



*Association des Ingénieurs et Diplômés INSA Lyon*

## **RAPPORT D'ACTIVITE 2021**

Février 2022

Révision 0

## SOMMAIRE

<b>PREAMBULE</b>		<b>3</b>
<b>CHAPITRE 1</b>	<b>STRATEGIE ET GOUVERNANCE</b>	<b>4</b>
Section 1.1	Stratégie, fondements et matérialisation	4
Section 1.2	Les actions et résultats concrets en 2021	5
<b>CHAPITRE 2</b>	<b>NOS PROJETS MAJEURS EN 2021</b>	<b>7</b>
Section 2.1	La Chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action »	7
Section 2.2	La Pépinière Insalienne	10
Section 2.3	Connexions INSA, le projet Parrainage	11
<b>CHAPITRE 3</b>	<b>RELATIONS ECOLE ET FONDATION</b>	<b>13</b>
Section 3.1	Les relations avec l'Ecole	13
Section 3.2	Les relations avec la Fondation	14
<b>CHAPITRE 4</b>	<b>RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR</b>	<b>15</b>
Section 4.1	Les relations avec INSA Alumni	15
Section 4.2	Les relations avec INSA GR	15
<b>CHAPITRE 5</b>	<b>L'ANIMATION DU RESEAU ET LES SERVICES</b>	<b>16</b>
Section 5.1	L'animation du réseau au plan géographique	16
Section 5.2	L'animation des réseaux professionnels	18
Section 5.3	Activité Emploi-Carrière	19
<b>CHAPITRE 6</b>	<b>LES ACTIVITES VERS LES ELEVES ET VERS L'ECOLE</b>	<b>21</b>
Section 6.1	Relations élèves et subventions	21
Section 6.2	Relations Départements et associations de département	22
<b>CHAPITRE 7</b>	<b>LES ACTIVITES TRANSVERSES</b>	<b>24</b>
Section 7.1	Adhésions et cotisations	24
Section 7.2	Recherche de nouveaux bénévoles	24
Section 7.3	Site internet	25
Section 7.4	Base de données et annuaire	27
<b>CHAPITRE 8</b>	<b>COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL</b>	<b>29</b>
Section 8.1	Les activités courantes de la communication	29
Section 8.2	Communication – réflexion de fond	33
Section 8.3	Événementiel	34
<b>CHAPITRE 9</b>	<b>ASPECTS FINANCIERS</b>	<b>36</b>
Section 9.1	Compte de résultats 2020	36
Section 9.2	Patrimoine	38
<b>CHAPITRE 10</b>	<b>PERSPECTIVES</b>	<b>40</b>

Ce rapport d'activité a été élaboré par le Président d'Alumni INSA Lyon en collaboration avec notre Délégué Général, et grâce à la contribution des membres du Bureau et de Chargés de Mission, ainsi que de nos collaboratrices.

---

## PREAMBULE

---

### *2021, ou comment surfer sur les vagues quand on a 60 ans ?*

Il ne vous a pas échappé que, malgré nos espoirs exprimés en tout début d'année, cette année 2021 ne nous a pas permis de renouer avec les nombreux événements conviviaux que nous avions projetés.

Notre Association a composé le mieux possible avec les incertitudes sur les modes de travail à adopter (présentiel, visioconférence, hybride), et tenu le cap sur ses activités de fond et ses projets majeurs.

Nos activités « habituelles » se sont poursuivies en s'adaptant au fil de l'eau (animation du réseau, communication, activités emploi-carrière, aides aux élèves et aux associations), mais il faut bien reconnaître que certaines d'entre elles ont été significativement impactées par les contraintes sanitaires : afterworks élèves et départements, INSA Angels et cercles des dirigeants, développement des groupes métiers. De même, le recrutement de nouveaux bénévoles a marqué le pas.

On remarquera à l'inverse la « performance » enregistrée au niveau de l'animation de notre réseau géographique, avec les visioconférences mises en place par INSA GR et le développement de notre réseau d'ambassadeurs à l'international.

L'année a par ailleurs été marquée par deux événements majeurs :

- La conférence en visio du 60<sup>ième</sup> anniversaire de l'association, rétrospective de notre naissance et de notre développement, animée par de nombreux intervenants : premiers diplômés et créateurs de l'association, présidents successifs, Directeur de l'Ecole et Président de la Fondation.
- Notre événement traditionnel Générations INSA, étendu aux classes 0 qui n'avaient pu se réunir en 2020, a été l'occasion de mettre à l'honneur nos aînés de la 1<sup>ière</sup> promo. Joli succès avec plus de 200 participants en présentiel, et un déroulement renforcé par la mise en place d'un plateau TV autorisant un suivi à distance en direct (plus de 100 participants, plus de 500 replays).

Nos projets majeurs n'ont fort heureusement pas connu de baisse de régime :

- Les travaux de la chaire Alumni « Ingénieur.e INSA, philosophe en action », et sa soirée inaugurale avec l'intervention de Dominique BOURG
- La mise en route opérationnelle de la Pépinière Insalienne et la réalisation de ses premiers podcasts « Ingénieur Avenir » à destination des étudiants et jeunes diplômés
- Le projet de parrainage « Connexions INSA », mené conjointement avec l'Ecole, dont l'opération pilote a permis de constituer un panel de plus de 150 marraines et parrains, réunis avec les étudiants lors de la réunion de lancement de décembre.

Malgré les vagues et les piètres « prévisions météo », notre bateau a bien tenu le cap, mais cette bonne performance n'aurait pas été envisageable sans votre participation toujours croissante.

Un grand merci à tous ceux qui soutiennent nos actions !

Et je ne terminerai pas sans avoir souligné l'excellente collaboration avec nos partenaires INSA Lyon, l'Ecole, la Fondation et INSAVALOR, contributeurs de nos projets et présents à nos côtés pour tous les moments importants.

---

## CHAPITRE 1

## STRATEGIE ET GOUVERNANCE

---

### Section 1.1 Stratégie, fondements et matérialisation

*Le sens profond de la stratégie est de fixer un cadre pour servir des enjeux majeurs et atteindre les objectifs qui leur sont associés. Un fil conducteur en somme, qui doit guider nos actions, mais permettre aussi de mieux saisir les opportunités en leur donnant un sens.*

La démarche de réflexion stratégique menée début 2019 nous avait conduits à revisiter les enjeux de notre association et à énoncer un nombre restreint d'objectifs majeurs :

- ⇒ Améliorer l'**image de l'Association**
  - Mieux faire connaître et valoriser nos actions au fil de l'eau
  - Travailler en permanence sur la communication, pour qu'elle soit portée de manière cohérente par tous les acteurs
- ⇒ Accroître la **représentativité de l'Association**
  - Impliquer davantage de bénévoles pour faire en sorte que la vie de l'Association soit faite de projets motivants et partagés
  - Accroître notre taux d'adhérents
- ⇒ Développer le **sentiment d'appartenance** et au niveau des élèves
  - Poursuivre nos activités d'animation du réseau, en multipliant les approches, amicalistes, géographiques et professionnelles, afin que chaque ingénieur trouve dans l'Association écho à ses thèmes d'intérêt, potentiellement variables avec le temps
- ⇒ Cultiver la cohérence de nos actions dans le **triptyque Ecole – Fondation – Alumni**.

Un certain nombre d'objectifs concrets avaient alors permis de constituer l'amorce de notre plan d'actions :

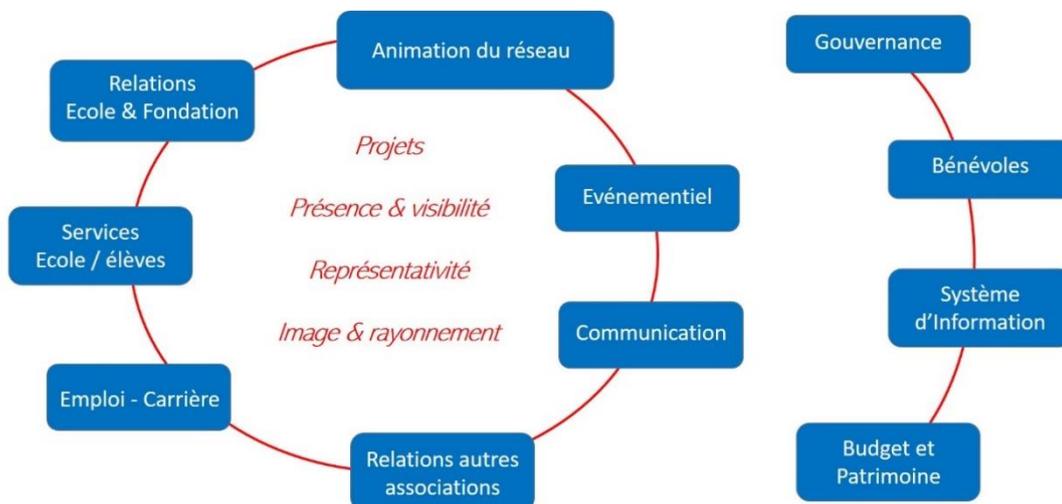
- ⇒ Augmenter durablement la **représentativité d'Alumni INSA Lyon** : développer le nombre d'adhérents toutes générations confondues, faire revenir les jeunes et les actifs
- ⇒ Faire en sorte que tous **les élèves connaissent et reconnaissent Alumni INSA Lyon** : donner **un rôle aux jeunes dans l'association pour qu'elle devienne la leur**, renforcer les relations avec les départements, répondre à leurs attentes, les utiliser comme relais
- ⇒ Jouer un **rôle dans la formation des élèves** en transmettant l'expérience acquise, être une ressource reconnue d'intervenants pour la transmission de l'expérience
- ⇒ Accroître notre présence sur le territoire : augmenter l'efficacité des Groupes Régionaux, améliorer la **représentation nationale et internationale**
- ⇒ Créer et animer des **communautés à caractère professionnel**, notamment autour de thématiques métiers
- ⇒ Améliorer nos liens avec l'Ecole et la Fondation, par la cohérence de nos actions et de notre communication
- ⇒ Améliorer la communication autour de l'Association et du réseau
- ⇒ Renforcer le rayonnement d'Alumni INSA Lyon, au travers d'événements de proximité et d'événements de prestige
- ⇒ Travailler en relation avec d'autres associations sur des thèmes d'intérêt général pour élargir notre culture et notre sphère d'influence.

Des objectifs transverses avaient également été mis en évidence, dont en particulier :

- ⇒ Trouver les moyens humains pour animer de manière durable les activités stratégiques
  - Recruter, animer les bénévoles
  - Augmenter, attirer et fidéliser de nombreux bénévoles
  - Créer une cellule de gestion des bénévoles
- ⇒ Mettre en place un système de gouvernance qui assure le pilotage des axes stratégiques.

L'énoncé de cette stratégie nous a servi en 2019 et 2020 à mieux structurer nos activités et mettre en place une gouvernance de nature à nous assurer que le cap était bien tenu, en d'autres termes que nos énergies étaient bien mises à bon escient sur nos axes prioritaires.

Les activités de l'Association ont ainsi été cartographiées selon le schéma ci-après, qui fait apparaître sur la partie centre-gauche nos activités « cœur de métier », sur la partie droite nos activités supports.



## Section 1.2 Les actions et résultats concrets en 2021

En termes d'équipe et de gouvernance, il nous faut signaler tout d'abord un changement important dans le pilotage de nos activités au quotidien :

- Jean-Paul BOY, notre Directeur Général, a souhaité arrêter ses activités pour l'Association  
Actif depuis plus de 20 ans au sein de l'AIL, dont 2 mandats de Président entre 2001 et 2006, nous saluons ici son engagement remarquable à nos côtés, son énergie à développer nos activités et le fort niveau d'implication que nous avons tous apprécié.
- Dès le mois de mars 2021, un groupe de travail a été constitué, avec Isabelle RUSSIER, Patrice HEYDE et Gilles BALBONI, en vue de recruter notre futur(e) Délégué(e) Général(e).  
7 candidatures ont été enregistrées, 4 candidatures jugées les plus pertinentes ont été analysées en détail par le biais d'entretiens.
- Nous avons en final retenu Patrick WIART (Lyon GCU-1981), qui nous a rejoint officiellement pour une mission à mi-temps de Délégué Général depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2021.

