



*Association des Ingénieurs et Diplômés INSA Lyon*

## **RAPPORT D'ACTIVITE 2020**

Mars 2021

Révision 1

## SOMMAIRE

<b>PREAMBULE</b>	<b>3</b>
<b>CHAPITRE 1 STRATEGIE ET GOUVERNANCE</b>	<b>4</b>
Section 1.1 La démarche stratégique 2019 (rappel)	4
Section 1.2 Les impacts sur la gouvernance	5
Section 1.1 Les actions et résultats concrets en 2020	6
<b>CHAPITRE 2 RELATIONS ECOLE ET FONDATION</b>	<b>7</b>
Section 2.1 Les relations avec l'Ecole	7
Section 2.2 Les relations avec la Fondation	7
Section 2.3 La Chaire « Ingénieur, philosophe en action »	8
<b>CHAPITRE 3 RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR</b>	<b>10</b>
Section 3.1 Les relations avec INSA Alumni	10
Section 3.2 Les relations avec INSA GR	10
<b>CHAPITRE 4 L'ANIMATION DU RESEAU ET LES SERVICES</b>	<b>11</b>
Section 4.1 L'animation du réseau au plan géographique	11
Section 4.2 L'animation des réseaux professionnels	12
Section 4.3 Activité Emploi-Carrière	13
<b>CHAPITRE 5 LES ACTIVITES VERS LES ELEVES ET VERS L'ECOLE</b>	<b>14</b>
Section 5.1 Relations élèves et subventions	14
Section 5.2 Relations Départements et associations de département	15
<b>CHAPITRE 6 LES ACTIVITES TRANSVERSES</b>	<b>17</b>
Section 6.1 Adhésions et cotisations	17
Section 6.2 Recherche de nouveaux bénévoles	17
Section 6.3 Site internet	18
Section 6.4 Base de données et annuaire	20
<b>CHAPITRE 7 COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL</b>	<b>22</b>
Section 7.1 Communication	22
Section 7.2 Événementiel	25
<b>CHAPITRE 8 ASPECTS FINANCIERS</b>	<b>26</b>
Section 8.1 Compte de résultats 2020	26
Section 8.2 Patrimoine	28
<b>CHAPITRE 9 PERSPECTIVES</b>	<b>30</b>

Ce rapport d'activité a été élaboré par le Président d'Alumni INSA Lyon, avec la participation de notre Directeur et des membres du Bureau, ainsi que la contribution de nos assistantes et salariés ainsi que nos Chargés de Mission.

## PREAMBULE

---

*Une année pas comme les autres, mais qui aurait pu l'anticiper ?*

Après une année 2019 de changements, nouveau Président pour Alumni INSA Lyon, nouveau Directeur pour l'Ecole, les chemins semblaient tracés pour une année bien remplie de nouveaux projets dans le cadre d'une stratégie redessinée.

Mais le coronavirus en avait décidé autrement, et de nouvelles contraintes sont apparues sur fond de crise sanitaire...

Que peut-on analyser, avec le recul, de cette année 2020, vécue le plus souvent en mode virtuel au travers des confinements qui nous ont tous surpris ?

En premier lieu, le fait que les ingénieurs font toujours, dans ces contextes difficiles, preuve d'initiative, de créativité, et de motivation.

Les modalités de fonctionnement auxquelles nous avons dû nous adapter nous ont appris que les réunions et événements en mode visio-conférence sont possibles et peuvent être très efficaces, que l'absence de déplacement physique peut faire gagner du temps !

Ainsi, nos instances de gouvernance, Bureau et Conseil d'Administration, ont poursuivi leur rythme habituel, à l'image des instances de l'Ecole et de la Fondation.

La plupart de nos projets, dégagés à l'issue de la réflexion stratégique de 2019, se sont, après un court temps d'arrêt, poursuivis et concrétisés :

- La chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action »
- Le démarrage de nos Groupes Métiers
- Le développement de notre réseau à l'international
- L'intégration de nouveaux bénévoles.

Sans compter une communication dynamisée pour rester encore plus présent à vos côtés et vous informer en temps des actualités de l'Association et de l'Ecole.

Joli succès pour notre projet de chaire en particulier, avec une opération de crowdfunding dont la levée de fonds a dépassé de 70% les objectifs que nous nous étions fixés, pourtant jugés très ambitieux par beaucoup au moment du lancement. Vrai succès également pour le groupe de 340 diplômés constitué pour contribuer aux ateliers de la Chaire.

Sur un tout autre plan, nous avons pu observer le soutien remarquable des diplômés INSA, qui s'est exprimé lors de la collecte pour le fonds solidarité étudiants, organisée par la Fondation avec le soutien de l'Ecole et de notre association Alumni INSA Lyon.

Bien-sûr, l'animation de notre réseau a souffert de l'absence de cette convivialité qui fait du réseau une grande "famille" au quotidien.

Mais le réseau des ingénieurs et diplômés INSA Lyon est, quant à lui, bien réel, et il montre qu'il est encore davantage doté des valeurs INSA : solidarité, énergie et motivation à construire le monde de demain.

D'autres projets nous attendent en 2021, nul doute que vous serez encore plus nombreux à nous accompagner, en espérant de manière moins « virtuelle » ...

**Section 1.1 La démarche stratégique 2019 (rappel)**

La démarche de réflexion stratégique concrétisée début 2019 nous a conduits à revisiter les enjeux de notre association et énoncer un nombre restreint d'objectifs majeurs :

- ⇒ Améliorer l'**image de l'Association**
  - Mieux faire connaître et valoriser nos actions au fil de l'eau
  - Travailler en permanence sur la communication
    - Pour qu'elle soit portée de manière cohérente par tous les acteurs
    - Pour adapter nos messages en fonction des événements et de nos cibles
- ⇒ Accroître la **représentativité de l'Association**
  - Impliquer davantage de bénévoles pour faire en sorte que la vie de l'Association soit faite de projets motivants et partagés
  - Accroître notre taux d'adhérents
- ⇒ Développer le **sentiment d'appartenance** et au niveau des élèves
  - Poursuivre nos activités d'animation du réseau, en multipliant les approches, amicalistes, géographiques et professionnelles, afin que chaque ingénieur trouve dans l'Association écho à ses thèmes d'intérêt, potentiellement variables avec le temps
- ⇒ Cultiver la cohérence de nos actions dans le **triptyque Ecole – Fondation – Alumni**.

Un certain nombre d'objectifs concrets avaient alors permis de constituer l'amorce de notre plan d'actions :

- ⇒ Augmenter durablement la représentativité d'Alumni INSA Lyon
  - Développer le nb d'adhérents toutes générations confondues
  - Avoir un % d'adhérents > 20%
  - Faire revenir les jeunes et les actifs
- ⇒ Faire en sorte que tous les élèves connaissent et reconnaissent Alumni INSA Lyon
  - Donner un rôle aux jeunes dans l'association pour qu'elle devienne la leur
  - Renforcer les relations avec les départements, répondre à leurs attentes, les utiliser comme relais
  - Assurer la relation avec les associations de département, être reconnu utiles
- ⇒ Jouer un rôle dans la formation des élèves en transmettant l'expérience acquise
  - Être une ressource reconnue d'intervenants pour la transmission de l'expérience
  - Fédérer les intervenants à l'INSA
- ⇒ Accroître notre présence sur le territoire
  - Augmenter l'efficacité des GR : nombre, découpage, efficacité des actions
  - Faire revenir 40% de jeunes et actifs (< 40 ans) dans les GR
  - Améliorer la représentation nationale et internationale
- ⇒ Créer et animer des communautés à caractère professionnel
  - Définir les axes porteurs
  - Trouver les bénévoles pour animer
- ⇒ Améliorer nos liens avec l'Ecole et la Fondation

- Améliorer notre communication
- Faire en sorte que nos messages soient cohérents
- ⇒ Améliorer la communication autour de l'Association et du réseau
  - Renforcer la communication pour véhiculer les bons messages
  - Faire émerger un nouveau modèle associatif via les réseaux sociaux
- ⇒ Renforcer le rayonnement d'Alumni INSA Lyon
  - Créer des événements de proximité (afterworks)
  - Créer des événements de prestige : gala, événement AG, congrès
- ⇒ Travailler en relation avec d'autres associations pour élargir notre culture et notre sphère d'influence, et en particulier travailler avec IESF sur des thèmes d'intérêt général.

