons obtenu la participation d'INSA GR à INSA Alumni.
- Nous avons, encore cette année, le sentiment, et la fierté, d'avoir tenu honorablement notre rôle.

Section 8.2 Bilan quantitatif

- **Chiffre d'affaire et résultats exceptionnels :** 2018, de par la revente de nos biens - Kebab et appartement - s'est révélée être un excellent cru avec des produits exceptionnels, des produits d'exploitation en baisse de **17.6 %** à **450.27 K€,** des charges d'exploitation en légère baisse à **450 K€** et un résultat net égal à **10.2 %** du CA (**1 099 K€,** résultat exceptionnel inclus**),** soit **110 K€**.
- **Notre association, Alumni INSA Lyon,** a réalisé en 2018, comme les années précédentes plusieurs centaines d'interventions (réunions, CA, AG, participation à des groupes de réflexion et des manifestations, présentations de l'association, séminaires, forums et salons, entretiens, projets menés, conférences, négociations, suivi des GR,..), ce qui pour des bénévoles est une démonstration de fidélité, de disponibilité et de foi, démonstration renouvelée chaque année.
- Nous avons au 31 décembre 2018, 6 139 adhérents (**6 700** en 2017), dont **1 596** élèves et dont **plus de 1 659** membres à vie. Mais la baisse des adhésions est préoccupante.
- La base de données a comptabilisé **un nombre de mises à jour moins important qu'en 2017** , qui semble normale car 2017 était l'année du lancement du nouveau portail. Notons aussi **24 300 adresses mail** (désabonnés non inclus) et plus de **1 000 000** mails envoyés au cours de 387 campagnes (297 campagnes en 2017).

Section 8.3 Et demain?

- Préparer l'avenir en terminant notre séminaire sur la stratégie 2040, et lancer les actions prioritaires pour nous adapter au monde de demain, à la vision des jeunes et à leur comportement.
- Assumer nos missions et agir comme d'habitude au service des adhérents, des élèves, de l'Ecole et de la Fondation.
- Consolider toutes les actions initiées avec les directeurs de départements de l'INSA et les étendre.
- Continuer à viser un budget à minima à l'équilibre et si possible dégager un résultat qui viendra abonder nos ressources patrimoniales d'une part et permettre de fournir plus de services d'autre part.
- Surveiller régulièrement l'évolution des placements faits en 2015-2018 et continuer à en faire dans la mesure du possible, de manière à assurer l'avenir d'**Alumni INSA Lyon** après la fin du bail emphytéotique.
- Faire preuve de vigilance sur la question de l'IDEX et de l'identité de l'INSA.

⇨ Et aussi

- Poursuivre l'amélioration de nos relations avec INSA Alumni pour aboutir à une situation plus satisfaisante, œuvrer pour la modification des statuts pour y figurer avec le poids que nous représentons.
- Continuer d'apporter notre appui aux GR et notre assistance logistique et financière.

Merci à tous les bénévoles, aux membres du Bureau exécutif et aux membres du CA, aux chargés de mission et à tous les salariés, pour leur dévouement sans faille au service de l'association, des objectifs qu'elle poursuit et de l'assistance qu'elle apporte.