- Très attaché aux valeurs de l'INSA et à notre Association, Patrick a eu un parcours professionnel dans le domaine du BTP, puis dans les 10 dernières années dans le secteur des infrastructures de téléphonie mobile.

Indépendamment de ce changement, un bilan d'étape peut être effectué à fin 2021, en énonçant en toute transparence :

- Les éléments mis en place en 2020 qui se sont poursuivis en 2021
- Les éléments nouveaux de l'année 2021
- Les points pour lesquels un travail significatif reste à faire.

Certains éléments initiés en 2020 ont poursuivi leur chemin en 2021

- Notre organisation sur la Communication, pilotée par Gilles ASSOLLANT, avec un groupe constitué de Marie-Blanche BAYON, Laure BUISSET-GENOUD et Jean-Paul BOY, remplacé récemment par Patrick WIART
- Nos actions sur le réseau à l'international, pilotées par notre Chargé de mission Christian DUMOND, aidé au début de ses actions par Jean-Paul BOY
- Le démarrage des Groupes Métiers, avec le fonctionnement très satisfaisant du premier groupe, animé par Fabien MARCQ sur la thématique des dispositifs médicaux
- Notre Chaire Alumni « Ingénieur.e INSA, Philosophe en action », piloté par Patrice HEYDE avec le concours de Francesca REBASTI (chef de projet au sein de l'Institut Gaston Berger) et de Camille BERTAUD (salariée de l'AIL)

Des avancées **importantes** ont eu lieu en 2021 :

- La mise en route de notre organisation junior, la « Pépinière Insalienne », pilotée par Amélie BERTHE avec la contribution de Titouan ABIAD, Rabia CHARIJ, Amaury CHAPELLE, Léo PERNET-MUGNIER, Eline ACHARD.  
On notera notamment la concrétisation du projet de Podcasts, destiné à apporter aux élèves et jeunes diplômés un éclairage sur les métiers de l'ingénieur.
- Le lancement de notre projet de parrainage « Connexions INSA », mené conjointement avec l'École, pour lequel une opération pilote a été réalisée avec une cible restreinte de 150 marraines et parrains.
- La réussite de nos activités événementielles : soirée du 60<sup>ième</sup> anniversaire de l'Association le 23 juin, conférence inaugurale de la Chaire le 21 septembre, événement Générations INSA classes en 0 et 1 les 15-16-17 octobre, soirée de lancement du projet Connexions INSA le 16 décembre.
- Notre participation active aux projets de l'École, notamment au travers de notre engagement dans le projet de rénovation du modèle social.

Ces éléments positifs ne doivent pas nous faire oublier nos ambitions pas encore concrétisées :

- La mise en place et l'animation d'un réseau de correspondants destiné à établir des relations régulières avec les Départements et Associations de Départements
- Au niveau des « réseaux professionnels », le lancement de nouveaux groupes métiers et la remise en route du Cercle des Dirigeants de Lyon
- Des améliorations en profondeur de notre communication, notamment grâce à l'amélioration de notre site internet et une communication adaptée vers les jeunes générations
- Un effort plus soutenu pour le recrutement et l'intégration des bénévoles
- Et, soyons fous 😊, le retour de manifestations plus conviviales (afterworks en particulier).

---

## CHAPITRE 2

## NOS PROJETS MAJEURS EN 2021

---

### Section 2.1 La Chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action »

#### 2.1.1 Les objectifs et les enjeux de la Chaire

La Chaire « **Ingénieur.e INSA, philosophe en action. Penser et Agir de manière responsable** » a été initiée fin 2019 par Alumni INSA Lyon afin de permettre aux ingénieurs de jouer un rôle actif et engagé dans la société, en étudiant comment il est possible, au quotidien et sur le terrain, de concilier valeurs universelles protectrices de l'être humain et pratiques de l'ingénieur.

Les objectifs concrets suivants découlent de cette ambition :

- Identifier et étudier les situations concrètes dans lesquelles l'ingénieur peut se trouver
- Former à une « sagesse » de l'ingénieur en offrant la mise en perspective philosophique, critique, d'expériences concrètes vécues par des ingénieurs, au sein des organisations dans lesquelles ils évoluent
- Repenser et orienter la fonction de l'ingénieur qui, en interaction avec différents acteurs, identifie et mobilise les ressources scientifiques, techniques, financières, méthodologiques et humaines, lui permettant d'imaginer, concevoir, réaliser et gérer des systèmes en réponse à des besoins existants ou nouveaux
- Contribuer concrètement à l'évolution des formations à l'INSA Lyon.

Nos enjeux stratégiques pour la Chaire sont les suivants :

- ⇒ Au point de vue du projet :
  - Réussir ce partenariat ambitieux avec l'Ecole, la Fondation et INSAVALOR
  - Impacter réellement la formation à l'INSA Lyon : contenus, compétences, hybridation avec des apports Alumni...
- ⇒ Pour Alumni INSA Lyon :
  - Réussir la mise en réseau des diplômés, élèves et enseignants-chercheurs sur une thématique motivante
  - Renforcer l'image AIL auprès de tout le réseau
  - Créer de la valeur pour et par les diplômés, en passant d'une stratégie de prix à une stratégie de création de valeur.

La Chaire est un projet mené en partenariat entre :

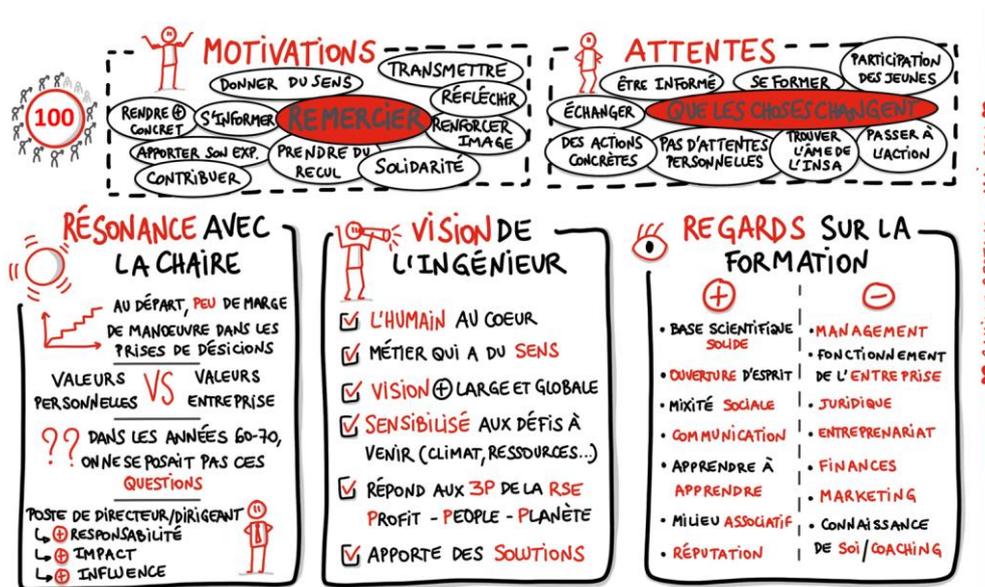
- Alumni INSA Lyon et son réseau, « porteur » de la chaire, gestionnaire du budget
- INSA Lyon : Institut Gaston Berger, Centre des Humanités, Directions de la Formation et de la Recherche
- Fondation INSA Lyon
- INSAVALOR.

## 2.1.2 Les opérations menées en 2021

Les travaux ont été menés selon 4 axes majeurs :

### a- Rencontrer les diplômés

Plus de 100 entretiens d'une à deux heures ont été réalisés avec des diplômés, pour collecter leur avis sur la formation, leur vision de l'ingénieur et leurs motivations pour la chaire.



### b- Apporter le regard du philosophe

Le 21 septembre 2021, la conférence inaugurale en présence de 160 participants a lancé le débat sur le rôle de l'ingénieur responsable.

Dominique BOURG, philosophe, professeur émérite à l'Institut de Géographie et de Durabilité à l'Université de Lausanne, bien connu pour ses travaux sur le développement durable, a dressé un état des lieux de la planète entre réchauffement climatique et démographie galopante.

Il a incité les ingénieurs à s'engager dans l'action pour imaginer les solutions qui permettront de sortir de cette crise :

- Développer l'approche systémique pour sortir de l'approche souvent en silo des disciplines et intégrer l'environnement dans la conception des systèmes techniques
- Penser « Low impact tech » en cherchant à imaginer et concevoir des technologies à faible impact en consommation de ressources et en production de gaz à effet de serre.

Les échanges riches ont apporté des précisions sur :

- Le projet de transformation de la formation INSA Lyon pour intégrer les problématiques de Développement Durable
- La vision d'un ingénieur médiateur, entre disciplines et entre les différentes composantes d'un projet

- L'importance de la culture technique pour la prise en compte des problèmes de manière globale et systémique.

### c- Interagir avec les élèves, les diplômés et l'école

Le 13 octobre, la chaire a organisé avec l'association TECH4GOOD une conférence à laquelle ont participé des Alumni, des élèves et des experts chercheurs du domaine de l'éthique et du numérique.

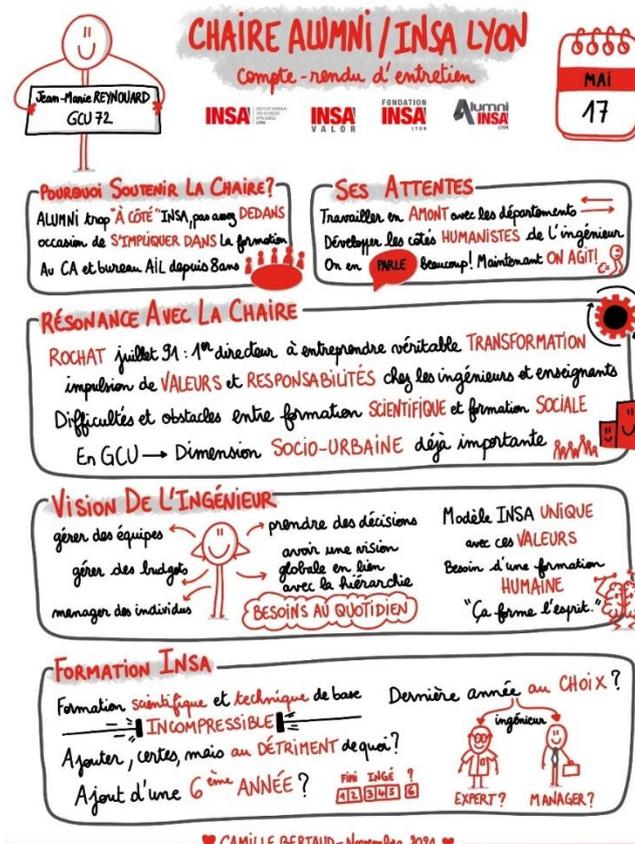
Une première réunion de travail avec les enseignants Responsabilité Sociétale de l'Ingénieur devrait déboucher en 2022 sur l'intégration de diplômés dans certaines formations.

Un groupe LinkedIn chaire a été lancé afin de permettre les échanges entre Alumni impliqués dans la chaire. Ce groupe compte près de 170 membres.

### d- Promouvoir l'ingénierie responsable

Un partenariat entre la chaire et la Pépinière Insalienne a permis de lancer un programme de podcasts sur les métiers d'ingénieur de demain. Deux premiers épisodes ont été réalisés avec la participation d'ingénieurs en activité sur les thèmes de l'Innovation et de l'Industrie 4.0

Sur ce même thème, 16 portraits d'ingénieurs sous forme de sketchnotes ont été réalisés.