Des objectifs transverses avaient également été mis en évidence :

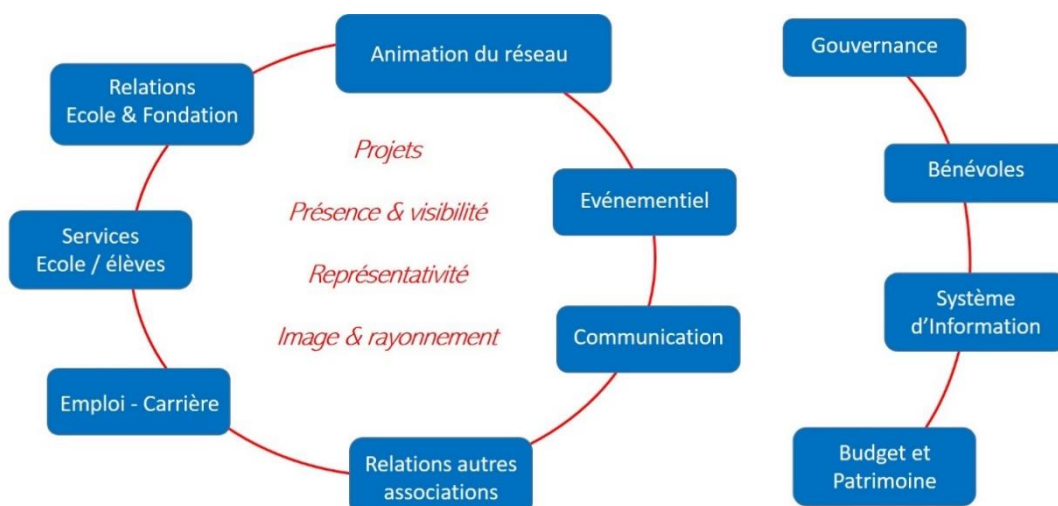
- ⇒ Trouver les moyens humains pour animer de manière durable les activités stratégiques
  - Recruter, animer les bénévoles
  - Augmenter, attirer et fidéliser de nombreux bénévoles
  - Créer une cellule de gestion des bénévoles
- ⇒ Mettre en place un système de gouvernance qui assure le pilotage des axes stratégiques
- ⇒ Continuer à faire fructifier notre patrimoine.

### Section 1.2 Les impacts sur la gouvernance

Plus complètement en 2020, les acquis d'une stratégie refondée se sont matérialisés sur 2 volets :

- La structuration de nos activités, dans l'objectif d'en assurer un meilleur pilotage et un meilleur suivi
- Le fonctionnement courant de l'Association, dans l'objectif de s'assurer que nos énergies étaient bien mises à bon escient sur nos axes prioritaires.

Les activités de l'Association ont ainsi été cartographiées selon le schéma ci-après, qui fait apparaître sur la partie centre-gauche nos activités « cœur de métier », sur la partie droite nos activités supports.



La gouvernance de l'Association a été repensée de sorte que notre fonctionnement au fil de l'eau accorde la priorité à nos objectifs stratégiques et aux axes d'activité leur sont associés, en veillant :

- A ce que les ressources positionnées soient suffisantes et permettent la continuité de nos actions
- A ce que nos enjeux majeurs d'image et de représentativité soient le souci permanent de nos acteurs.

### **Section 1.1 Les actions et résultats concrets en 2020**

Sur la base de la cartographie des activités schématisée plus haut, nous nous sommes tout d'abord attachés :

- A redynamiser certaines activités « en sommeil », en veillant, autant que faire se peut, à constituer de petits groupes de travail (2 ou 3 personnes) pour assurer la continuité de nos actions
- A intégrer de nouveaux bénévoles pour piloter et/ou contribuer à certains axes, nouveaux ou orphelins.

On citera à ce titre :

- La redynamisation de notre organisation sur la Communication, pilotée par Gilles ASSOLLANT, avec un groupe constitué de Marie-Blanche BAYON, Laure BUISSET-GENOUD et Jean-Paul BOY
- Le démarrage des Groupes Métiers, piloté par Jean-Michel AURET, avec le lancement du premier groupe sur la thématique des dispositifs médicaux, animé par Fabien MARCQ
- La reprise de nos actions sur le réseau à l'international, avec l'arrivée de Christian DUMOND
- Le démarrage de nos projets Parrainage et Prospective, malheureusement ralentis par le contexte sanitaire
- La mise en place d'un référent pour notre système d'information, avec l'arrivée de Gilles BALBONI
- Les opérations préliminaires de constitution de notre Comité Junior, piloté par Amélie BERTHE et Titouan ABIAD.

Au titre de l'amélioration de la gouvernance proprement dite, plusieurs actions concrètes ont été menées dans la courant de l'année 2020 :

- Une évolution des réunions de bureau et de leur préparation, tendant à laisser davantage de place au suivi des actions stratégiques
- Des séminaires stratégiques réguliers (juillet 2020 et janvier 2021) permettant de faire le point sur le plan d'actions : avancement, difficultés rencontrées, gestion des écarts
- La mise en place d'une organisation dédiée au recrutement et à la gestion de nos bénévoles, pilotée par Jean-Claude BERGER.

Il ne faut toutefois pas perdre de vue que l'Association n'est pas une entreprise, et que la majorité des actions sont menées par des bénévoles, avec leurs compétences mais aussi leurs motivations propres.

Il semble à ce titre d'autant plus important d'avoir une stratégie lisible et concrètement déclinée sur le terrain, de manière à optimiser notre énergie et notre temps.

---

## CHAPITRE 2

## RELATIONS ECOLE ET FONDATION

---

### Section 2.1 Les relations avec l'Ecole

Sur un plan « institutionnel » tout d'abord, on notera notre participation régulière :

- Au Conseil d'Administration de l'Ecole, au sein duquel Alumni INSA Lyon est représentée par son Président
- Au Conseil des Etudes, au sein duquel Alumni INSA Lyon est représentée par Patrice HEYDE, Vice-Président AIL.

L'année 2019 avait été chargée en événements : refus du Conseil d'Administration de l'Ecole de s'engager dans le projet d'Université Cible tel que proposé par le Dossier d'Orientation Stratégique présenté au mois de juin, démission du Directeur de l'Ecole, recrutement et arrivée du nouveau Directeur.

En 2020, l'arrivée de Frédéric FOTIADU à la Direction de l'Ecole a posé les bases d'une nouvelle collaboration, démontrée à plusieurs occasions :

- Appel commun Ecole – Fondation – Alumni pour la constitution du fonds de solidarité étudiants durant le 1<sup>er</sup> confinement
- Communication commune avec l'Ecole lors du lancement de la Chaire
- Réunions mensuelles du Comité Communication
- Rendez-vous réguliers avec Frédéric FOTIADU, qui témoignent de sa volonté de travailler en étroite relation avec notre Association.

Les conditions concrètes sont donc établies et très favorables à la poursuite notre engagement aux côtés de l'Ecole, et de nature à faire encore mieux rayonner le réseau des Alumni.

### Section 2.2 Les relations avec la Fondation

Sur un plan « institutionnel » tout d'abord, on notera notre participation régulière aux réunions du Conseil d'Administration et aux réunions du bureau de la Fondation, organes au sein desquels Alumni INSA Lyon est représentée par Jean-Marie REYNOUARD, membre du Conseil d'Administration AIL.

Nous rappellerons ensuite le renouvellement fin 2019 de notre engagement envers la Fondation, en tant que membre fondateur, pour une durée de 5 ans et avec un apport de 20 000 € par an.

Dans le cadre du fonctionnement courant, l'Association et la Fondation accordent leurs programmes de communication et de sollicitation des alumni, en rappelant que l'Association apporte une aide logistique à la Fondation pour ses appels à dons (au total en 2020, 10 opérations d'e-mailing ont été réalisées pour le compte de la Fondation).

Dans le cadre de ces opérations, il convient de signaler l'opération exceptionnelle réalisée au printemps 2020 à l'initiative de la Fondation pour constituer le fonds de solidarité pour les étudiants, opération qui témoigne de l'excellente collaboration Fondation – Ecole – Alumni, qui a notamment donné lieu à une participation remarquable de nos diplômés.

