

*« Il ne sert à rien de prévoir ce qui se passerait. L'important est de prévoir ce qui se passerait si l'homme ne faisait rien pour changer le cours des choses. »*

*« Regarder l'avenir bouleverse le présent. » Gaston Berger*

Entre 1955 et 1960, Gaston Berger élabore la prospective qui consiste en l'observation du présent à partir de l'avenir. La prospective pose la question de « que peut-il advenir ? » (Anticipation pour réduire les incertitudes) et de « qui sommes-nous, que pouvons-nous faire, que voulons-nous faire, comment le faire ? » (Guider la décision pour passer à l'action).

La prospective n'est pas de la prémonition, c'est une démarche collective qui engage une organisation dans le sens d'un futur souhaitable. Il est fondamental que les bénéficiaires de ce travail en soient eux-mêmes les producteurs : l'anticipation ne peut se transformer en action qu'avec l'appropriation des acteurs concernés.

### **Les principes de la Prospective**

La prospective est une attitude et une méthode qui permet d'anticiper pour éclairer l'action présente à la lumière des futurs possibles et souhaitables. Elle est exploratoire, stratégique et opérationnelle.

La philosophie de la prospective tient dans la perception de l'avenir, qui appartient aux domaines de :

- Liberté : non prédéterminé et non entièrement connaissable, il est constitué d'un ensemble de possibilités
- Volonté : l'avenir n'est pas écrit à l'avance et il résulte de la décision humaine
- Responsabilité : penser l'avenir, c'est aussi prendre en considération les conséquences à moyen et long terme des décisions prises aujourd'hui

Pour cela, il est nécessaire de :

- Voir loin : se donner un horizon de travail qui dépasse celui de l'action (10, 20, 30 ans)
- Voir large : prendre en compte la pluralité des points de vue, réévaluer la part de l'être humain, valoriser la diversité, susciter les échanges d'arguments
- Analyser en profondeur : dépasser les approches spécialisées des problèmes étudiés, identifier les facteurs réellement déterminants, se battre contre les idées préconçues, favoriser le débat
- Prendre des risques : faire reconnaître la prise de risque
- Penser à l'homme : derrière les décisions, il y a les êtres humains.

Les moteurs de la prospective sont le développement, l'amélioration, l'innovation, l'anticipation et la compréhension. Elle est guidée par 2 attitudes face à l'avenir : la pré-activité (se préparer aux changements attendus) et la proactivité (provoquer des changements souhaités).

*L'avenir n'est pas seulement le produit du hasard, des déterminismes (sociaux, technologiques, environnementaux, etc.), il est aussi le résultat de la volonté des hommes et de leurs actions dans les organisations.*