---

## Section 2.2 La Pépinière Insalienne

2021, année clé pour la Pépinière, qui concrétise notre volonté de mieux intégrer les jeunes dans notre organisation et nos actions.

Défi de taille également, car nous avons fait le pari avec Amélie BERTHE, pilote de la Pépinière, de laisser à ces étudiants et jeunes diplômés le choix de leur projet, en leur apportant le soutien dont ils peuvent avoir besoin.

Et pari gagné car nous avons démontré avec eux qu'il leur était possible de travailler à nos côtés en autonomie, tout en profitant respectant de la richesse de nos échanges. Ils nous ont, dans ce cadre, démontré leur créativité et leur professionnalisme dans leur manière de conduire les projets. Bravo !

La mise en route opérationnelle de la Pépinière a permis de concrétiser les projets suivants :

- **Réalisation de podcasts « Ingénieur Avenir » autour des métiers de l'ingénieur**

Ces podcasts à destination principale des étudiants et jeunes diplômés visent à présenter les métiers dans lesquels peuvent évoluer les ingénieurs en termes de missions et d'environnement (ex : ingénieur chercheur, métiers liés à la cybersécurité).

D'une durée d'une trentaine de minutes, les podcasts sont animés par 3 ou 4 ingénieurs diplômés de l'INSA Lyon et diffusés toutes les deux semaines par l'Association.

Equipe Podcast : Léo PERNET-MUGNIER, Adrien DEBOTTE, Amélie BERTHE, Rabiaa CHARIJ, Amaury CHAPELLE.

- **Réflexion sur l'offre de services proposée par l'association**

Ce projet a pour but de mieux comprendre les besoins des étudiants et des jeunes générations de diplômés, et de les confronter aux services proposés par l'association (contenu des services, quantité, connaissance et utilisation des services proposés, degré de satisfaction, etc), dans l'objectif pour notre Association de proposer les services et les animations les plus appropriés aux jeunes générations insaliennes.

L'année 2021 ayant permis la définition des objectifs et de la méthodologie du projet. Les études elles-mêmes seront menées en 2022

Equipe Offre de services : Eline ACHARD, Alexandre LONGHI, Titouan ABIAD, Amaury CHAPELLE, Amélie BERTHE.

- **Organisation d'afterworks autour des métiers de l'ingénieur**

Le projet est la suite logique des podcasts ; il vise à organiser des afterworks au sein de chaque département de l'INSA entre étudiants et diplômés, dans l'objectif de présenter les métiers de l'ingénieur. Un cocktail-dîatoire permet ensuite de favoriser les échanges entre les participants.

Ce projet n'a malheureusement pas pu se concrétiser en 2021 en raison des contraintes sanitaires.

Equipe Afterworks : Salma ABDELWAHAB, Amélie BERTHE

---

## Section 2.3 Connexions INSA, le projet Parrainage

### 2.3.1 Les objectifs et les enjeux du projet de parrainage

Le projet de Parrainage baptisé « Connexions INSA » a été initié en 2020, conjointement par Alumni INSA Lyon et INSA Lyon afin de favoriser les rencontres entre élèves et diplômés, et développer l'esprit de réseau. Il est destiné aux élèves de 3<sup>ème</sup> année.

Les enjeux stratégiques de Connexions INSA sont les suivants :

- ⇒ Faire du dispositif « parrainage » un événement institutionnel, un temps fort du calendrier de l'école
- ⇒ Faire en sorte que le réseau des alumni soit présent dès l'école, associer au mieux élèves et jeunes diplômés pour les ancrer dans la communauté INSA
- ⇒ Créer au plus tôt le lien intergénérationnel qui ouvre la porte vers les entreprises et le parcours professionnel
- ⇒ Aider les étudiants à travailler dès l'école sur le projet professionnel et le projet de vie.

La finalité du parrainage est d'aider l'élève ingénieur à tirer parti au mieux de sa scolarité en lui permettant de faire du lien entre son cursus de formation et la réalité du monde professionnel.

Le dispositif vise donc à créer une relation privilégiée de confiance entre un(e) élève ingénieur et un(e) diplômé(e) dans le but d'établir des liens entre le projet du filleul et la réalité de l'entreprise vue au travers du parcours et de l'expérience du parrain ou de la marraine.

C'est aussi réciproquement l'occasion pour la marraine ou le parrain de pouvoir partager son expérience et ses décisions professionnelles pour éclairer les choix de l'élève.

### 2.3.2 L'organisation et le calendrier

Le projet de parrainage est un projet mené en partenariat entre :

- Alumni INSA Lyon, avec un groupe de travail constitué à cet effet : Patrick WIART, Sophie MAHE, Jean-Marie REYNOUARD, Jean-Claude BERGER, Patrice HEYDE
- INSA Lyon : Direction, Direction de la Communication et Directeurs de Départements.

Initialement planifié pour octobre 2021, le projet n'a pas pu être lancé de manière nominale en raison des contraintes sanitaires ; l'opération en vraie grandeur est maintenant programmée pour octobre 2022.

Toutefois, et compte-tenu du défi majeur que représente ce projet, nous avons souhaité l'initier sous la forme d'une opération pilote menée entre juillet et décembre 2021.

### 2.3.3 L'opération pilote réalisée en 2021

Un travail préparatoire a tout d'abord été réalisé :

- Une étude de benchmarking a été confiée à ETIC INSA Technologies, la junior entreprise de l'Ecole, afin d'identifier les meilleures pratiques en termes de parrainage dans les écoles françaises et internationales

- 
- Nous avons mis en œuvre un logiciel dédié au parrainage. Cet outil constitue un module additionnel à notre site internet permettant la mise en relation des parrains et des élèves.
  - Nous avons retenu volontairement un système d'appairage à l'initiative des élèves basé sur le principe suivant :
    - Constitution d'un panel de marraines et parrains mis en visibilité sur le site
    - Mise en relation étudiant(e)s / marraines-parrains laissée au choix des élèves.

Les étapes de cette opération pilote ont ensuite été concrètement les suivantes :

- Une première phase de recueil des candidatures des marraines et parrains potentiels a été lancée en juillet.
- Les marraines et parrains ont ensuite renseigné leur « profil » afin de fournir aux élèves le maximum d'informations sur leurs carrière, entreprise et compétences.
- Le dispositif a fait l'objet d'un lancement officiel le 16 décembre lors d'une réunion en mode hybride en présence du Directeur de l'école Frédéric FOTIADU, du Directeur du Département Informatique Lionnel BRUNIE et du Président de l'Association.
- Les élèves ont pu ensuite sélectionner la marraine ou le parrain qui correspond le mieux à leurs attentes.

Dans l'objectif de clarifier la relation entre les marraines / parrains et les élèves, nous avons également mis en place une charte du parrainage définissant :

- La notion de parrainage
- Les grands principes des relations entre un filleul et sa marraine ou son parrain
- Le fonctionnement du parrainage
- L'obligation de moyens et non de résultat
- Le rôle de l'AIL.

Les résultats concrets de cette opération :

- 155 parrains volontaires au départ, avec une assez large diversité de promo (voir ci-dessous)
- 47 binômes marraines/parrains – filleul(e)s créés.

Cette opération pilote nous a permis, sur un échantillon restreint de cibles :

- De vérifier la faisabilité organisationnelle et technique du dispositif
- De constater une bonne motivation des diplômés
- A l'inverse, une certaine difficulté à mobiliser les élèves.

En 2022, l'organisation devra donc être renforcée fortement :

- Côté école avec une implication plus forte des départements et de la Direction
- Côté élèves, en mobilisant le BDE et les associations des départements
- Côté AIL en renforçant l'équipe en charge du projet.

---

## CHAPITRE 3

## RELATIONS ECOLE ET FONDATION

---

### Section 3.1 Les relations avec l'Ecole

---

Sur un plan « institutionnel » tout d'abord, on notera notre participation régulière :

- Au Conseil d'Administration de l'Ecole, au sein duquel Alumni INSA Lyon est représentée par son Président Daniel LOUIS-ANDRE, suppléé si besoin par Robert COHEN, Vice-Président.
- Au Conseil des Etudes, au sein duquel Alumni INSA Lyon est représentée par Patrice HEYDE, Vice-Président AIL.

Nous collaboration avec l'Ecole est aujourd'hui excellente à tous points de vue :

- Une reconnaissance forte des Alumni à tous les niveaux de l'Ecole, résultante d'un engagement clair de la Direction
- Rendez-vous réguliers avec Frédéric FOTIADU et Franck BIZET (Directeur de Cabinet), qui témoignent de la volonté de travailler en étroite relation avec notre Association.
- Réunions mensuelles du Comité Communication.

Dans cet esprit, un engagement réciproque de travailler en commun sur des projets majeurs pour l'Ecole et/ou notre Association :

- Au travers des événements qui ont marqué le calendrier 2021 : vœux communs, 60<sup>ème</sup> anniversaire de l'AIL, conférence inaugurale de la Chaire, Générations INSA classes en 0 et 1
- Autour de projets communs : Chaire alumni, Connexions INSA
- Grâce à notre participation aux projets de l'Ecole : Ambitions 2030 (implication dans le Groupe d'Animation des Transitions – GrAnT – relatif au modèle économique), Rénovation du modèle social.

Les conditions concrètes sont donc établies et très favorables à la poursuite notre engagement aux côtés de l'Ecole, et de nature à faire encore mieux rayonner la marque INSA Lyon et le réseau des Alumni.

#### ***Focus sur le projet de Rénovation du modèle social***

Depuis plus d'un an, Groupe INSA a lancé une grande réflexion pour la refonte de notre « modèle social » afin que nous restions conformes aux missions qui ont présidé à la création de l'INSA, notamment en facilitant la diversité et l'accès de l'école, à des élèves issus de milieux moins favorisés, ainsi que leur réussite.

Plusieurs thèmes de réflexion ont été définis et ont permis la constitution de groupes de travail dans chaque INSA, ainsi qu'une commission inter-INSA, auxquels nous avons participé.

Un premier livre blanc, reprenant l'état des lieux au niveau des différents thèmes, a été consolidé au niveau du groupe et validé par les Conseils d'Administration de chaque école.

La seconde étape s'est mise en place en fin d'année pour proposer des solutions d'amélioration et les moyens nécessaires à leur réalisation.

Alumni INSA Lyon participe à ces réflexions et sera bien entendu volontaire pour accompagner les différentes mesures décidées.

---

### **Section 3.2 Les relations avec la Fondation**

Sur un plan « institutionnel » tout d'abord, on notera notre participation régulière aux réunions du Conseil d'Administration et aux réunions du bureau de la Fondation, organes au sein desquels Alumni INSA Lyon est représentée par Jean-Marie REYNOUARD, membre du Conseil d'Administration AIL.

De même, nous avons contribué à la réflexion stratégique de la Fondation lors des séances stratégie qui se sont tenues les 25 mars et 13 octobre 2021.

Dans le cadre du fonctionnement courant, l'Association et la Fondation accordent leurs programmes de communication et de sollicitation des alumni, en rappelant que l'Association apporte une aide logistique à la Fondation pour ses appels à dons (8 opérations d'e-mailing vers notre base alumni ont été réalisées en 2021 pour le compte de la Fondation).

Par ailleurs, la Fondation est un partenaire précieux dans le cadre de la Chaire « Ingénieur.e INSA, philosophe en action », et nous a assistés pour les opérations de crowdfunding menées en 2020 puis en fin d'année 2021.

Enfin, il convient de rappeler que nous avons poursuivi notre engagement de membre fondateur, renouvelé en 2019 notre engagement pour une durée de 5 ans, avec notre contribution financière annuelle de 20 000 €.