## Section 2.3 La Chaire « Ingénieur, philosophe en action »

### 2.3.1 Les objectifs et les enjeux de la Chaire

Le projet de Chaire « **Ingénieur.e philosophe en action. Penser et Agir de manière responsable** » a été initié fin 2019 par Alumni INSA Lyon afin de permettre aux ingénieurs de jouer un rôle actif et engagé dans la société, en étudiant comment il est possible, au quotidien et sur le terrain, de concilier valeurs universelles protectrices de l'être humain et pratiques de l'ingénieur.

Les objectifs concrets suivants découlent de cette ambition :

- Identifier et étudier les situations concrètes dans lesquelles l'ingénieur peut se trouver
- Former à une « sagesse » de l'ingénieur en offrant la mise en perspective philosophique, critique, d'expériences concrètes vécues par des ingénieurs, au sein des organisations dans lesquelles ils évoluent
- Repenser et orienter la fonction de l'ingénieur qui, en interaction avec différents acteurs, identifie et mobilise les ressources scientifiques, techniques, financières, méthodologiques et humaines, lui permettant d'imaginer, concevoir, réaliser et gérer des systèmes en réponse à des besoins existants ou nouveaux
- Contribuer concrètement à l'évolution des formations à l'INSA Lyon.

Nos enjeux stratégiques pour la Chaire sont les suivants :

- ⇒ Au point de vue du projet :
  - Réussir ce partenariat ambitieux avec l'Ecole, la Fondation et INSAVALOR
  - Impacter réellement la formation à l'INSA Lyon : contenus, compétences, hybridation avec des apports Alumni...
- ⇒ Pour Alumni INSA Lyon :
  - Réussir la mise en réseau des diplômés, élèves et enseignants-chercheurs sur une thématique motivante
  - Renforcer l'image AIL auprès de tout le réseau
  - Créer de la valeur pour et par les diplômés, en passant d'une stratégie de prix à une stratégie de création de valeur.

### 2.3.2 L'organisation de la Chaire

La Chaire est un projet mené en partenariat entre :

- Alumni INSA Lyon et son réseau, « porteur » de la chaire
- INSA Lyon : Institut Gaston Berger, Centre des Humanités, Directions de la Formation et de la Recherche
- Fondation INSA Lyon
- INSAVALOR.



En 2020, la gouvernance de la chaire a été mise en place avec :

- Une cheffe de projet, Francesca REBASTI docteure en philosophie
- Un comité de pilotage auquel participent tous les partenaires
- Un comité scientifique.

Nous avons également renforcé l'équipe en recrutant, au niveau AIL, Camille BERTAUD (Ingénieur INSA Lyon BS-2010) en tant que chargée de mission, qui va partager son temps entre les activités de recherche de la chaire et l'animation du réseau des diplômés.

Par ailleurs, et sur la décision des partenaires, le budget de la chaire est maintenant entièrement géré par Alumni INSA Lyon.

### 2.3.3 Les opérations menées en 2020

Le projet a réellement pris son envol avec le lancement d'une opération de crowdfunding en partenariat avec la Fondation INSA.

La mobilisation du réseau a été exceptionnelle puisque plus de 50 000 €, apportés par 130 donateurs, ont été collectés en regard d'un objectif de collecte initialement fixé à 30 000 €.

Un groupe chaire a été créé sur la plateforme internet de l'association afin de fédérer les ALUMNI donateurs et ceux qui sont intéressés aux travaux. A fin décembre, ce groupe comprend 341 membres qui vont constituer le vivier de départ pour les actions 2021.

En plus de ce travail de structuration du projet, nous avons noué des contacts avec :

- Des diplômés en activités et des élèves désireux de s'impliquer dans la Chaire
  - Bernard TRAMIER, membre du Comité d'Éthique de l'AIL, prêt à collaborer et à faire une conférence
  - Stéphane VASSARD (INSA Lyon), qui collabore à une chaire (budget 200 000 € par an) sur la « Paix économique » avec Grenoble Ecole de Management (partenariat potentiel)
  - Romain PERONNE, de l'association Tec4good INSA qui souhaite apporter sa contribution à la Chaire
  - Tony DUPIN, INSA GMPP, responsable amélioration continue et formateur en éthique de l'entreprise à l'INSA, souhaite collaborer et prêt à travailler sur les normes et l'éthique
  - Lilian JANVIER, INSA Rennes GCU 2016 donateur et prêt à collaborer
  - Titouan ABIAD (5<sup>ième</sup> année GE), partant pour travailler dans l'équipe de la Chaire
- Des associations INSA Lyon comme le collectif Transition et Ingénieurs sans frontière (ISF), participation au forum virtuel de l'ingénierie alternative et Tech4good.

De nombreuses actions sont planifiées pour 2021 : entretiens avec les donateurs et autres membres du groupe Chaire, conférence sur le thème de l'Éthique de l'Ingénieur, enquête auprès du réseau des alumni, mise en place d'un blog permettant la diffusion des résultats, lancement d'une nouvelle opération de financement participatif.

**CHAPITRE 3****RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR**

---

**Section 3.1 Les relations avec INSA Alumni**

---

Notre représentation au Comité de Gouvernance INSA Alumni est assurée par :

- Daniel LOUIS-ANDRE, en tant que Président Alumni INSA Lyon, également membre du Bureau INSA Alumni
- Bernard LAURENT et Patrick COMMEREUC.

Les actions communes à nos 6 associations INSA (Centre-Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, concernent de manière courante :

- Le site internet, commun à toutes les associations
- La revue Interface, élaborée également de manière conjointe.

Pour l'année 2020, les points importants suivants :

- Le lancement du projet Humanroads, dont l'objectif est de mettre en œuvre des outils d'exploitation du réseau Alumni en complément de notre site internet
- La prise de fonction de Patrick COMMEREUC (INSA Lyon GMD-80) en tant sur rédacteur en chef de la revue Interface.

On notera par ailleurs que Laure BUISSET-GENOUD (salariée d'AIL) assure toujours sa fonction de webmaster du site internet, et qu'elle a également pris en charge le pilotage du projet Humanroads pour le compte d'INSA Alumni.

**Section 3.2 Les relations avec INSA GR**

---

La contribution aux activités d'INSA GR a été maintenue, avec la participation régulière de notre Directeur Jean-Paul BOY aux Comités de Gouvernance, et notre contribution active à l'animation des Groupes Régionaux.

En 2020, la convention INSA GR / INSA Alumni a été amendée pour officialiser le rattachement des Groupes Internationaux à INSA GR.

---

## CHAPITRE 4

## L'ANIMATION DU RESEAU ET LES SERVICES

---

### Section 4.1 L'animation du réseau au plan géographique

L'animation du réseau repose, au plan géographique :

- En France, sur les Groupes Régionaux, communs aux associations de Lyon, Rennes, Rouen et Toulouse, et rassemblés au sein de l'Association INSA GR.
- A l'international, sur les Groupes Internationaux (organisation similaire aux groupes régionaux en France) et aux Correspondants Pays

#### 4.1.1 Les Groupes Régionaux en France

L'animation des GR, est pilotée par le Président d'INSA GR, Marc BOUTOUTE (INSA Lyon – BC 95).

Comme pour les autres activités liées au site internet, AIL assure un support important aux ingénieurs des GR, en prenant en compte leurs besoins et les questions relatives à l'utilisation du site. Des informations concernant les nouvelles fonctionnalités offertes par l'outil et les corrections des bugs sont régulièrement diffusées. Un guide utilisateur de l'administration des groupes est régulièrement mis à jour et diffusé.

Nous avons en 2020 fait un effort important pour la formation des GR à l'utilisation de notre site internet (gestion des groupes, e-mailings).

Les périodes de confinement nous ont malheureusement obligés à annuler de nombreuses rencontres et manifestations prévues dans les GR. Certains GR ont utilisé les outils de visio-conférence pour organiser des conférences ou des webinaires.

L'Assemblée Générale de INSA GR s'est également tenue en visio-conférence.

#### 4.1.1 Le réseau à l'international

Nous avons pu relancer en 2020 l'animation du réseau à l'international grâce à l'arrivée de notre Chargé de Mission Christian DUMOND.

Nous avons notamment :

- Créé le Groupe International de Londres
- Défini nos actions et priorités en étroite relation avec la Direction des Relations Internationales de l'INSA Lyon
- Sollicité par mail les alumni à l'étranger pour renouveler le groupe des correspondants pays et créer une nouvelle fonction d'ambassadeur.

## **Section 4.2 L'animation des réseaux professionnels**

### **4.2.1 INSA Angels**

L'activité business angels est réalisée par l'association INSA Angels, créée à l'initiative de Alumni INSA Lyon, dont l'activité est pilotée par Gilles BERNACHE-ASSOLLANT.

Dans le cadre de ce partenariat, la gestion des adhérents INSA Angels, la relation avec les membres (convocation aux réunions, envoi des comptes rendus), ainsi que le suivi de la trésorerie, sont assurés par AIL (Cathy MONNET).

Nous avons démarré l'année 2020 en nous retrouvant pour notre assemblée générale ordinaire en février au restaurant Fond Rose à Caluire, fidèles à notre esprit de convivialité.

Malgré la pandémie, nous avons essayé de maintenir un minimum d'activité, à l'aide de visio-conférences pour les séances de pitch, et grâce à une réunion en présentiel en septembre.

### **4.2.2 Cercles des dirigeants**

Les cercles des Dirigeants s'articulent autour des pôles parisien et lyonnais.

A Paris, le Cercle des Dirigeants est animé par Cédric MOUNIER et il connaît un fonctionnement régulier en période « normale ». L'année 2020 avait démarré par la constitution d'une task-force, avec le renfort de Marie-Claude BONNET et Gérard GUINET, afin de donner une nouvelle dynamique au projet, sur la base des 4 dîners annuels historiques... qui ont dû être annulés pour cause de confinement.

Aucun événement n'a donc eu lieu. La mise en relation de 2 entrepreneurs avec les membres a pu néanmoins être réalisée via LinkedIn.

Le Cercle des Dirigeants de Lyon, sur le point d'être relancé au début de l'année 2020 avec un nouvel animateur Franck BRUNET, n'a pas pu redémarrer en raison de la crise sanitaire.

### **4.2.3 Groupes métiers**

Ce nouvel axe d'animation des réseaux professionnels s'est fixé les objectifs suivants :

- Élargir l'éventail des activités Alumni INSA Lyon dans la sphère professionnelle
- Construire un support d'échange qui apporte du service aux ingénieurs en activité : retours d'expérience, aide ponctuelle
- Développer l'attractivité de l'Association, attirer des nouveaux membres.

Après un travail d'avant-projet mené par Pierre-Marie VERCHERE et Patrick COMMEREUC, un 1<sup>er</sup> groupe a pu être lancé à l'automne 2020 sur la thématique des « dispositifs médicaux ». 15 ingénieurs ont répondu présents et ont permis de créer le groupe, animé par Fabien MARCQ qui a mis en place des réunions en visio-conférence à un rythme mensuel.

Un nouveau groupe sera lancé prochainement sur la « mobilité durable dans les transports en commun ».

## Section 4.3 Activité Emploi-Carrière

### 4.3.1 Bilan des activités 2020

L'activité est assurée par Jean-Paul BOY, Antoine COULET, et Jean-François DORAY.

Le contexte très favorable de l'emploi pour les ingénieurs INSA (ce dont nous ne pouvons que nous féliciter !) ne nous a pas permis de reconduire en 2020 les groupes de recherche dynamique d'emploi faute d'un nombre suffisant de participants.

Dans le cadre de nos activités Inter Alumni Rhône-Alpes, les ateliers suivants ont a contrario été maintenus :

- 6 ateliers Pitch, réseaux et outils réseaux 2.0 en visio (mars, avril et mai)
- 4 ateliers Pitch et réseaux en visio (novembre et décembre)
- 3 ateliers « réveille ton étoile » en visio (mars, juin et novembre)
- 2 ateliers « rayonne ton étoile » en visio (octobre)
- 1 atelier TP pour Pitch en visio, Antoine Coulet pour INSA uniquement (décembre)
- Webinaire « comment réactiver son projet professionnel en période de crise » (juillet)
- Speed networking (avril) Annulé
- Conférence « intelligence artificielle » en présentiel (28 janvier)

### 4.3.2 Site emploi

Le site emploi est hébergé sur notre site internet ; il est commun aux associations membres de INSA Alumni et son administration est à ce titre assurée conjointement.

Pour Alumni INSA Lyon, la gestion du site est assurée par Isabelle PIPITONE.

Quelques chiffres pour mesurer le trafic du site sur l'année 2020 :

- Nombre d'offres déposées : 5 086 dont 165 offres de stages
- Nombre d'offres actives au 31/12/2020 : 1 412 dont 28 offres de stages
- Nombre total de consultations : 7 601 dont 1 411 pour les stages

Parmi les offres déposées, 97,7 % concernent des offres en CDI.

Une étude de la pertinence de notre site emploi a été lancée récemment, pilotée par Antoine COULET. Il est question de mesurer :

- L'attractivité globale de notre site
- La pertinence des offres, et le résultat des recrutements associés,

afin de dégager les actions nécessaires l'amélioration de ce service important pour nos adhérents.

## CHAPITRE 5 LES ACTIVITES VERS LES ELEVES ET VERS L'ECOLE

### Section 5.1 Relations élèves et subventions

#### 5.1.1 Jeudis des Alumni

Sous cette dénomination, sont réalisées 3 types d'activités à destination des élèves, sous le pilotage de Jean-François DORAY.

##### ⇒ Visites d'entreprises

Cette activité, qui avait bien redémarré en 2019 a été totalement arrêtée du fait de la crise sanitaire.

##### ⇒ Suivi individuel des élèves

Cette activité s'est poursuivie en distanciel grâce à une implication forte de Jean-François DORAY.

En baisse par rapport à 2019 mais plus d'accompagnement : 100 rendez-vous de 90mn suivant une méthode mise au point par Jean François.

##### ⇒ Ateliers CV et entretiens

Partenariat avec FORUM organisation et PROMO GM

Alumni impliqués : Jean-François DORAY, Michel ARNAUD, Antoine COULET, Isabelle BURET-ROYERE, Patrice HEYDE

Participation au forum Rhône-Alpes entretiens carrières :

<https://www.forumorg.org/candidats/forum-rhone-alpes>

Journée objectif ingénieur au FIMI. Forum organisation a organisé des ateliers en distanciel sur les différents métiers d'ingénieur. 4 tables rondes en visio devant au moins 50 élèves.

7 Ateliers CV organisés par FORUM organisation en distanciel et AIL

Quelques remarques sur ces activités :

- Faible conscience de la part des étudiants quant aux difficultés à venir concernant la recherche d'emploi (les entreprises sont en attente !). Il ne semble pas qu'il y ait eu de difficulté à trouver des stages. En revanche leur transformation en emplois risque d'être limitée.
- On constate toujours la faible qualité des CV
- Impression d'un certain recul des cours sur la connaissance du monde de l'entreprise.

#### 5.1.2 Sponsoring des projets élèves

Nous avons mis en place en 2020 une approche ciblée à travers deux appels à projets annuels, répondant à 2 objectifs majeurs :

- Recentrer nos partenariats vers les départements et leurs associations
- Soutenir des projets répondants à des critères en phase avec la formation et les métiers d'ingénieur
  - Permettre la valorisation de la formation INSA Lyon
  - Permettre le développement personnel des participants et les liens intergénérationnels
  - Créer des synergies avec Alumni INSA Lyon