---

**CHAPITRE 4****RELATIONS AVEC INSA ALUMNI ET INSA GR**

---

**Section 4.1 Les relations avec INSA Alumni**

Notre représentation au Comité de Gouvernance INSA Alumni est assurée par :

- Daniel LOUIS-ANDRE, en tant que Président Alumni INSA Lyon, également membre du Bureau INSA Alumni
- Bernard LAURENT et Patrick COMMEREUC.

Les actions communes à nos 6 associations INSA (Centre-Val de Loire, Lyon, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, concernent de manière courante :

- Le site internet, commun à toutes les associations
- La revue Interface, élaborée également de manière conjointe.

Nos activités pour INSA Alumni n'ont pas vu d'évolution importante en 2021 :

Laure BUISSET-GENOUD (salariée d'AIL) a poursuivi sa fonction de webmaster du site internet pour le compte d'INSA Alumni ; elle a également continué sa mission de pilotage du projet Humanroads, dont la mise en œuvre a été retardée pour des questions juridiques.

**Section 4.2 Les relations avec INSA GR**

La contribution aux activités d'INSA GR a été maintenue, avec la participation régulière aux Comités de Gouvernance de notre ancien Directeur Jean-Paul BOY, puis de Daniel LOUIS-ANDRE.

Alumni INSA Lyon a bien-sûr maintenu sa contribution active à l'animation des Groupes Régionaux.

En fin d'année, INSA GR et Alumni INSA Lyon sont convenues de consolider de manière cohérente, au niveau d'INSA GR, la gestion des Groupes Internationaux et des Ambassadeurs à l'international (le réseau des Ambassadeurs avait initialement été constitué par Alumni INSA Lyon).

Cette disposition, qui s'appuie d'autre part sur la convention signée entre INSA GR et INSA Alumni, permet d'assurer le développement de notre réseau à l'international sur un périmètre large correspondant à tous les alumni quelle que soit leur origine.

---

## CHAPITRE 5

## L'ANIMATION DU RESEAU ET LES SERVICES

---

### Section 5.1 L'animation du réseau au plan géographique

L'animation du réseau repose, au plan géographique :

- En France, sur les Groupes Régionaux (GR), communs aux associations de Lyon, Rennes, Rouen et Toulouse, et rassemblés au sein de l'Association INSA GR.
- A l'international, sur les Groupes Internationaux (organisation similaire aux groupes régionaux en France) et sur les « Ambassadeurs ».

#### 5.1.1 Les Groupes Régionaux en France

L'animation des Groupes Régionaux est pilotée par l'association INSA GR dont le Président est Marc BOUTOUTE (INSA Lyon – BC 1995). Les associations de Rennes, Rouen, Lyon et Toulouse sont membres d'INSA GR.

Comme pour les autres activités liées au site internet, AIL assure un support important aux ingénieurs des GR, en prenant en compte leurs besoins et les questions relatives à l'utilisation du site. Des informations concernant les nouvelles fonctionnalités offertes par l'outil et les corrections des bugs sont régulièrement diffusées, et un guide utilisateur de l'administration des groupes est régulièrement mis à jour et diffusé. En 2021, AIL a continué d'apporter son aide aux GR avec la formation de nouveaux responsables de GR à l'utilisation de notre site internet (gestion des groupes, e-mailings).

La plupart des GR ont réussi à reprendre l'organisation d'activités en présentiel (visites, sorties familiales, conférences...). Mais comme en 2020, les périodes de confinement ou de reprise de l'épidémie ont malheureusement obligé à annuler un certain nombre de rencontres et manifestations prévues dans les GR. Néanmoins l'activité dans les GR a été plus importante qu'en 2020.

Face à la pandémie et à ses conséquences sur l'impossibilité d'organiser des activités en présentiel, en mars 2021, INSA GR a décidé d'organiser des conférences scientifiques et techniques par visioconférence, ouvertes à l'ensemble des GR. Pour cela, INSA GR a souscrit un abonnement Zoom Pro de 500 places. AIL a apporté un support technique très important pour la programmation simultanée sur l'ensemble des GR ainsi qu'à la diffusion simultanée des invitations sur tous les GR. Entre mars et décembre 2021, 11 conférences ont ainsi été organisées sur des thèmes très variés : les grands projets futurs du CERN, le Concorde ou l'histoire d'un mythe, l'antimatière, la présentation d'INALVE une start-up niçoise sur la culture de microalgues en biofilms, les Small Modular Reactors, le projet ITER, les expéditions Tara Oceans, la décarbonation et ses enjeux au sein du groupe Lafarge.... 10 de ces conférences ont été faites par des ingénieurs INSA.

Comme en 2020, l'Assemblée Générale de INSA GR s'est également tenue en visio-conférence le 5 juin, mais une réunion des Présidents de GR a pu être organisée à Rennes le samedi 23 et dimanche 24 octobre.

Par ailleurs, des actions de relance de GR ont pu être menées avec le redémarrage en début d'année du GR Pays-de-Loire et en septembre du GR Limousin, lors d'une AG où Jean-Pierre BONMARTIN, VP d'INSA GR chargé de la relance des GR était présent avec le soutien de Jean-Paul BOY. Une action a également été menée en Bretagne où une équipe est en phase de se mettre en place, suite aux rencontres liées à la réunion des Présidents de GR lors du week-end à Rennes en octobre 2021.

En 2021, INSA CVL Alumni a émis le souhait d'intégrer INSA GR. Cette démarche a recueilli l'aval unanime des présidents de GR et des associations membres d'INSA GR, dont AIL, qui a abouti à l'organisation d'une AGE le 12 janvier 2022 pour officialiser l'intégration d'INSA CVL Alumni dans INSA GR, agrandissant ainsi la communauté des GR qui fédèreront désormais les ingénieurs diplômés de 5 INSA (Lyon, Rennes, Rouen, Toulouse et CVL)

### 5.1.1 Le réseau à l'international

Les actions menées par notre Chargé de Mission Christian DUMOND, aidé de Jean-Paul BOY, ont permis le développement de notre réseau de manière significative grâce à la mise en place d'Ambassadeurs à l'international.

Pour mémoire, la fonction d'Ambassadeur permet la mise en place d'un réseau « local » lorsque celui-ci n'est pas encore suffisamment « solide » pour autoriser la constitution d'un Groupe International.

L'Ambassadeur est un Alumni volontaire qui accepte de représenter son école et notre association à l'étranger, de participer à l'organisation mise en place par celles-ci et de communiquer, d'animer, voire fédérer, les Alumni et les correspondants actuellement en place dans sa région (continent, pays, région ou ville).

A fin 2021, la situation est la suivante :

- 9 régions principales ont été proposées, leur nombre pouvant évoluer en fonction du nombre d'Alumni par région ou pays
- 9 Ambassadeurs intéressés / proposés / nommés : 4 aux USA (Est, Ouest, Sud et Midwest), 1 En Afrique (Maroc), 1 au Canada (Québec), 1 pour le Pacifique (Australie), 1 pour l'Europe (basé en Allemagne), 1 pour l'Asie (basé au Japon).

Tous les ambassadeurs ont signé la charte du réseau international de Alumni INSA Lyon (AIL).

A ce jour, 3 d'entre eux ont déjà suivi la formation pour l'accès à la base de données de leur région.

Enfin, des relations régulières ont été établies avec Marie-Pierre FAVRE, Directrice du développement international de Groupe INSA, notamment pour les rendez-vous alumni et étudiants INSA' Talks.

---

## Section 5.2 L'animation des réseaux professionnels

### 5.2.1 INSA Angels

L'activité business angels est réalisée par l'association INSA Angels, créée à l'initiative de Alumni INSA Lyon, dont l'activité est pilotée par Gilles BERNACHE-ASSOLLANT.

Dans le cadre de ce partenariat, la gestion des adhérents INSA Angels, la relation avec les membres (convocation aux réunions, envoi des comptes rendus), ainsi que le suivi de la trésorerie, sont assurés par AIL (Cathy MONNET).

L'activité 2021 reste encore impactée par la situation sanitaire, avec une éclaircie entre juillet et octobre.

L'assemblée générale ordinaire s'est déroulée en visioconférence le 11 février. Elle a entériné les modifications du conseil d'administration et le budget pour 2021.

A cette époque nous attendions la fin de cette nouvelle vague épidémique avec des perspectives de fort rebond économique.

Dans ce contexte nous avons essayé de maintenir un bon niveau d'activité, en coordination avec les réseaux de Business Angels régionaux. Ainsi, 4 réunions plénières ont été organisées, 2 en visioconférence et 2 en présentiel. Une instruction de dossier et 2 levées de fonds ont pu être effectuées.

INSA Angels a d'autre part participé activement à la cession de la plateforme de financement participatif INCIT financement au réseau 1KUBATOR.

L'objectif pour 2022 est de reprendre les plénières sous forme présentielle et avec une fréquence mensuelle, d'augmenter de nouveau le nombre d'adhérents et de passer de 2 à 4 levées de fonds en 2022.

### 5.2.2 Cercles des dirigeants

Les cercles des Dirigeants s'articulent autour des pôles parisien et lyonnais.

Ils répondent aux objectifs suivants, en misant sur des valeurs de partage et de convivialité :

- Apporter des espaces de rencontre et d'échange entre dirigeants INSA
- Développer le réseau INSA pour le rendre plus efficace, visible et dynamique en commençant par les décideurs
- Créer des liens entre décideurs/entrepreneurs pour un partage d'expérience et de réseau
- Informer et échanger sur des sujets techniques ou business en profitant du réservoir d'expertises des Alumni.

**A Paris, le Cercle des Dirigeants** est piloté par Cédric MOUNIER (Lyon GI-2006), avec une équipe d'animation constituée de Anne GRISARD (Strasbourg GC-1994), Olivier ROUAUD (Rennes GE-1994), Aldric AUER (Toulouse GM-1998) et Christophe CHARAVAY (Lyon GM-1988).

De même qu'en 2020, les activités qui se déroulent traditionnellement en présentiel pour des raisons évidentes de convivialité ont été fortement impactées par la crise sanitaire en 2021.

Une relance avait été initiée en septembre 2021 mais finalement la soirée « de reprise » planifiée en octobre n'a pu être maintenue faute de participants.

Un plan de relance important est prévu pour 2022, qui s'appuiera sur une communication large et une campagne de phoning, auprès du socle de 1 375 dirigeants recensés dans notre base en Ile de France

Le **Cercle des Dirigeants de Lyon**, sur le point d'être relancé au début de l'année 2020 avec un nouvel animateur Franck BRUNET, n'a pas pu redémarrer en raison de la crise sanitaire.

Dans l'idéal, ces activités devraient pouvoir ensuite être déployées sur d'autres bassins d'emploi.

### 5.2.3 Groupes métiers

Ce nouvel axe d'animation des réseaux professionnels s'est fixé les objectifs suivants :

- Élargir l'éventail des activités Alumni INSA Lyon dans la sphère professionnelle
- Construire un support d'échange qui apporte du service aux ingénieurs en activité : retours d'expérience, aide ponctuelle
- Développer l'attractivité de l'Association, attirer des nouveaux membres.

Un 1<sup>er</sup> groupe sur la thématique des « dispositifs médicaux » a pu être lancé à l'automne 2020 grâce à une animation assurée par Fabien MARCQ (Lyon SGM-2007).

Le groupe contient une quarantaine d'ingénieurs au total, toutes écoles confondues.

Le principe d'animation repose sur des réunions mensuelles en visioconférence, de 13h à 14h, auxquelles participent une dizaine d'ingénieurs. L'agenda prévoit systématiquement :

- Une présentation par l'un des participants pour une durée de 40mn
- Un espace de questions-réponses sur 10mn
- Les 10 dernières minutes de la réunion servent à définir le sujet de la réunion suivante.