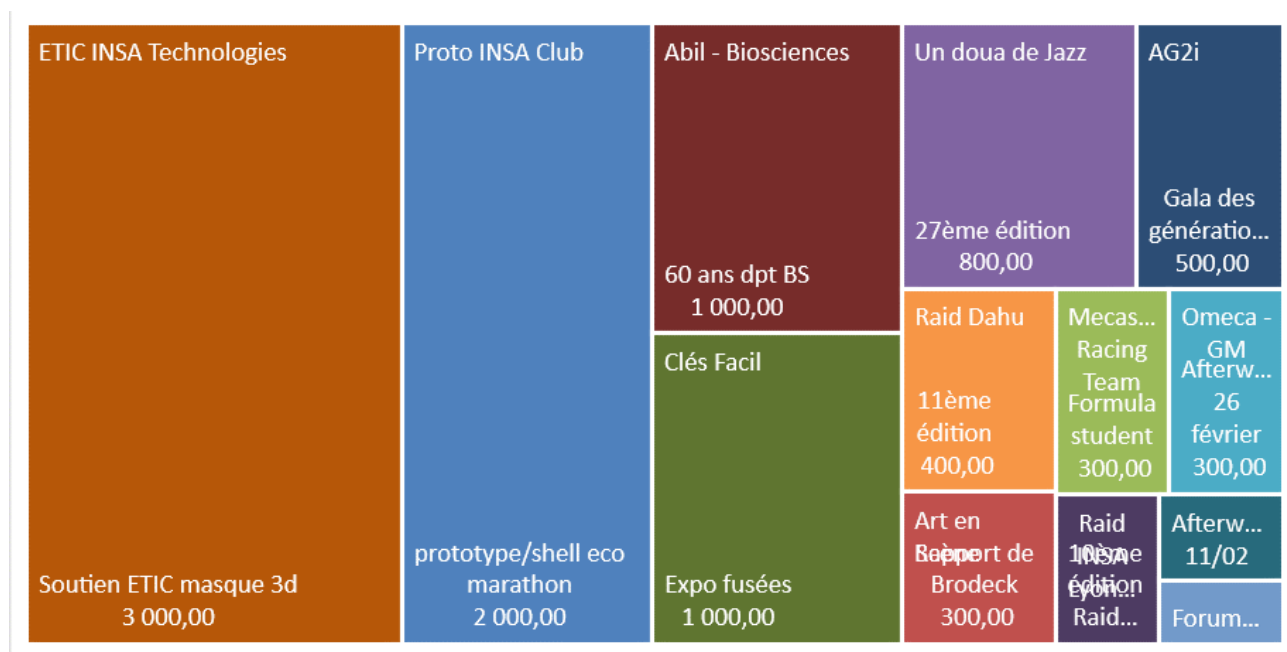
- Comporter une dimension liée aux métiers de l'ingénieur ou à l'entrepreneuriat
- Comporter un caractère de nouveauté et/ou prise de risque dans une approche responsable.

Cette approche appréciée a malheureusement été freinée dans son élan par la crise. Cependant, nous avons continué à soutenir des projets en mode distanciel.

A noter par ailleurs deux opérations particulières :

- Notre soutien à ETIC à hauteur de 3 000 € pour la fabrication de masques à destination des hôpitaux Lyonnais
- Notre soutien au département Bioscience pour l'anniversaire de ses 60 ans.

### Répartition des subventions et projets 2020



Sur un tout autre plan, un support est également assuré pour les Associations Etudiantes qui souhaitent utiliser notre site internet.

### Section 5.2 Relations Départements et associations de département

Cette activité stratégique vise à renforcer les partenariats entre Alumni INSA Lyon, les Directions de Départements et leurs Associations de Départements respectives. L'objectif est clairement d'accroître notre visibilité au niveau des élèves, en faisant en sorte qu'au travers de leur activité associative au niveau des départements, les élèves aient déjà un peu l'impression de faire partie des Alumni.

Le dispositif repose sur la mise en place progressive de correspondants de département dont la mission est d'écouter les besoins, de détecter les opportunités de partenariats et de participer à leurs mises en œuvre.

Compte tenu du confinement, la diffusion d'une vidéo aux départements a permis de remplacer nos interventions de rentrée.

En 2020, l'association a été très active avec trois départements :

- **Génie Mécanique** : Jean François DORAY
  - 2 Ateliers CV
  - Afterwork OMECA 26 février
- **Génie Electrique** : Daniel LOUIS-ANDRE
  - Afterwork ADEGE 11 février
- **FIMI (Formation Initiale au métier d'Ingénieur)** :
  - Conférences et suivi des stages ouvriers
  - Pierre Marie Verchère qui anime l'équipe des ingénieurs conférenciers dans le cadre du programme connaissance de l'entreprise a passé le relais à Gilles BALBONI avec comme objectif de mieux mettre en valeur le rôle d'Alumni INSA Lyon dans le dispositif.

Compte-tenu du contexte, aucun nouveau département n'a pu être inclus dans le dispositif. Beaucoup reste donc à faire, pour étendre nos actions à tous les départements et constituer des binômes de bénévoles motivés et disponibles pour chaque département.



## CHAPITRE 6

## LES ACTIVITES TRANSVERSES

### Section 6.1

### Adhésions et cotisations

Après l'analyse approfondie menée en 2019 relativement à la décroissance des cotisations, l'année 2020 n'a pas constitué une période d'observation nominale pour cette évolution, et ce pour 2 raisons principales étroitement liées à la crise sanitaire :

- L'absence de cérémonie de remise des diplômes, qui ne nous a pas permis d'être visibles comme habituellement auprès des jeunes diplômés et de leur famille
- Le décalage important de notre appel à cotisations de printemps, dû au fait que nous avons volontairement laissé la priorité, en termes de calendrier, à l'appel de la Fondation pour le fonds de solidarité Etudiants.

Les résultats observés concrètement sur l'année 2020 font ressortir les points remarquables suivants :

- Le recul du montant total des cotisations que l'on pouvait craindre pour les raisons exposées ci-dessus a été finalement très faible (- 3 000 €)
- Le taux d'adhésion des diplômés a globalement continué de diminuer légèrement (compensé en montant par l'arrivée de la dernière promotion)
- Le taux d'adhésion des élèves est resté stable.

Le caractère exceptionnel de l'année 2020 ne peut toutefois nous faire considérer cette situation comme satisfaisante, et le plan d'action établi en 2020 devra être renforcé en 2021.

### Section 6.2

### Recherche de nouveaux bénévoles

Un besoin fort existe de renouveler nos membres actifs, en essayant tout particulièrement d'intégrer des jeunes, tout en sachant que les bénévoles qui peuvent significativement consacrer du temps à l'association sont souvent... des retraités.

Nous avons engagé fin 2019 une action forte de recherche de nouveaux bénévoles, action qui s'est poursuivie en 2020, malheureusement contrariée par le premier confinement.

Le travail réalisé a été structuré en 3 étapes :

- Etape 1 : recensement des bénévoles actifs
- Etape 2 : clarification des besoins AIL
- Etape 3 : recherche de nouveaux bénévoles

La **2<sup>ième</sup> étape**, qui s'est terminée au début 2020 a permis de clarifier les besoins, dont une grande partie est issue de notre réflexion stratégique :

- Animateur et co-animateur du cercle des dirigeants à Lyon (et éventuellement un coordinateur de l'ensemble de cette activité dans les différentes régions)
- Référent pour système d'information AIL (dont exploitation du site internet)
- Responsable d'un groupe de réflexion sur le modèle économique de l'Association et les nouvelles sources de financement
- Pilote de nos actions sur le volet « événementiel ».
- Pilote et contributeurs pour le lancement et l'animation des groupes métiers

- Pilote de nos Correspondants d'Entreprises
- Contributeur au groupe de travail Communication
- Contributeur aux activités emploi-carrière
- Pilote du réseau à l'international
- Intervenants à l'école (conférenciers, jurys des admissions, etc)

La 3<sup>ème</sup> étape nous a conduits à identifier 15 bénévoles, qui n'ont, pour une grande partie d'entre eux, pas pu être associés correctement à nos activités en raison du coup d'arrêt imposé par le confinement du 1<sup>er</sup> semestre.

Le 2<sup>ème</sup> semestre a vu néanmoins l'arrivée de nouveaux bénévoles dans notre dispositif :

- Gilles BALBONI, comme Référent pour le système d'information AIL
- Gilles a également pris la suite de Pierre-Marie VERCHERE comme animateur des ingénieurs-conférenciers en FIMI
- Franck BRUNET, pour le relancer le Cercle des Dirigeants de Lyon
- Jean-Michel AURET et Fabien MARCO, animateurs de groupes métiers
- Christian DUMOND, Pilote de notre réseau à l'international
- Enfin, Antoine COULET, déjà actif dans le cadre des activités Emploi-Carrière, qui a accepté 2 missions complémentaires, l'une relative à la réflexion sur le modèle économique de l'Association, l'autre relative à l'analyse de pertinence de notre site Emploi

Par ailleurs, Jean-Claude BERGER a accepté de prendre en charge la mission d'animation de nos bénévoles.

Nous devons impérativement poursuivre ces actions en 2021 pour renforcer notre équipe et être à même de mener correctement notre stratégie.

### **Section 6.3 Site internet**

**Remarque préalable** : notre outil informatique, construit sur un progiciel fourni par la société NetAnswer, et souvent appelé par simplification « site internet », regroupe en pratique les fonctionnalités suivantes :

- Base de données des alumni
- Fonctionnalités d'annuaire et de mise en relation
- Gestions des campagnes d'e-mailings
- Site internet
- Site emploi.

Il est commun aux associations d'Alumni regroupées au sein d'INSA Alumni, qui porte la responsabilité du pilotage de son exploitation et de son administration.

#### **6.3.1 Fréquentation du site**

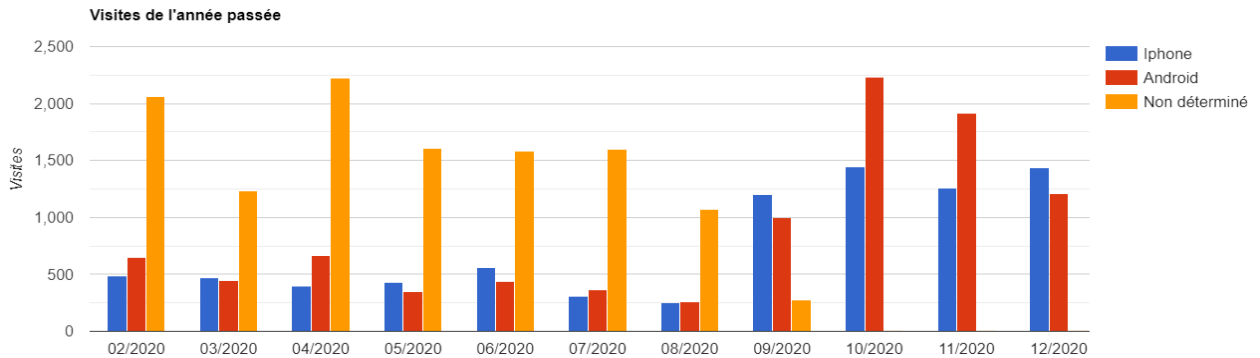
La fréquentation du site institutionnel, depuis un ordinateur, est en légère baisse en 2020.

A l'inverse, les connexions à l'application mobile sont en forte augmentation cette année, si bien que la fréquentation cumulée de notre site (site institutionnel et application mobile) est en hausse.

**17 062** Membres se sont connectés au moins une fois à l'espace privé

**5.7** Connexions par membre en moyenne

**33.2 %** Des membres se sont connectés au moins une fois



Le site constitue également un outil de réseautage, un peu trop timide à notre goût...

Relations établies	Demandes de relation
<b>1676</b> personnes en relations	<b>4112</b> demandes en attente
<b>1565</b> relations	<b>907</b> personnes ont émis des demandes de mise en relation.
<b>10</b> relations annulées	<b>3819</b> personnes ont reçu des demandes de mise en relation.
<b>27.46%</b> des demandes sont acceptées	<b>859</b> messages joints
<b>0.4%</b> des demandes sont refusées	<b>23</b> demandes refusées
	<b>22</b> personnes ont refusé au moins une demande de mise en relation.

### 6.3.2 Administration et support

La responsabilité technique et les fonctions de webmaster sont assurées par Laure BUISSET-GENOUD, salariée d'Alumni INSA Lyon, missionnée pour ces fonctions par INSA Alumni.

Cette activité inclut :

- Le support aux associations CVL, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse
- L'organisation et l'animation de groupes de pilotage
- La gestion des relations techniques avec notre prestataire et hébergeur NetAnswer
- La gestion de la conformité RGPD
- La gestion des activités de sécurisation du site.

### 6.3.3 Les projets

Laure BUISSET-GENOUD a piloté, pour le compte de INSA Alumni, le projet Humanrods, dont il convient de rappeler que l'objectif principal est de proposer à nos adhérents une exploitation combinée des informations relatives aux alumni situées sur LinkedIn et dans notre base de données.

Les fonctions offertes par cet outil permettent en outre d'apporter des outils de navigation et d'exploitation graphique des données bien supérieurs à ceux connus avec notre site institutionnel.

Le projet a nécessité de nombreuses réunions avec les autres associations INSA Alumni embarquées dans le projet, mais aussi avec l'Ecole.

Il a toutefois été ralenti dans sa progression à cause de la contractualisation difficile du projet entre les INSA et le fournisseur.

### Section 6.4 Base de données et annuaire

Pour la partie Alumni INSA Lyon, notre base de données est gérée par Cathy MONNET qui assure un travail important de mise à jour :

- Mise à jour des profils des diplômés : 7 437 mises à jour ont été effectuées, par le membre lui-même ou par l'Association
- Mise à jour des élèves : ce travail est effectué par AIL sur la base du fichier transmis par l'école (pointage des élèves, basculement d'une année à l'autre, corrections). 5 835 élèves figurent dans notre fichier
- Traitement des retours de courrier, 2 684 membres en 2020 (dont NPAI).

La volumétrie de cette base et la typologie des diplômés à fin 2020 s'établissent comme suit :

51 388	Elèves & diplômés INSA Lyon (dont 1 314 décédés)
48 555	Ingénieurs
798	Diplôme d'Etudes Approfondies
449	Master Recherche
1 613	Mastère Spécialisé
1 697	Doctorat
155	Diplôme d'Etudes en Architecture et Ingénierie
84	International Bachelor's in Mechanical Materials & Aerospace Engineering (IBMMAE)

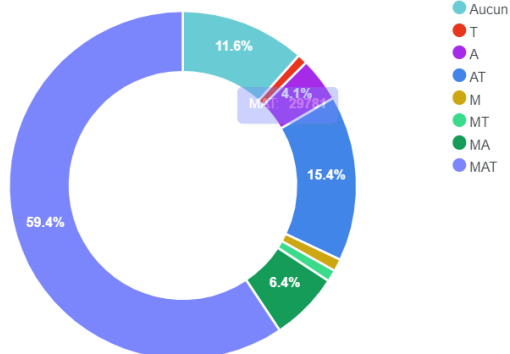
*On notera que 1 966 diplômés ont plusieurs diplômes INSA Lyon (ex : Ingénieur + Doctorat).*

Parmi les diplômés, on constate un taux relativement important de renseignement des coordonnées :

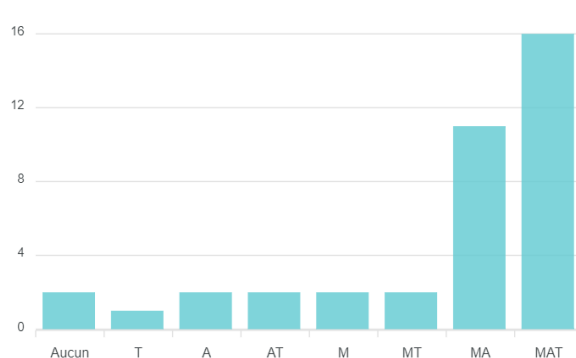
Ces graphiques présentent la répartition de la base en moyen de contact présent pour chaque membre :

A : Adresse  
M : Mail  
T : Téléphone

Moyens de contact



Cotisations par moyen de contact



Moyen de contact renseigné	% sur l'ensemble des diplômés	% parmi les cotisants
Adresse	85 %	98 %
Mail	68 %	94 %
Téléphone	77 %	91 %

On constate par ailleurs que les profils s'enrichissent depuis le passage au Responsive et à une version plus conviviale du site.

1 421 CV

1 336 Mini CV

2 840 Photos

4 532 ont renseigné d'autres diplômes

1 487 ont renseigné leur domaine de compétence

49 195 ont renseigné leur date de naissance

3 357 ont renseigné leurs langues parlées

**CHAPITRE 7****COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL****Section 7.1****Communication****7.1.1 Revue Interface**

2 numéros de la revue Interface, dont l'édition est gérée au niveau INSA Alumni, ont été produits cette année.

**N° 138****RESPONSABILITE SOCIETALE DES  
ENTREPRISES****(Pilotage RENNES)****N° 139****PEUT-ON SE PASSER DU  
PLASTIQUE****(Pilotage TOULOUSE)**

Pour chacun de ces numéros, nous avons recueilli 4 articles de diplômés INSA Lyon pour le dossier.

De manière générale, Alumni INSA Lyon (Isabelle RUSSIER) :

- Gère la participation des Groupes régionaux pour le compte d'INSA GR
- Apporte sa collaboration pour le choix des articles, à leur relecture ou réécriture éventuelle et leur correction.

Lorsque AIL est pilote de la revue, notre implication concerne la relecture de tous les articles du dossier et leur ordonnancement. Nous veillons ainsi à la cohérence de l'ensemble.

On notera enfin qu'en 2020, Patrick COMMEREUC, membre du CA AIL, a accepté la fonction de rédacteur en chef de la revue Interface pour le compte d'INSA Alumni.