Ce groupe va être ouvert aux étudiants, pour leur permettre d'intégrer les réunions d'échange et se faire ainsi une bonne idée du métier et des problématiques traitées.

Par ailleurs, fin 2021, un nouveau bénévole Gérard BLATRIX (Lyon GMC-80) nous a rejoints pour piloter le développement de nouveaux groupes métiers et la coordination de ces activités. Plusieurs ingénieurs en activité se sont d'ores et déjà manifestés pour piloter de nouveaux groupes, les thématiques sont en cours de définition pour un lancement dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

## Section 5.3 Activité Emploi-Carrière

### 5.3.1 Bilan des activités 2021

Jean-François DORAY a repris à l'automne le pilotage de cette activité, précédemment assuré par Jean-Paul BOY, avec la contribution d'Antoine COULET.

Rappelons également que cette activité est opérée dans le cadre du « groupement » InterAlumni Rhône-Alpes, qui rassemble les Associations d'alumni de la région.

En 2021, le contexte de l'emploi reste très favorable pour les ingénieurs INSA (ce dont nous ne pouvons que nous féliciter !). Les nouveaux diplômés trouvent un emploi plus rapidement que l'an dernier, et pour les autres nous sommes peu sollicités.

De fait, les activités proposées n'ont pas toujours connu un grand succès :

- Parcours « Active ton projet professionnel » 27/4 - 15/6/21

Ce programme de 8 sessions n'a pas pu être lancé au vu du faible nombre de demandes d'entretien constaté

- Atelier distanciel « Rayonne ton Etoile » des 18 et 19 mai :
  - 6 inscrits, nombre insuffisant pour une dynamique de groupe
  - Traitement individuel avec 3 entretiens espacés de 6 semaines. Seulement 2 ont participé au 2<sup>ème</sup> entretien
- Atelier « Réveille Ton Etoile » en présentiel le samedi 12 juin
  - 9 participants au total dont 5 A&M
  - Participation faible par rapport aux années précédentes
- Webinaire « Communiquer, faire adhérer ou convaincre selon les types de personnalités » le 5 juillet :
  - 77 inscrits provenant de toutes les associations d'alumni. 33 ont été présents à l'ouverture de la session
  - L'enquête de satisfaction réalisée en fin de session a été très positive. Notes exclusivement entre 4 et 5/5
- Atelier « Réveille Ton Etoile » en présentiel le samedi 20 novembre
- Ateliers uniques « Pitch et Réseau », prévus initialement les 19 octobre et 9 novembre mais annulés faute de participants (4 inscrits seulement quelques jours avant l'événement), reprogrammés aux 23 et 30 novembre en distanciel.

### 5.3.2 Site emploi

Le site emploi hébergé sur notre site internet est commun aux associations membres de INSA Alumni et son administration est à ce titre assurée conjointement

Pour Alumni INSA Lyon, la gestion du site est assurée par Isabelle PIPITONE.

Quelques chiffres pour mesurer le trafic du site sur l'année 2021 :

- Nombre d'offres déposées : 8380 dont 166 offres de stages
- Nombre total de consultations : 5674 dont 1 119 pour les stages

Parmi les offres déposées, 99 % concernent des offres en CDI.

Une étude de la pertinence de notre site emploi a été lancée en 2021, pilotée par Antoine COULET.

L'étude effectuée a démontré que :

- L'attractivité globale de notre site reste stable ainsi que la pertinence des offres
- Le résultat des recrutements associés est par contre très décevant

Le secteur de la construction, du BTP est en tête de liste des offres proposées suivi par l'informatique. La majorité des offres proviennent d'entreprises privées.

## CHAPITRE 6 LES ACTIVITES VERS LES ELEVES ET VERS L'ECOLE

### Section 6.1 Relations élèves et subventions

#### 6.1.1 Jeudis des Alumni

Sous cette dénomination, sont réalisés 3 types d'activités à destination des élèves, sous le pilotage de Jean-François DORAY.

##### ⇒ Visites d'entreprises et conférences

Les visites d'entreprises, qui avaient bien redémarré en 2019 ont été totalement arrêtées du fait de la crise sanitaire, et n'ont pas pu être encore relancées à ce jour.

Une visioconférence du Professeur Jean-Pierre Brossard le 18 mai 2021 sur l'épopée de Porsche en compétition, sous la direction de Hans Metzger, a permis de réunir près de 200 participants.

##### ⇒ Suivi individuel des élèves

Cette activité, poursuivie en distanciel grâce à une implication forte de Jean-François DORAY, marque une reprise progressive, même si elle reste encore en retrait par rapport à 2019 : 100 rendez-vous de 90 mn suivant une méthode qui a maintenant fait ses preuves.

On notera l'accroissement de l'accompagnement au cours du processus de recherche, avec un suivi de plus d'une dizaine de diplômés.

##### ⇒ Ateliers CV et entretiens

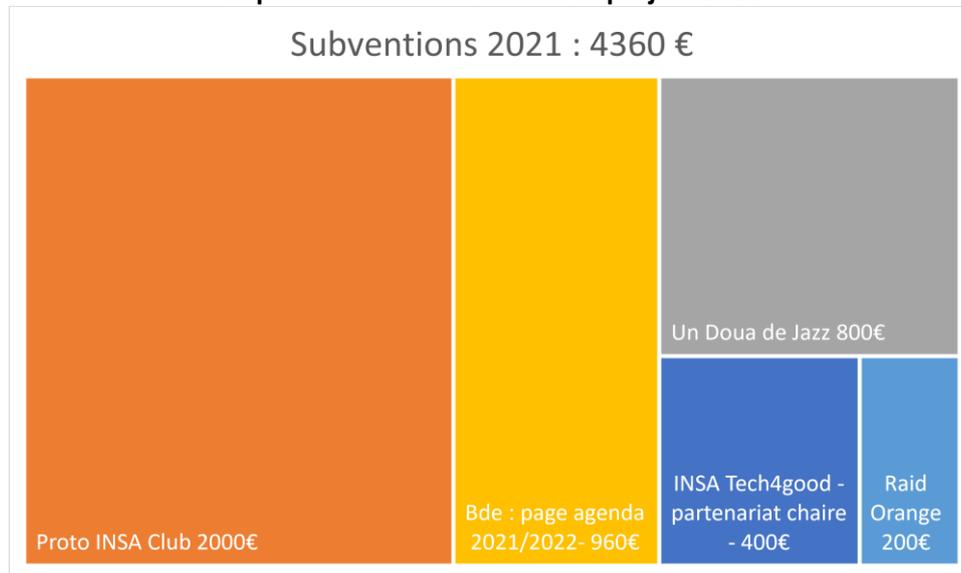
- Partenariat avec Forum Organisation et PROMO GM
- Alumni impliqués : Jean-François DORAY, Michel ARNAUD, Antoine COULET, Isabelle BURET-ROYERE, Patrice HEYDE
- Participation au forum Rhône-Alpes entretiens carrières : <https://www.forumorg.org/candidats/forum-rhone-alpes>
- Journée objectif ingénieur en FIMI : Forum Organisation a organisé des ateliers en distanciel sur les différents métiers d'ingénieur, 4 tables rondes en visio devant au moins 50 élèves.
- Plusieurs ateliers CV organisés pour les élèves de FIMI 1<sup>ière</sup> année (stage « Découverte de l'entreprise » - ex stage ouvrier), ou avec Forum Organisation en distanciel pour les élèves 3-4-5.

#### 6.1.2 Sponsoring des projets élèves

2021 a vu cette activité réduite faute de demandes. Quelques projets ont cependant été soutenus, dont en particulier :

- Notre soutien au Proto INSA Club pour sa participation à diverses compétitions d'ingénierie
- Notre soutien à TECH4GOOD pour l'organisation d'une conférence sur le numérique et l'éthique en partenariat avec la chaire

### Répartition des subventions et projets 2021



Pour 2022, nous envisageons de travailler sur un appel à projet pluriannuel orienté vers des projets d'ingénierie portés par des associations.

Nous travaillerons également à un rapprochement plus global avec le BDE (Bureau des élèves).

## Section 6.2 Relations Départements et associations de département

Cette activité stratégique vise à renforcer les partenariats entre Alumni INSA Lyon, les Directions de Départements et leurs Associations de Départements respectives. L'objectif est clairement d'accroître notre visibilité au niveau des élèves, en faisant en sorte qu'au sein de leur vie courante et au travers de leur activité associative dans les départements, les élèves prennent conscience de l'importance du réseau des Alumni.

Le dispositif repose sur la mise en place progressive de correspondants de département dont la mission est d'écouter les besoins, de détecter les opportunités de partenariats et de participer à leurs mises en œuvre.

En 2021, nous avons pu participer, à nouveau en présentiel, à la rentrée des départements à partir de septembre : 3<sup>ième</sup>, 4<sup>ième</sup> et 5<sup>ième</sup> année + cycles alternance, formations de Mastère Spécialisé, doctorants, et lanières de FIMI 1.

L'association a été particulièrement active avec trois départements :

- **Génie Mécanique** : Jean François DORAY
  - 2 Ateliers CV
- **Génie Electrique** : Daniel LOUIS-ANDRE
  - Afterwork ADEGE 11 février
- **FIMI (Formation Initiale au Métier d'Ingénieur)** : Gilles BALBONI
  - Conférences et suivi des stages ouvriers

La **coordination avec FIMI** (1<sup>er</sup> cycle) a été renforcée en 2021 :

- Lancement par AIL d'une campagne de recrutement d'ingénieurs conférenciers en juin (cf. extraits ci-dessous du document présenté lors de la réunion de rentrée du 15 novembre)



- Démarrage de l'accompagnement des élèves en septembre : démarrage pour les élèves de 1<sup>ière</sup> année, des nouveaux groupes avec l'équipe partiellement renouvelée, et poursuite, avec les élèves de 2<sup>ième</sup> année, avec l'équipe précédente.
- Réunion de « rentrée » en novembre, rassemblant une quarantaine de personnes, moment d'échange privilégié avec le service des stages, et avec Marion FREGONESE, nouvelle directrice du département FIMI. C'est l'occasion de partager les nouvelles de la rentrée 2021, et d'échanger sur l'année passée.
- A venir : organisation d'un 2<sup>ième</sup> temps d'échange entre ingénieurs conférenciers sur le partage de bonnes pratiques (animation des séances avec les élèves, évaluation des rapports, ...)

Ces moments constituent autant d'opportunités pour mettre en avant le réseau et l'AIL (relais de la newsletter en particulier, appel à bénévolat,...).

Sur un tout autre plan, nous avons par ailleurs initié une relation avec l'INSA Euro-Méditerranée de Fès en participant à une conférence le 14 janvier 2021 sur la culture du réseau INSA (Jean-François DORAY, Robert COHEN, Jean-Paul BOY) et en animant un atelier CV/réseau (Jean-François DORAY) le 8 avril 2021.

---

## CHAPITRE 7

## LES ACTIVITES TRANSVERSES

---

### Section 7.1

### Adhésions et cotisations

Les résultats observés concrètement sur l'année 2021 font ressortir les points remarquables suivants :

- 198 cotisants diplômés supplémentaires par rapport à 2020, dont 96 nouveaux cotisants
- 49 nouveaux membres à vie
- Un montant total de cotisations enregistré sur l'année de 260 672 €, en hausse de 15% par rapport à 2020, dont on se souvient toutefois qu'elle n'avait pas un profil « normal » car nos appels à cotisations avaient été contrariés par plusieurs événements liés à la crise sanitaire.

Reste néanmoins que le niveau global des cotisations constitue un bon résultat pour 2021.

Si l'on analyse rapidement les taux de cotisants, on s'aperçoit que le taux d'adhérents des diplômés progresse légèrement, mais qu'il nous reste des progrès évidents à faire au niveau des élèves.