### 7.1.2 Réseaux sociaux

Laure BUISSET-GENOUD assure la fonction de Community management :

- Génération de trafic vers le site internet, pour inciter le diplômé à se connecter.
- Faire connaître les activités et l'intérêt de l'Association, sur les réseaux sociaux où se trouvent les alumni
- Développer la notoriété de la marque Alumni INSA Lyon.

Les réseaux sociaux servent également à rentrer en contact avec des diplômés INSA Lyon pour lesquels nous n'aurions pas de coordonnées dans l'annuaire, conformément aux règles du RGPD.

#### ⇒ LinkedIn (depuis 2009)

- Groupe fermé INSA Alumni
  - 5669 membres des Associations membres INSA ALUMNI confondues (5323 en 2019)
  - Animation : 2/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 0/5
- Groupe fermé INSA Lyon
  - 9704 membres diplômés INSA Lyon (8 304 membres en 2019)
  - Animation : 2/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 0/5

#### ⇒ Facebook (depuis 2010)

- Une page dédiée Alumni INSA Lyon
- Avec 2209 « abonnés » (+1% par rapport à 2019)
- Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 4/5 - Viralité : 5/5 (en moyenne, une publication a une portée de 800 lecteurs)
- Le site internet publie automatiquement les actualités sur la page Facebook et l'outil de gestion Facebook (Suite Business) est une application mobile.

#### ⇒ Twitter (depuis 2012)

- Compte @Alumni\_INSALYON
- 556 abonnés / 149 abonnements
- Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 1/5
- Les publications sur twitter sont automatisées à partir des contenus du site.

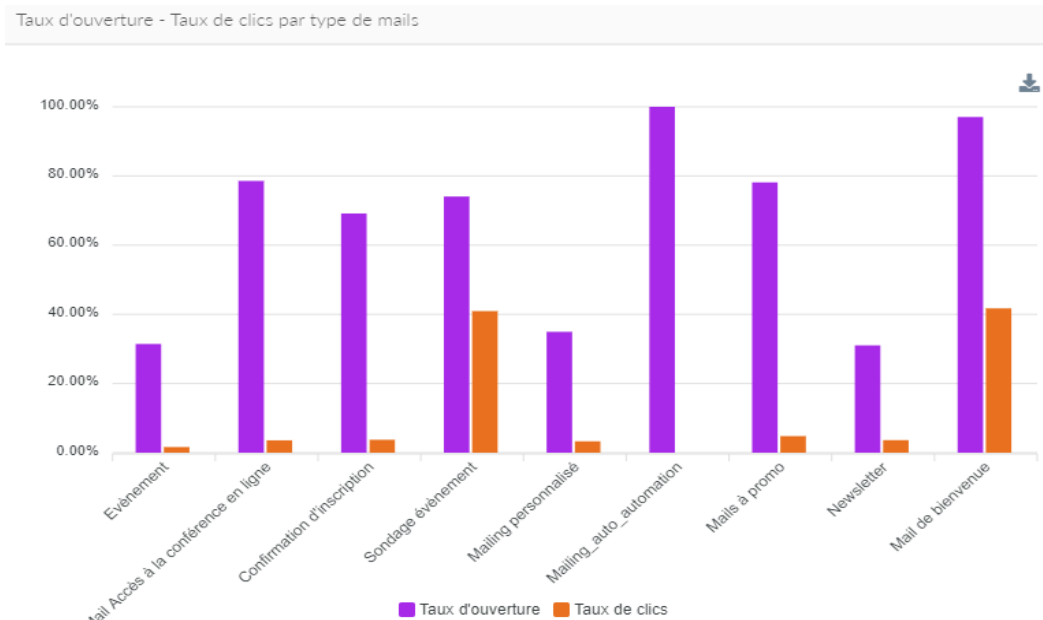
### 7.1.3 E-mailing

Au total cette année, la plateforme INSA Alumni a routé plus de **2,5 millions d'e-mails**, dont **1 283 087** pour Alumni INSA Lyon.

Année	Nombre de mailings	Evolution nbre de mailings	Nombre de mailings par semaine	Nombre de mails	Evolution nbre de mails	Nombre de mails moyen par mailing
2019	1146	+1.8%	22.92	2 751 280	-0.6%	2401
2020	906	-20.9%	18.12	2 614 139	-5%	2885

215 e-mailings ont été envoyés e 2020 à partir du site, soit 4 e-mails par semaine, en moyenne.

En moyenne, le taux d'ouverture des e-mails est de 31% (en baisse de 1 point par rapport à 2019) ; le taux de clics de 3% (en stagnation par rapport à 2019) et le taux de retours de mails en erreur de 1% (baisse de 2 points par rapport à 2019). Ce dernier chiffre qui représente les bounce, montre la bonne santé de la base de données e-mails qui est régulièrement nettoyée.



Le volume d'envois de mails devient très important (ex : février 2020, 152 e-mailings envoyés, soit plus de 3 mails par jours) et nous devons être attentifs à ce que ce volume ne soit pas préjudiciable à notre communication en regard de 2 points importants :

- La délivrabilité de nos mails, car le volume trop important des envois dégrade la réputation de notre nom de domaine et ainsi, les serveurs destinataires nous classent de plus en plus en indésirables
- Les désabonnements et le nombre d'adresses mails mis à disposition dans la BDD par les membres.

### 7.1.1 Newsletter #Regards

Plusieurs années se sont écoulées pendant lesquelles l'Association envoyait à ces membres une newsletter tous les 3 mois, puis tous les 2 mois, ....

Et arrive 2020, la "crise sanitaire" assortie du premier confinement imposé à mi-mars. Aussitôt, au sein de l'Association, un groupe chargé de la communication d'urgence est constitué.

Ce « Comité Communication » est piloté par Gilles ASSOLLANT et il associe Marie-Blanche BAYON, responsable de la publication de la newsletter, Laure BUISSET-GENOUD notre Webmaster, Jean-Paul BOY et Daniel LOUIS-ANDRE.



Face à la situation exceptionnelle, le Comité décide de publier une lettre d'information "#REGARDS DE CONFINEMENT" par semaine. Nous avons tenu ce rythme au mois d'avril (publication de 3 newsletters les 16, 23 et 30 avril) avant de passer à une lettre tous les 15 jours (14 mai, 4 juin, 2 juillet) jusqu'à l'été.

En septembre, le comité communication a repris ses réunions zoom et a décidé de publier la newsletter sur un rythme mensuel. C'est ainsi qu'est parue, le 30 septembre, « Regards#11 - Drôle de rentrée », puis « Regards#12 Drôle d'automne » le 27 octobre, et ainsi de suite jusqu'à la fin de l'année.

Le nombre d'articles par parution se situe entre 6 et 8 (8 pour "Regards#14 " paru le 21 décembre).

Une newsletter par mois est maintenant devenu notre rythme de croisière, rythme qui ne pourrait qu'augmenter, si, face à des événements imprévus et afin d'être au plus près des alumni, le besoin s'en faisait sentir.

## **Section 7.2 Evènementiel**

---

Le volet Événementiel de nos activités a été probablement le plus impacté par la crise en 2020 :

- En 2020 nous avons annulé notre projet d'organiser l'évènement « Génération INSA Classes en 0 » avec la ferme intention d'organiser début octobre 2021 l'édition des « Classes en 0 et en 1 »
- Aucun afterwork n'a pu être organisé.

### 8.1.1 Les produits d'exploitation

Les produits d'exploitation sont constitués des cotisations (activités non lucratives) et des activités lucratives.

En 2020, le montant des cotisations s'est élevé à **225 162 €**, sensiblement au même niveau que celui de 2019 (-2%). Ce résultat constitue une performance honorable car l'année 2020 a été largement perturbée par les effets induits de la crise (cf chapitre 6.2) :

- Absence de cérémonie de remise des diplômes (impact sur les cotisations à vie des jeunes diplômés)
- Décalage de notre appel à cotisations de printemps, décidé par AIL pour laisser la priorité à l'appel de la Fondation pour le fonds de solidarité Etudiants.

Pour les activités lucratives, la situation 2019 fait apparaître les revenus suivants :

- ⇒ Location du bâtiment de bureaux Marco Polo  
Bâtiment loué à PULSALYS : **192 600 €**
- ⇒ Prestations pour INSA Angels : **4 000 €**  
Prestations de notre webmaster et assistance administrative (gestion des adhérents, envoi convocations et comptes rendus de réunions, tenue de la trésorerie)
- ⇒ Revue Interface : **9 029 €**  
Résultat excédentaire versé par notre prestataire FFE à INSA Alumni, quote-part reversée à Alumni INSA Lyon.