### Section 7.2

### Recherche de nouveaux bénévoles

Pour mener à bien ses missions, notre Association a besoin de nombreux bénévoles actifs parmi ses alumni.

Au-delà du Bureau de l'Association, du Conseil d'Administration et du Comité d'Ethique, de nombreux diplômés apportent leur concours, en tant que chargés de mission ou acteurs auprès de l'école et des départements, ainsi qu'au niveau des groupes régionaux et des groupes internationaux. Toutes et tous concourent activement à la vie de notre Association.

De surcroît, lors de sollicitations ponctuelles pour des actions limitées dans le temps (par exemple le projet Connexions INSA), de nombreux alumni répondent à nos demandes.

Il est cependant très important que nous puissions recruter des responsables de pôle, pour assurer des missions plus pérennes et exigeantes, de chefs de projet. C'est dans ce cadre que nous avons poursuivi en 2021 une campagne de recrutement de bénévoles pour nous épauler sur des missions préalablement définies, après analyse des besoins, au regard des axes stratégiques retenus par l'Association.

Ce recrutement constitue aujourd'hui l'une des missions prioritaires de notre nouveau Délégué Général Patrick WIART ; n'hésitez pas à prendre contact directement avec lui si vous avez envie de donner un peu d'énergie et de temps !

**Section 7.3 Site internet**

**Remarque préalable** : notre outil informatique, construit sur un progiciel fourni par la société NetAnswer, et souvent appelé par simplification « site internet », regroupe en pratique les fonctionnalités suivantes :

- Base de données des alumni
- Fonctionnalités d'annuaire et de mise en relation
- Gestions des campagnes d'e-mailings
- Site internet
- Site emploi.

Il est commun aux associations d'Alumni regroupées au sein d'INSA Alumni, qui porte la responsabilité du pilotage de son exploitation et de son administration.

**7.3.1 Fréquentation du site**

La fréquentation du site est en hausse en 2021. On observe sur l'année :

<b>34 497</b>	Connexions sur le site
<b>7 518</b>	Membres se sont connectés au moins une fois à l'espace privé
<b>4,5</b>	Connexions par membre en moyenne

Les principales rubriques parcourues sont les suivantes :

Rubriques	Nbre de visites
<b>L'annuaire</b>	
Recherche	5713
L'annuaire pendant mes études (aide)	1336
Carnets	1024
Talents	417
<b>Carrière</b>	
Offres d'emploi	4527
Déposer une offre	615
<b>Le réseau</b>	
Groupes géographiques	1063
Groupes pro.	242
Chaire Alumni / INSA Lyon	317
Dispositifs médicaux	149
<b>L'association</b>	1862

Sur un total de 50 771 diplômés, les abonnements se répartissent de la façon suivante :

48 744	Je souhaite recevoir la revue trimestrielle Interface pour laquelle je consens à la prospection commerciale
981	Je ne souhaite plus avoir aucune suggestion de groupes
46 105	Je souhaite recevoir par mail mon alerte emploi et les évènements carrières me concernant.
46 283	Je souhaite recevoir les mails de mon association
46 242	Je souhaite recevoir les événements de mon association
47 493	Je souhaite recevoir les informations de mon école
48 098	Je souhaite recevoir les mails envoyés à ma promo
46 052	Je souhaite recevoir la newsletter de mon association
48 835	Je souhaite recevoir les mails des groupes auxquels j'appartiens
48 872	Je souhaite recevoir les événements des groupes auxquels j'appartiens via l'agenda

Le site est un outil de réseautage, néanmoins un peu « timide ». Les demandes de mise en relation sont rarement refusées mais beaucoup restent en souffrance.

Relations établies	Demandes de relation
1854 personnes en relations	4287 demandes en attente
1723 relations	960 personnes ont émis des demandes de mise en relation.
10 relations annulées	3980 personnes ont reçu des demandes de mise en relation.
28.55% des demandes sont acceptées	851 messages joints
0.41% des demandes sont refusées	25 demandes refusées
	24 personnes ont refusé au moins une demande de mise en relation.

### 7.3.2 Administration et support

En termes d'organisation, Gilles BALBONI assure depuis 2020 la fonction de Référent Système d'Information pour Alumni INSA Lyon. La responsabilité technique et les fonctions de webmaster sont assurées par Laure BUISSET-GENOUD, salariée d'Alumni INSA Lyon, missionnée pour ces fonctions par INSA Alumni.

Notre activité inclut :

- Le support aux associations CVL, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse
- L'organisation et l'animation de groupes de pilotage
- La gestion des relations techniques avec notre prestataire et hébergeur NetAnswer
- La gestion de la conformité RGPD
- La gestion des activités de sécurisation du site.

Les demandes de support diminuent sensiblement chaque année, montrant la stabilité de l'application. L'application Netassoc évolue désormais au rythme des sprints Netanswer qui durent 3 semaines. Une dizaine de release ont ainsi été livrées en 2021, apportant 25 évolutions fonctionnelles majeures. Lorsqu'une fonctionnalité est gratuite, elle est activée pour les administrateurs. Lorsqu'elle est payante, c'est INSA Alumni qui prend la décision de l'inscrire dans la roadmap des livraisons.

### 7.3.3 **Projet Humanroads**

Ce projet, initié en 2020, a pour objectif principal de proposer à nos adhérents une exploitation combinée des informations relatives aux alumni situées sur LinkedIn et dans notre base de données. Il est mené conjointement avec les Ecoles.

Laure BUISSET-GENOUD assure le pilotage du projet pour le compte de INSA Alumni.

En 2021, le projet, déjà très avancé au plan technique, a été gelé dans sa mise en œuvre opérationnelle en raison de difficultés rencontrées lors de la contractualisation entre le fournisseur Millionroads et les Ecoles, ces dernières ayant demandé à Millionroads une étude d'impact sur la protection des données.

Une convention tripartite Ecole – Association – Millionroads devrait être signée au niveau de chaque association, et des conventions locales doivent être élaborées en conséquence.

## **Section 7.4 Base de données et annuaire**

Pour la partie Alumni INSA Lyon, notre base de données est gérée par Cathy MONNET qui assure un travail important de mise à jour :

- Mise à jour des profils des diplômés : 6 406 mises à jour ont été effectuées, par le membre lui-même ou par l'Association
- Mise à jour des élèves : ce travail est effectué sur la base du fichier transmis par l'école (pointage des élèves, basculement d'une année à l'autre, corrections). 5 851 élèves figurent dans notre fichier
- Traitement des retours de courrier, 2 818 membres en 2021 (NPAI).

La volumétrie de cette base et la typologie des diplômés à fin 2021 s'établissent comme suit :

52 713	Elèves & diplômés INSA Lyon (dont 1 925 décédés)
49 650	Ingénieurs
798	Diplôme d'Etudes Approfondies
473	Master Recherche
1 777	Mastère Spécialisé
1 762	Doctorat
159	Diplôme d'Etudes en Architecture et Ingénierie
106	International Bachelor's in Mechanical Materials & Aerospace Engineering (IBMMAE)

*On notera que 2 012 diplômés ont plusieurs diplômes INSA Lyon (ex : Ingénieur + Doctorat).*

Parmi les diplômés, on constate un taux relativement important de renseignement des coordonnées :

Moyen de contact renseigné	% sur l'ensemble des diplômés	% parmi les cotisants
Adresse	86 %	98 %
Mail	69 %	94 %
Téléphone	77 %	90 %

On constate par ailleurs que les profils s'enrichissent depuis le passage au Responsive et à une version plus conviviale du site.

1 689 CV

1 385 Mini CV

3 495 Photos

4 732 ont renseigné d'autres diplômes

1 744 ont renseigné leur domaine de compétence

24 520 ont renseigné leur rémunération

3 674 ont renseigné leurs langues parlées

## CHAPITRE 8

## COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

### Section 8.1 Les activités courantes de la communication

#### 8.1.1 Newsletter #Regards

La production de la newsletter est assurée par un « Comité Communication », piloté par Gilles ASSOLLANT, et qui associe Marie-Blanche BAYON, responsable de la publication de la newsletter, Laure BUISSET-GENOUD notre Webmaster, Daniel LOUIS-ANDRE et plus récemment notre nouveau Délégué Général Patrick WIART.

La newsletter est publiée et envoyée chaque mois à environ 30 000 alumni.

Le taux d'ouverture de 29% est 1 point au-dessus du taux d'ouverture moyen tous types de mails confondus. Le taux de clics est équivalent.

#### 8.1.2 Revue Interface

L'édition de la revue est gérée au niveau INSA Alumni ; Patrick COMMEREUC, membre du CA AIL, assure la fonction de rédacteur en chef pour le compte d'INSA Alumni.

De manière générale, Alumni INSA Lyon (Isabelle RUSSIER) contribue au contenu :

- En gérant la participation des Groupes régionaux pour le compte d'INSA GR
- En apportant sa collaboration pour le choix des articles, à leur relecture ou réécriture éventuelle et leur correction.

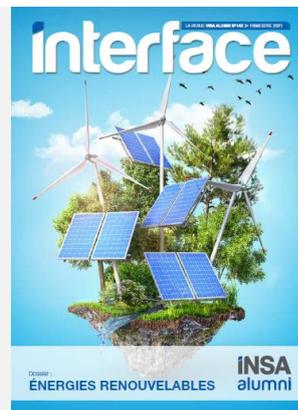
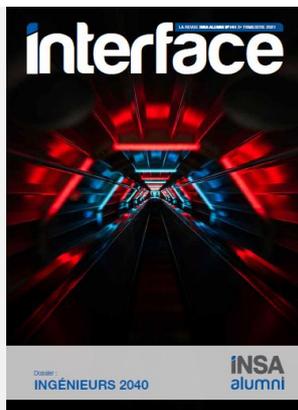
Lorsque AIL est pilote de la revue, notre implication concerne la relecture de tous les articles du dossier et leur ordonnancement. Nous veillons ainsi à la cohérence de l'ensemble.

3 numéros de la revue ont été réalisés cette année :

N° 140  
LA 5G  
(Pilotage LYON)

N° 141  
INGENIEURS 2040  
(Pilotage STRASBOURG)

N° 142  
ENERGIES RENOUVELABLES  
(Pilotage RENNES)



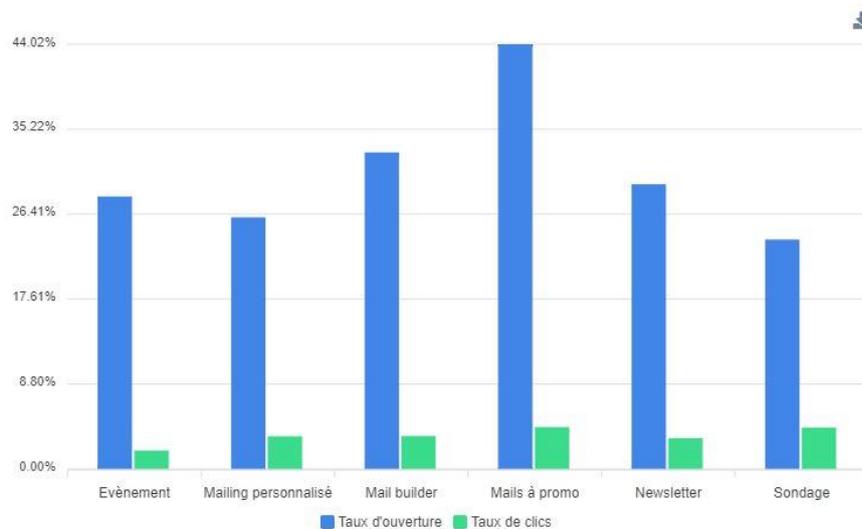
### 8.1.3 E-mailings

L'analyse de notre activité montre que 2021 est l'année où l'on a envoyé le plus de mails depuis 5 ans : à raison de 15 e-mailings par semaine association & GR confondus. Le volume global de mails générés sur l'année 2021 dépasse largement les 2 millions, à l'instar de 2019.