Enfin, les produits financiers observés en 2020 sont les suivants :

- ⇒ Dividendes SCPI : **74 098 €**  
Dividendes générés par la partie de notre patrimoine investi en parts de SCPI (majoritairement), dont il convient de retirer les intérêts de l'emprunt contracté pour acheter une partie de ces SCPI
- ⇒ Intérêts générés par notre livret A : **486 €**

### 8.1.2 Les charges d'exploitation

Nos charges d'exploitation s'établissent comme suit en 2020, en valeur absolue et en relatif :

	Montant €	% du total
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>437 015</b>	
<b>Achats &amp; charges externes</b>	<b>218 140</b>	<b>49,9%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Cotisations et subventions : INSA GR, INSA Alumni, Fondation, IESF, subventions élèves</i></li> </ul>	65 427	15%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Chaire « Ingénieur.e INSA, Philosophe en action »</i></li> </ul>	25 000	5,7%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Charges courantes locaux : EDF, eau, surveillance, ménage</i></li> </ul>	21 335	4,9%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Locaux, gros entretien (climatisation Marco Polo)</i></li> </ul>	8 262	1,9%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Fournitures, impressions, documentations</i></li> </ul>	11 418	2,6%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Affranchissements et routage : relances cotisations</i></li> </ul>	29 575	6,8%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Informatique &amp; télécom</i></li> </ul>	20 760	4,8%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Honoraires admin. : comptable, banque, assurances</i></li> </ul>	15 971	3,7%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Chargés de mission</i></li> </ul>	13 882	3,2%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Déplacements, réception : CA, AG, autres</i></li> </ul>	6 510	1,5%
<b>Salaires &amp; charges</b>	<b>127 753</b>	<b>29,2%</b>
<b>Dotations amortissements et provisions</b>	<b>63 002</b>	<b>14,4%</b>
<b>Impôts &amp; taxes : taxe foncière, TVA, taxe apprentissage, etc</b>	<b>28 120</b>	<b>6,4%</b>

On constate que ces charges ont baissé de manière importante en 2020, relativement à 2019, pour les raisons suivantes :

- ⇒ Il n'y a pas eu cette année de frais de gros entretien concernant le bâtiment Marco Polo
- ⇒ Chargés de mission : diminution des frais due à l'arrêt (prévu) en février de la mission contractée auprès de Irène LINA pour le recrutement des bénévoles
- ⇒ Peu de frais de déplacement en raison du contexte sanitaire.

A l'inverse, la provision destinée à anticiper les frais de remise en état du bâtiment Marco Polo à l'expiration de la location contractée avec Pulsalys a été renforcée cette année pour anticiper des travaux importants concernant l'étanchéité de la toiture.

### 8.1.3 Les résultats

L'analyse des résultats (voir tableau ci-dessous) fait apparaître :

- ⇒ Un résultat d'exploitation positif de 19 k€, en retrait du budget en raison de la provision plus importante passée pour les travaux d'étanchéité du toit du bâtiment Marco Polo
- ⇒ Un résultat net de 74 k€ qui nous permet de poursuivre nos investissements en SCPI pour anticiper la perte potentielle de revenus à terme liée au bail emphytéotique du Marco Polo.

	Réalisé 2019	Budget 2020	Réalisé 2020
Produits d'exploitation	474 145	465 000	455 791
Charges d'exploitation	452 147	437 000	437 015
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>21 998</b>	<b>28 000</b>	<b>18 776</b>
Résultat financier	59 197	64 000	68 646
<b>Résultat net (après impôt)</b>	<b>66 080</b>	<b>66 000</b>	<b>74 093</b>

## Section 8.2 Patrimoine

La commission Patrimoine, créée pour réfléchir à la pérennisation et à la fructification du Patrimoine d'Alumni INSA Lyon, est composée de 5 membres : Bernard DUMONT, Jean-François DORAY, Philippe SALLE, Claude SCHMITT, Robert COHEN, et Daniel LOUIS-ANDRE. Elle s'est réunie plusieurs fois en 2019, en particulier pour définir la politique de trésorerie et les achats de parts SCPI.

### 8.2.1 Bâtiment Marco Polo

Le bâtiment Marco Polo, propriété de l'Association représente une superficie totale de 1 400 m<sup>2</sup>, dont une partie (180 m<sup>2</sup>) abrite l'association et une autre partie (1 228 m<sup>2</sup>) est louée.

La valeur commerciale « théorique » en 2019 est de l'ordre de 1.5 M€, mais ce bien figure au bilan pour 518 K€, totalement amortis, avec le risque de ne plus rien valoir à l'expiration du bail emphytéotique en 2035.

### 8.2.2 Placements en SCPI

Notre politique de placement en SCPI vise, rappelons-le, à nous assurer en 2035 des revenus équivalents à ceux des loyers perçus pour le bâtiment Marco Polo, dont le bail emphytéotique arrivera à échéance.

La commission patrimoine, qui gère ces investissements, prend soin de diversifier nos investissements :

- Au niveau des types de biens : commerce, bureaux, autres
- Au niveau géographique : Paris, Ile de France, province, étranger

Notre portefeuille est actuellement fondé sur les supports suivants :

Keystone Real Estate Placement Fund	13,0%
SCPI Epargne Foncière	10,8%
SCPI Corum	17,4%
SCPI Primovie	14,7%
SCPI Rivoli Avenir Patrimoine	8,3%
SCPI PF02	10,2%
SCPI Immorente	10,2%
SCPI Pierval Santé	15,3%

Les rendements observés en 2020 sont en très légère baisse, avec une moyenne pondérée en année pleine de 5%, plus une revalorisation des parts de l'ordre de 1% par an.

L'année 2020 nous a appris à travailler autrement pour maintenir nos activités courantes, les renforcer dans certains cas, et poursuivre le pilotage de nos projets majeurs.

Avec le recul, la somme des actions et projets menés en 2020 est impressionnante, et témoigne de la motivation de notre équipe, comme de la réactivité et de la solidarité de notre réseau.

***Un grand merci à toutes et tous pour votre soutien !***

En 2021, nous devons évidemment encore progresser sur un certain nombre d'axes :

- ⇒ Concrétiser les projets définis par notre récent Comité Junior, et mobiliser plus de jeunes à nos côtés
- ⇒ Accentuer les relations avec les élèves, au travers des contacts établis ou restant à établir au niveau des Départements et Associations de Départements
- ⇒ Solidifier nos réseaux à caractère professionnel : Cercles des Dirigeants, Groupes Métiers
- ⇒ Reprendre, autant que possible, et renforcer nos actions sur le volet événementiel (préparer un Congrès des Ingénieurs INSA Lyon au printemps 2022 ?)
- ⇒ Faire en sorte que nos actions visant à développer notre réseau à l'international prennent de l'ampleur
- ⇒ Renforcer l'attractivité de notre site internet et la pertinence de notre site Emploi.

Mais aussi veiller à la réussite de nos projets, en cours ou à venir :

- ⇒ Faire en sorte que le projet stratégique de la Chaire « Ingénieur INSA, Philosophe en action » continue à rassembler les alumni et produise les livrables attendus
- ⇒ Finaliser la mise en œuvre du projet Humanroads
- ⇒ Réussir la mise en place, en collaboration avec l'Ecole, de notre dispositif de parrainage pour augmenter notre visibilité au niveau des élèves
- ⇒ Associer nos alumni dans une démarche prospective proche de celle de l'Ecole, pour autant que les conditions sanitaires nous permettent de réaliser les ateliers nécessaires

Et sûrement bien d'autres choses que nous n'avons pas encore prévues !

Les relations établies ces derniers mois avec l'Ecole et la Fondation nous rendent confiants sur la convergence de nos objectifs, et sur la pertinence de notre coordination et de nos actions conjointes. Probablement pouvons-nous encore davantage renforcer cette collaboration de la Communauté INSA !

Au-delà de ces éléments favorables et de notre motivation, nous savons toutefois bien que tout ceci n'apportera des résultats concrets que si nous arrivons à mobiliser encore plus de ressources.

***Que diriez-vous de nous rejoindre pour prêter main forte aux bénévoles qui œuvrent au quotidien pour le rayonnement de l'INSA et de notre Association ?***