Année	Nb de mailings	Evolution	Nb mailings/ semaine	Nombre de mails générés	Evolution	Nombre de mails moyen par mailing
2017	659	+34.8%	13.18	1 876 633	+32.7%	2848
2018	659	+0%	13.18	1 992 868	+6.2%	3024
2019	689	+4.6%	13.78	2 048 566	+2.8%	2973
2020	456	-33.8%	9.12	1 811 368	-11.6%	3972
2021	765	+67.8%	15.3	2 273 839	+25.5%	2972

Avec 31% de taux d'ouverture moyen Alumni INSA Lyon se situe au-dessus de la moyenne de 28% observée sur les associations d'alumni (source benchmark Netanswer 2021). Le taux de clics est en moyenne de 3% pour AIL, versus 5% pour les autres associations d'alumni, montrant que nos mails sont ouverts, peut-être lus, mais que les diplômés ne répondent pas aux CTA (Call to action ou boutons) que nous proposons.

Taux d'ouverture - Taux de clics par type de mails



Quand on affine les taux d'ouverture des mails on voit que seulement 15% des alumni ciblés ouvrent régulièrement nos e-mails et ils sont 20% à ouvrir moins d'un mail sur dix. On a donc une base de « lecteurs » fidèles et on peine à convaincre les autres destinataires de nos mails.

### 8.1.4 Réseaux sociaux

Laure BUISSET-GENOUD assure la fonction de Community Manager :

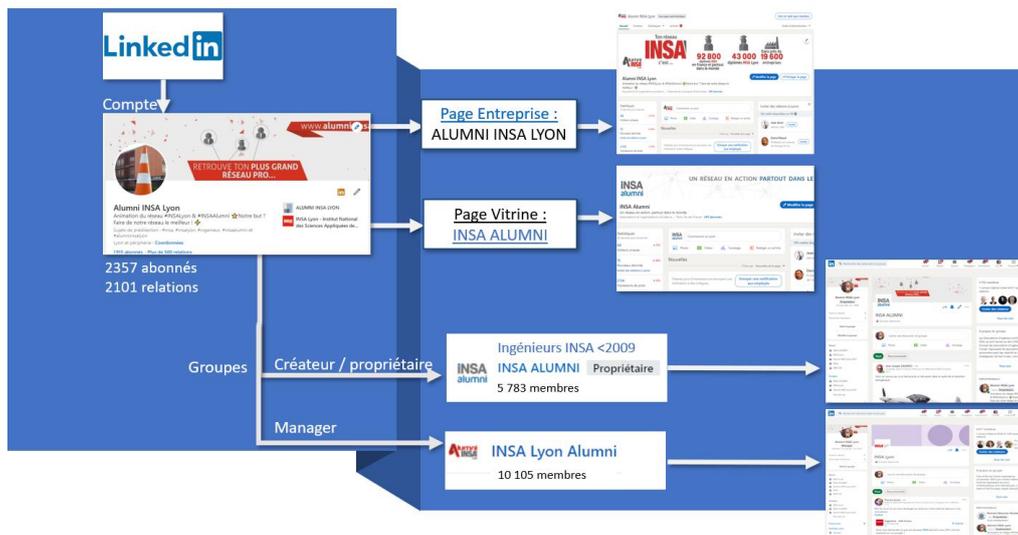
- Génération de trafic vers le site internet, pour inciter le diplômé à se connecter
- Faire connaître les activités et l'intérêt de l'Association, sur les réseaux sociaux où se trouvent les alumni
- Développer la notoriété de la marque Alumni INSA Lyon
- Relayer les informations et événements de l'Ecole pour bénéficier de la notoriété de la marque INSA et du trafic généré.

Les réseaux sociaux servent également à rentrer en contact avec des diplômés INSA Lyon pour lesquels nous n'aurions pas de coordonnées dans l'annuaire, conformément aux règles du RGPD.

#### ⇒ LinkedIn

Notre présence sur LinkedIn est assurée grâce à :

- 1 compte Alumni INSA Lyon (profil) qui gère 2 pages : 1 page entreprise Alumni INSA Lyon et 1 page vitrine INSA Alumni
- 2 groupes : 1 groupe Alumni INSA Lyon et 1 groupe INSA Alumni



Depuis septembre 2021, le compte Alumni INSA Lyon a gagné 442 abonnés, et est entré en relation avec 401 alumni de plus. Le groupe Alumni INSA Lyon a gagné 128 membres et le groupe INSA Alumni, désormais administré directement par INSA Alumni, en a gagné 81.

#### ⇒ Facebook

- Une page dédiée Alumni INSA Lyon
- Avec 2287 « abonnés » (+0,5% par rapport à 2020)
- Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 4/5 - Viralité : 5/5 (en moyenne, une publication a une portée de 730 lecteurs et 86 personnes réagissent – like ou partage)
- Le site internet publie automatiquement les actualités sur la page Facebook et l'outil de gestion Facebook (Suite Business) est une application mobile.

Les données de répartition par genre et âge des abonnés font remarquer que la majorité des abonnés sont dans la tranche d'âge 25/34 ans, faisant de Facebook un canal très complémentaire au site et à LinkedIn.

#### ⇒ Twitter

Les statistiques sur un an montrent que ce canal de communication a beaucoup progressé au rythme des publications, de plus en plus fréquentes depuis 6 mois environ.

- Compte @Alumni\_INSALYON
- 574 abonnés / 198 abonnements
- Animation : 4/5 - Efficacité des publications : 2/5 - Viralité : 1/5
- Les publications sur twitter sont automatisées à partir des contenus du site.

En moyenne, la fréquence de publication est un tweet tous les 2 jours. Un tweet s'affiche en moyenne dans 5212 timeline (impressions).

En moyenne @Alumni\_INSALYON est mentionné plus de 2 fois par mois.

Enfin le compte twitter reçoit en moyenne 100 visites par mois et gagne 2,7 abonnés.

#### ⇒ Youtube

La chaîne YouTube a pris un tournant cette année. Créée il y a 10 ans, elle servait auparavant comme espace de stockage vidéo, mais avec la montée en puissance de la communication instantanée et visuelle sur les réseaux sociaux, elle a pris de l'essor particulièrement depuis 1 an à la fois en accueillant plus de contenu, mais aussi, grâce à un premier événement live (plateau TV GI).

La chaîne a enregistré 4 116 vues au cours de l'année 2021. Le nombre d'impressions, 60 400, est très encourageant. L'impression, pour rappel, correspond au nombre de fois où les miniatures de nos vidéos ont été présentées aux personnes visionnant une vidéo.

Le taux de clics par impression (1,7), qui correspond à la fréquence à laquelle les spectateurs regardent une vidéo après avoir vu une impression, est correct mais il peut être encore amélioré, grâce à un travail sur les vignettes des vidéos.

Le temps de visionnage a augmenté grâce aux contenus longs que nous avons présentés cette année (replays et live). La moyenne de 7 minutes est encourageante.

Enfin, le top des dernières vidéos vues (rétention d'audience) est le suivant :

Vidéo	Spectateurs qui regardaient encore la vidéo à 0:30 min
 Générations INSA - Live	74 %
 #AlumniINSALyon vous présente ses voeux	55 %
 Soirée inaugurale de la Chaire ALUMNI / INSA Lyon (21/09/2021) – Table Ronde	48 %
 Soirée inaugurale de la Chaire ALUMNI / INSA Lyon (21/09/2021) – Introduction	41 %
 Soirée inaugurale de la Chaire ALUMNI / INSA Lyon (21/09/2021) – Conférence Domini...	36 %

---

## Section 8.2 Communication – réflexion de fond

Le bon fonctionnement de notre association dépend d'une communication suffisante et fluide entre tous ses membres, adhérents ou non, et les différents acteurs bénévoles sans lesquels elle ne pourrait vivre.

L'image que l'association projette vers l'extérieur est elle aussi dépendante de la qualité de la communication mise en œuvre, elle-même fonction du fond (justesse et opportunité des informations fournies et des actions entreprises) et de la forme (présentation fluide et agréable à lire ou à écouter, rencontres agréables et efficaces).

L'ensemble de ces considérations motive la réflexion de fond entreprise en 2021 grâce au travail mené par Marie-Blanche BAYON. Ce travail s'appuie sur une analyse de la communication de l'association, au niveau interne et externe, et vise in fine à établir un plan de communication qui redéfinira nos orientations principales.

Le travail a été mené selon les étapes suivantes :

### 1. Analyse des supports et canaux actuels de communication

- Communication sortante via nos opérations de mailing
- Communication opérée via notre site internet
- Supports de présentation de l'association : supports papier, vidéo, kakemono, power point de présentation de l'association, etc...

### 2. Identification des axes d'amélioration

- Communication sortante :
  - Travailler sur les cibles de communication non adressées ou peu adressées à ce jour : Ecole, Bénévoles
  - Identifier les thèmes d'intérêt de nos cibles diplômés et élèves par tranches d'âge, et adapter notre communication en conséquence
- Supports de communication : rationaliser, mettre à jour et homogénéiser nos documents, les rendre plus attrayants
- Site internet : améliorer la pertinence et la convivialité du site
- Améliorer la qualité de notre communication sur les réseaux sociaux

Cette réflexion met également en évidence le fait que la Communication fait partie intégrante de l'animation de notre communauté :

- Diplômés et étudiants
- Partenaires INSA (Ecole, Fondation, INSAVALOR)
- Bénévoles

... Et qu'elle doit trouver tout son sens dans une organisation où, nous l'espérons tous, la convivialité sera de mise pour renouer nos différents contacts.

L'ensemble sera discuté au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 au sein du Groupe Communication puis au niveau du BEX.

Notre Plan de Communication devra alors :

- Formaliser nos objectifs et orientations
- Redéfinir nos processus de communication dans une organisation connue et reconnue par tous les acteurs
- Définir un plan d'action "vivant" et évolutif en fonction des retours d'expérience de chaque acteur.

Il est probable que l'Equipe Communication doive être renforcée pour mener à bien ce nouveau « chantier », avis aux personnes intéressées !

### Section 8.3 Événementiel

Malgré le contexte sanitaire, nous avons réussi cette année à organiser plusieurs événements majeurs, en visio-conférence, en présentiel ou en mode hybride.

Tout d'abord en juin, les conférences liées au **60<sup>ième</sup> anniversaire de l'Association**, en visioconférence :

- Cérémonie anniversaire le 23 juin :
  - Rétrospective de l'histoire de l'INSA Lyon et de l'association grâce aux interventions des diplômés de la 1<sup>ière</sup> promotion : Guy BERTHIER et Philippe HERNANDEZ
  - L'association durant ces 20 dernières années, avec les Présidents Jean-Paul BOY, Jean-Claude BERGER et Robert COHEN
  - Nos projets, aujourd'hui et demain, intervention de Daniel LOUIS-ANDRE et d'Amélie BERTHE, Pilote de la Pépinière
  - Les relations avec l'Ecole et la Fondation : interventions de Frédéric FOTIADU, Directeur de l'INSA Lyon, et de Jean GUENARD, Président de la Fondation INSA Lyon.
- Conférence sur le CAST le 30 juin
  - Rétrospective de l'histoire du Centre d'Actualisation Scientifique et Technique, créé et géré par l'Association de 1961 à la fin des années 80
  - interventions de Jean-Paul PARIS (LY GP 1961), premier directeur du CAST, et Michel MAGNIN (LY CM 1969) dernier Directeur Adjoint du CAST.

Puis la **Conférence inaugurale de la Chaire**, le 21 septembre, en présentiel avec une retransmission en direct :

- Plateau TV remarqué avec les interventions de Frédéric FOTIADU, Directeur de l'INSA Lyon, Marie-Christine BAÏETTO, Directrice de la Recherche à l'INSA Lyon, Nicolas FREUD, Responsable du projet d'évolution de la formation à l'INSA Lyon, Laure CORRIGA, Présidente du directoire d'INSAVALOR, Jean-Marie REYNOUARD, notre représentant à la Fondation INSA Lyon, et Daniel LOUIS-ANDRE
- Conférence de Dominique BOURG, suivie d'une table ronde.

---

Nous avons eu ensuite la chance de pouvoir tenir notre **événement annuel Générations INSA**, rassemblant cette année les classes en 0 et 1, en présentiel les 15, 16 et 17 septembre :

- Vendredi :
  - L'après-midi était destiné aux visites des départements INSA ou du campus
  - En fin d'après-midi, un plateau TV avec les interventions de Marie-Christine BAÏETTO, Directrice de la Recherche à l'INSA Lyon, Nicolas FREUD, Responsable du projet d'évolution de la formation à l'INSA Lyon, Laure CORRIGA, Présidente du directoire d'INSAVALOR, Jean-Marie REYNOUARD, notre représentant à la Fondation INSA Lyon, et Daniel LOUIS-ANDRE
  - Remise des diplômes d'or à la promo 1961, dont les diplômés sont les fondateurs de l'association
  - La soirée s'est achevée par un cocktail dinatoire.
- Samedi : journée dans le Beaujolais
- Dimanche : après visite touristique de Lyon, déjeuner à la Brasserie Georges.

Au total, nous avons accueilli 215 participants, dont 184 diplômés et leur accompagnant.

Enfin, l'année s'est terminée avec **l'événement de lancement de l'opération Connexions INSA**, le 16 décembre, malheureusement réduit à la visioconférence. Cette manifestation, pilotée par Patrick WIART et opérée grâce au concours bienveillant de Caroline VACHAL (Directrice de la Communication INSA Lyon) et Franck BIZET (Directeur de cabinet INSA Lyon), a vu les interventions suivantes :

- Frédéric FOTIADU et Daniel LOUIS-ANDRE
- Lionel BRUNIE (Dir du Département Informatique) et Emmanuelle SALLE (Dir du Département de Génie Mécanique)
- Paul GREVAUD et Arthur BOITEUX, de ETIC INSA Technologies
- Joséphine MONTEILS, Présidente du BDE.

---

## CHAPITRE 9

## ASPECTS FINANCIERS

---

### Section 9.1

### Compte de résultats 2020

---

#### 9.1.1 Les produits d'exploitation

Les produits d'exploitation sont constitués des cotisations (activités non lucratives) et des activités lucratives.

En 2021, le montant des cotisations s'est élevé à **260 231 €**, en hausse de 15% par rapport à 2020 (dont le profil n'était pas habituel), mais aussi en hausse de 13% par rapport à 2019.

Nous avons donc connu de ce point de vue une excellente année, dont il est toutefois prématuré de dire si elle marque une évolution durable de nos adhésions.

Pour les activités lucratives, la situation 2021 fait apparaître les revenus suivants :

- ⇒ Location du bâtiment de bureaux Marco Polo  
Bâtiment loué à PULSALYS : **199 813 €**
- ⇒ Revue Interface : **8 001 €**  
Résultat excédentaire versé par notre prestataire FFE à INSA Alumni, quote-part reversée à Alumni INSA Lyon.

La situation 2021 fait apparaître les autres revenus suivants :

- ⇒ Prestations pour tiers (INSA Angels et autres participations) : **2 936 €**  
Prestations de notre webmaster et assistance administrative (gestion des adhérents, envoi convocations et comptes rendus de réunions, tenue de la trésorerie)
- ⇒ Prestations pour la Fondation INSA Lyon dans le cadre de notre convention : **25 000 €**  
Mise à disposition de notre base de données, prestations de notre webmaster pour les mailings opérés pour le compte de la Fondation

Enfin, les produits financiers observés en 2021 sont les suivants :

- ⇒ Dividendes SCPI : **75 972 €**  
Dividendes générés par la partie de notre patrimoine investie en parts de SCPI (majoritairement), dont il convient de retirer les intérêts de l'emprunt contracté pour acheter une partie de ces SCPI.
- ⇒ Intérêts générés par nos placements bancaires (livrets et parts sociales) : **1 209 €**

### 9.1.2 Les charges d'exploitation

Nos charges d'exploitation s'établissent comme suit en 2021, en valeur absolue et en relatif :

	Montant €	% du total
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>468 117</b>	
<b>Achats &amp; charges externes</b>	<b>202 759</b>	<b>43,3%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Cotisations et subventions : INSA GR, INSA Alumni, Fondation, IESF, subventions élèves</i></li> </ul>	58 782	12,6%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Charges courantes locaux : EDF, eau, surveillance, ménage</i></li> </ul>	22 229	4,7%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Locaux, gros entretien (climatisation Marco Polo)</i></li> </ul>	14 843	3,2%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Fournitures, impressions, documentations</i></li> </ul>	12 864	2,7%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Affranchissements et routage : relances cotisations</i></li> </ul>	29 168	6,2%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Informatique &amp; télécom</i></li> </ul>	13 986	3%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Honoraires admin. : comptable, banque, assurances</i></li> </ul>	17 531	3,7%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Chargés de mission</i></li> </ul>	22 238	4,8%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Déplacements, réception : CA, AG, autres</i></li> </ul>	1 723	0,4%
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Événementiel</i></li> </ul>	9 395	2%
<b>Salaires &amp; charges</b>	<b>140 983</b>	<b>30,1%</b>
<b>Dotations amortissements et provisions</b>	<b>93 470</b>	<b>20%</b>
<b>Impôts &amp; taxes : taxe foncière, TVA, taxe apprentissage, etc</b>	<b>30 905</b>	<b>6,6%</b>

Ces charges sont restées relativement stables par rapport à 2020, pour les raisons suivantes :

- ⇒ Peu de frais de déplacement en raison du contexte sanitaire
- ⇒ Les frais de gros entretien concernant le bâtiment Marco Polo sont restés relativement limités
- ⇒ Légère augmentation du poste Salaires & charges en raison de l'arrivée de notre nouveau Délégué Général
- ⇒ Légère augmentation constatée sur le poste événementiel, en raison de la prestation « plateau TV » sous-traitée à un organisme spécialisé lors de l'événement Générations INSA.

A l'inverse, la provision destinée à anticiper les frais de remise en état du bâtiment Marco Polo à l'expiration de la location contractée avec Pulsalys a été renforcée cette année pour anticiper des travaux importants concernant l'étanchéité de la toiture (travaux prévus en 2021 non réalisés) et l'isolation du bâtiment.

### 9.1.3 Les résultats

L'analyse des résultats (voir tableau ci-dessous) fait apparaître :

- ⇒ Un résultat d'exploitation positif de 37 376 €, largement excédentaire par rapport au budget à l'équilibre qui avait été présenté, essentiellement lié à l'augmentation des cotisations.
- ⇒ Un résultat financier supérieur à celui prévu au budget, lié à une performance quasi-maintenue de nos SCPI
- ⇒ Un résultat net de 96 893 € qui nous permet de poursuivre nos investissements en SCPI pour anticiper la perte potentielle de revenus à terme liée au bail emphytéotique du Marco Polo.

	Réalisé 2020	Budget 2021	Réalisé 2021
Produits d'exploitation	455 791	455 000	496 097
Charges d'exploitation	437 015	455 000	458 721
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>18 777</b>	<b>0</b>	<b>37 376</b>
Résultat financier	68 646	65 000	77 181
<b>Résultat net (après impôt)</b>	<b>74 093</b>	<b>45 000</b>	<b>96 893</b>

## Section 9.2 Patrimoine

La commission Patrimoine, créée pour réfléchir à la pérennisation et à la fructification du Patrimoine d'Alumni INSA Lyon, est composée de 6 membres : Bernard DUMONT, Jean-François DORAY, Philippe SALLE, Claude SCHMITT, Robert COHEN, et Daniel LOUIS-ANDRE. Elle s'est réunie plusieurs fois en 2019, en particulier pour définir la politique de trésorerie et les achats de parts SCPI.

### 9.2.1 Bâtiment Marco Polo

Le bâtiment Marco Polo, propriété de l'Association représente une superficie totale de 1 400 m<sup>2</sup>, dont une partie (180 m<sup>2</sup>) abrite l'association et une autre partie (1 228 m<sup>2</sup>) est louée.

La valeur commerciale « théorique » en 2019 est de l'ordre de 1.5 M€, mais ce bien figure au bilan pour 518 K€, totalement amortis, avec le risque de ne plus rien valoir à l'expiration du bail emphytéotique en 2035.

### 9.2.2 Placements en SCPI

Notre politique de placement en SCPI vise, rappelons-le, à nous assurer en 2035 des revenus équivalents à ceux des loyers perçus pour le bâtiment Marco Polo, dont le bail emphytéotique arrivera à échéance.

La commission patrimoine, qui gère ces investissements, prend soin de diversifier nos investissements :

- Au niveau des types de biens : commerce, bureaux, établissements de santé, logistique
- Au niveau géographique : Paris, Ile de France, province, étranger.

---

Notre portefeuille est actuellement composé des supports suivants :

Keystone Real Estate Placement Fund	12,4%
SCPI Epargne Foncière	10,2%
SCPI Corum	16,6%
SCPI Primovie	14,0%
SCPI Rivoli Avenir Patrimoine	7,9%
SCPI PF02	9,7%
SCPI Immorente	9,7%
SCPI Pierval Santé	14,6%
SCPI Activimmo	4,9%

Les rendements observés en 2021 sont stables, avec une moyenne pondérée en année pleine de 5%, plus une revalorisation des parts de l'ordre de 1% par an. Nous réinvestissons régulièrement les dividendes perçus et nous sommes en avance sur notre plan initié en 2015.

## CHAPITRE 10

## PERSPECTIVES

Après « l'expérience » acquise en 2020, nous avons encore malheureusement vécu une grande partie de nos activités 2021... derrière nos écrans, et il nous faut bien admettre que malgré toute l'énergie déployée par notre équipe et nos bénévoles, la convivialité, qui reste l'un des moteurs de l'animation de notre réseau, en a largement souffert.

***Un grand merci à toutes et tous, bénévoles, alumni, acteurs de la communauté INSA, qui nous ont aidé à réaliser nos projets et événements, et qui ont apporté la preuve de leur soutien !***

2022 a démarré, dans un contexte encore largement perturbé, mais il nous importe de nous projeter sur les chantiers qui jalonnent notre « route stratégique » :

- ⇒ La concrétisation des résultats de la Chaire, pour matérialiser notamment ses apports à l'évolution de la formation à l'INSA, mais aussi, pourquoi pas, la mise en œuvre de nouveaux services à disposition de nos diplômés et de nouveaux supports d'animation de notre réseau
- ⇒ Le développement de la Pépinière, avec un soin particulier à apporter au recrutement de nouveaux membres actifs et à la communication
- ⇒ Un dispositif Connexions INSA en vraie grandeur, avec un événement nominal en présentiel à l'automne
- ⇒ Le développement de nos Groupes Métiers
- ⇒ La mise en place de notre réseau de Correspondants de Départements
- ⇒ Une contribution accrue à nos associations partenaires INSA Alumni et INSA GR
- ⇒ La définition et la mise en œuvre de notre Plan de Communication, avec notamment des actions ciblées sur l'évolution de notre site internet.

La poursuite de notre excellente collaboration avec l'Ecole et la Fondation, la reconnaissance grandissante du réseau des alumni, ainsi que notre contribution aux projets de l'Ecole apportent une vraie cohérence à nos actions.

Tout sera évidemment mis en œuvre pour resserrer encore ces liens qui sont chers à tous les alumni.

***Il nous reste juste à mobiliser encore plus notre réseau, afin de profiter davantage de vos idées et de votre énergie !***